第一图书网, tushu007.com

<<或>>

图书基本信息

书名：<<或>>

13位ISBN编号：9789889930974

10位ISBN编号：9889930978

出版时间：2007-4

出版时间：三度文化传媒

作者：许燎原 付黎明 李怒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书通过中国几十种最具影响力的名酒、收藏版的设计与策划，探索一种设计与思想的力量，本书拥有近千张精美的艺术设计作品，深刻全面地探讨了东方文化、艺术与市场的思想传播的内在关联，其设计理念的表现手法与市场的成功性都是空前的。
本书是设计师、艺术家、酒类企业、学校、图书馆的珍贵设计宝典。

作者简介

或——东西酒文化艺术设计
作者：三度文化传媒
基本资料：180×230mm，特殊精装，配外盒，496P/册 , 中,英,日文对照
定价：398元/册

第一图书网, tushu007.com

<<或>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com