

<<平面设计 & 跨界创作-exe 21st c>>

图书基本信息

书名：<<平面设计 & 跨界创作-exe 21st century: The Power of Design>>

13位ISBN编号：9789881917225

10位ISBN编号：9881917220

出版时间：2010-10

出版时间：OOOGO

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计跨界创作-exe 21st c>>

内容概要

14个国家和地区！

20位当今最炙手可热的设计师（或团队）！

每位设计师（或团队）超过2000字的采访，向你360°全方位展现他们的生活和工作经历！

还有超过240件多达1300余幅画面的作品！

分享成功者的最新作品（图）+ 创业经验（字）+ 团队合作经验（字）+ 生活观（字+图）

“字是字”刊登采访内容和照片。

按常人阅读习惯，“字是字”采用偏小，且轻盈的装订，使读者能随身携带，在车中、床头、哪怕是等候的间隙中便捷阅读，“字是字”有中、英两种版本供选择。

在“字是字”中，你能360°全方位了解受访者的几乎所有历程！

分享他们在过去的工作、生活、创业及对未来的展望，你还能细品他们如何与客户沟通，如何做设计，和现在的工作状态，生活中的习惯等等，并且配备丰富的照片（个人、团队、创作、工作、生活、工作环境等照片），最后，受访者亲笔签写的寄语也值得品味！

“图是图”刊登受访者的创作作品，在“图是图”中全面展示受访者超过240件，多达1300余幅画面的创作作品，.exe的创新在于“在这里除了作品，你看不到一个字”！

20位当今最炙手可热的设计师（或团队）包括：

2012伦敦奥运视觉形象设计者 - SomeOne：告诉我们，SomeOne服务的客户都是如雷贯耳的大品牌，但他们为什么却一直只保持15人的小型创作团队！

2010世博会英国馆种子及城市生活概念主创 - Troika：作为《英国卫报》评选的英国最为炙手可热的设计师团队50强之一，他们向我们表述，团队如何合作，生活该怎么享受，他们是怎样获得英国馆的创作机会.....

水野学（Good Design Company）：One Show Design, D&AD, 日本平面设计协会2003年新人奖获得者水野学告诉我们，他是如何跨界创作而取得成功，在他身上你能强烈感受到他的认真。

FIRMA（莫斯科/伦敦/纽约）：俄罗斯最具代表性的年轻设计机构，New York Festivals Awards企业形象设计大奖获得者，他们不但为客户提供服务，自己还创办了服装品牌，在书中，他们分享创作经验的同时，向我们透露：即将在上海设立办事处！

MMRB（新加坡/上海）：全球最著名的创意热店 - W+K 美术总监，曾负责耐克、阿迪达斯中国项目主创。

黑一焯：中国设计先锋代表性人物之一，One Show Design, D&AD, The 88th ADC, IF多项大奖获得者...

...

此外，还有为SONY、BBC、耐克提供服务的Studio Output，和西班牙设计协会前主席所创办的Lavernia & Cienfuegos，及陈幼坚设计、精信广告前总监David Lo等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>