

<<FORM BOOK&PROMOTION(>>

图书基本信息

书名：<<FORM BOOK&PROMOTION(书籍装帧)>>

13位ISBN编号：9789881805805

10位ISBN编号：9881805805

出版时间：2009/09

出版时间：三度出版有限公司

作者：三度出版有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着出版市场的蓬勃和多元发展，书帧和宣传册工艺、技巧的不断丰富，已成为设计界、文化界备受关注的热点。

《Form》以传统和时尚共融的角度，辑录全球的优秀书帧和宣传册工艺设计个案，通过材质选用、形态设计，配以恰当的折页、装订及印刷手段，从不同领域，展示工艺和设计创意的运用与延展，体现其作为传统媒介所蕴含的新兴媒体无法比拟的收藏和艺术价值。

用设计品味文化，用创意焕发新机。

本书由亚洲权威设计杂志《Design360°》与三度文化传媒机构策划出版，注重创意、代表性和实践意义，全球同步发行，是广大设计机构、设计师、出版机构等的工具之书，具有较高的艺术价值和参考意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>