第一图书网, tushu007.com

<<平台上的舞蹈>>

图书基本信息

书名:<<平台上的舞蹈>>

13位ISBN编号:9789881789921

10位ISBN编号:9881789923

出版时间:08年10月

出版时间:欧朋出版社

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<平台上的舞蹈>>

内容概要

风火传媒,28个驰名地产项目,首度结集成书!

从策略到传播、创意表现,全面展示大品牌是如何成功打造、越级而出的!

在中国地产界如此多重量级品牌,全系列推出还属首次! 是地产从业人员不可不可错过的地产营销传播宝典!

香蜜湖1号、星河丹堤、水榭山、兰乔圣菲、深业紫麟山、藏珑、金地九珑璧、金地荔湖城、桃源居、泰禾红树林、中海龙湾半岛、万科城第五园、中信红树湾、半岛城邦、香颐丽都、万科棠樾、坡岭顿小镇、后海公馆、荔山公馆、春华四季园、万科琥珀郡园、泰欣嘉园、龙湖紫都城、海岸城西座、星河中心、海航白金汇、诺德中心、凤凰大厦十门风火

为什么深圳80%的豪宅项目是风火在服务?

为什么风火可以把一个豪宅从4万元/平米卖到10万元/平米还供不应求?

为什么万科把价值100亿的项目都安心放在风火肩上?

为什么风火不比稿客户还争相把项目塞过去?

为什么客户找其它广告公司比了一圈稿后,还是交给风火做?

为什么风火能把定位中产阶级的项目拔高到CEO官邸的豪宅价,购房者还趋之若鹜?

为什么风火总能把令项目"溢价"销售?

为什么风火仅用一年半时间,就帮春华四季园卖了40多个亿,创07年深圳单盘销售冠军?

为什么当08年大家都说地产的寒冬来临,风火推的上海琥珀花园还能一天卖200套?

为什么一场商业演唱会能令一个商业项目一夜之间红遍深圳? 风火唱的是哪出?

风火11年,剑指地产高端,所推项目溢价能力强,卖得还很火,风火掌控了什么样的神秘武器?市场上千金求购风火的策划案而不可得,今天,风火自行亮剑,集合06、07、08年地产风云之作,覆盖深圳、广州、上海、重庆、成都、长沙、佛山、福州等地,涵括豪宅、超级社区、特色项目、商业、写字楼等多个类型,全面为您解读项目溢价、保值、旺销背后的秘密。

第一图书网, tushu007.com

<<平台上的舞蹈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com