

图书基本信息

书名：<<品牌塑造:德国500大优良品牌的成功经验>>

13位ISBN编号：9789867880383

10位ISBN编号：9867880382

出版时间：2004-05-01

出版时间：未定义出版社

作者：赫曼·西蒙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>