

<<手感经济>>

图书基本信息

书名：<<手感经济>>

13位ISBN编号：9789867158413

10位ISBN编号：9867158415

出版时间：2006/01/18

出版时间：天下雜誌

作者：吴昭怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手感经济>>

内容概要

現代人來說，緩慢才是真正的奢華 這是一個追求「手感」的年代。

愈來愈多百分之百「由手製造」或是強調有觸感、溫度、限量生產的產品，在市場上備受注目。

人們為什麼開始追求手感產品？
手感年代的來臨，暗示了什麼訊息？

當「手感」成為一個新的行銷元素，又該怎麼和消費者溝通？
如何打造出獨一無二的「手感品牌」？
這是一個追求「手感」的年代。

手工眼鏡、手工牛仔褲、手工編織包、手工公仔、手工香皂、手工餅乾.....，不知不覺，你我的生活裡出現了愈來愈多「made by hand」的消費產品，而且價格都不算便宜。

有些產品雖然不是百分之百「由手製造」，但卻巧妙地把從「手」延伸出來的情感、溫度、觸覺等元素，帶進設計概念裡。

手感經濟的內在意義與文化意含

- 1.手工、手感產品盛行意味著人們能靠自己的雙手去創造一些東西、證明自我存在，對抗大量製造，而不是被資本主義消費。
- 2.與來愈多人是花錢買「作品」而不是「商品」。
- 3.手感意味工匠藝術捲土重來，雖然精品名牌誘發人們對獨享尊榮精緻物品的慾望，但近年人們開始到廢棄的工業區或後巷工作室裡，重新尋找獨一無二的家具、陶瓷藝品。
- 4.手感年代來臨暗示愈來愈多消費是選擇忠於個人，而不是品牌。
- 5.手感產品盛行其實反應人們心底對生活環境的一種不滿，一種無言的抗議。
「因為人不快樂了，根本不知道自己活著的價值是什麼，因為處於大量生產、選擇過多的年代。」

<<手感经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>