

<<穿着Mina去旅行>>

图书基本信息

书名：<<穿着Mina去旅行>>

13位ISBN编号：9789867010155

10位ISBN编号：9867010159

出版时间：2007.03.08.

出版时间：布克文化

作者：皆川明

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<穿着Mina去旅行>>

内容概要

世界上有許多無法以「流行」兩個字概括的美好事物，這才是我想創造的類型。

不論什麼事，我總是喜歡以和主流不同的角度來探索。

這並不意味著我喜歡從偏斜的角度來看事情，而是許多的事經常被埋在這些習慣的事和理所當然的事情當中，這些事反而才是最重要的。

（皆川明，摘自內文）選擇上班雖然不錯，但不上班，靠自己的力量創造出新的選擇，並非不可能。

從日常生活中孕育出獨到的設計風格，日本知名服裝品牌「mina perhonen」設計總監皆川明，一直努力製作著無法以「流行」來概括形容的特殊服飾，賦予「流行」獨特的意義。

在本書中，他將告訴你「和工作好好相處的生活方法」。

小學徒如何變身名設計師！

日本知名品牌mina設計師皆川明成功自創品牌的故事以長跑選手為夢想的男孩，因為一場意外，眼前的道路突然消失！

遭遇人生重大挫折後，如何重找跑道，成為國際知名服裝設計師？

從工廠學徒到自創品牌，一個人如何扛起這些事走過來？

皆川明在自己的故事裡娓娓道來到歐洲沒有目的地的旅行，在魚市場打工的回憶，小時候邊鞦韆所看到的天空，生活裡的點點滴滴都幻化成為布料上的圖案，隨手皆靈感的秘訣，就在《穿著MINA去旅行》裡……

<<穿着Mina去旅行>>

作者简介

皆川明

1967年出生於東京。

文化服裝學院畢業後，1995年成立自己的時尚服裝品牌mina。

2000年在東京高級住宅區白金台開店。

2002年，在青山Sparal Garden舉辦展示會「粒子」。

2003年品牌名稱改為mina perhonen，mina perhonen白金店也於2003年一月底重新開幕。

此外，皆川明也常為雜誌撰寫文章。

在日常生活中創造自己獨特的布花設計，持續創作無法以「流行」一語蔽之的服裝。

<<穿着Mina去旅行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>