

<<管理设计>>

图书基本信息

书名：<<管理设计>>

13位ISBN编号：9789866960604

10位ISBN编号：9866960609

出版时间：2008

出版时间：AVA

作者：KATHRYN BEST

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理设计>>

### 内容概要

國內設計管理名人推薦：華碩副董事長童子賢、浩漢設計總經理陳文龍、光寶科技技術研發中心副總經理唐德銘、政大科管所李仁芳教授、Strauss江世楨、法蘭瓷陳立恆、Camper馮亞敏、3CO創辦人喻幼眉、知名品牌管理專家金馬執行長石靈慧。

國外藝術設計學校指定教材：英國西敏寺大學設計傳達系、伯恩茅斯藝術學院視覺傳播系、布魯內爾大學設計管理學系等學校指定推薦教材。

歐洲設計管理聖經：已翻譯成法文、德文、日文、西班牙文、韓文，以及由麥浩斯La Vie出版的繁體中文版，暢銷十餘國！

這是不是你心中的疑問 想要讓中小型企業轉向大型，卻不知道該怎麼整合？

有絕佳的好商品，卻不知道為什麼不賣？

懂得什麼是好設計，卻不知道怎麼管理設計？

美感超強，但是在面對客戶或主管時，卻沒辦法傳達正確的資訊出去？

知道市場缺口在哪裡，卻沒有機會說服你的老闆或投資者發展？

這本書告訴你，設計管理能讓從上到下的工作者心服口服。

以一個客觀中立的角度來闡述設計管理的作法與影響，這本書在眾多眾說紛云的市場理論中，將成為創意、設計產業工作者的實戰手冊，我們也主張：設計管理，是未來創意產業的關鍵競爭力。

## 作者简介

凱薩琳·貝斯特 ( Kathryn Best )

曾在世界最大建築設計事務所的HOK、被美國人稱為「城市規劃者」的世界著名設計公司 - 美國RTKL國際設計工程公司等企業擔任建築師、品牌顧問管理一職；客戶包括擁有品牌價值估計有29億歐元的ORANGE電信、跨國連鎖企業創出品牌奇蹟的Starbucks，她的角色是讓企業品牌及核心價值3D化，並確保設計概念可以正確的輸出及完成。

凱薩琳·貝斯特曾任教於英國UCL巴特雷 ( Bartlett ) 建築學校、英國RCA皇家藝術學院、及紐約Parsons設計學校。

目前任教於英國薩瑞郡創意藝術大學 ( University College for the Creative Arts ) 。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>