

<<行销2.0>>

图书基本信息

书名：<<行销2.0>>

13位ISBN编号：9789866948718

10位ISBN编号：9866948714

出版时间：2007-04-25

出版人：天下雜誌股份有限公司

作者：林安平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行銷2.0>>

內容概要

內容簡介

行銷及廣告的定義正受到有史以來最大的衝擊
走在路上，手機收到一則百貨公司促銷活動的簡訊；
部落格中大家熱絡討論新款的數位相機以及抱怨不愉快的使用經驗；
意外在電玩遊戲中發現主角正開著最新款的汽車...
當消費者面對各種新的行銷接觸點，
並且發現自己開始有選擇權和發言權後，稱霸數十年的傳統廣告，
已經漸漸失去過往的影響力。

數位網路科技將資訊透明變成可能，
行動科技將溝通變得無所不在，
單向溝通的過去，演變成萬向溝通的未來，
行銷2.0時代來了！

消費者正在重新定義行銷，只有消費者握有真正的決定權，
唯有採取開放分享的態度與做法，
邀請消費者參與你的品牌，才能夠確保品牌的持續成功。

運用科技及通路帶來的可能性，以邀請取代威權、以透明取代有所隱瞞、以互動取代單向溝通，創造
消費者與品牌間的價值交流，並且運用這種交流帶來的新平等關係與消費者交心，進而達到預設的行銷目的。

本書目錄

01 到底出了什麼問題啊？

消費者口味變了
請改變遊戲規則
02 大膽放手，解決問題吧！

消費者是王
機會主義者勝出
醒醒吧，廣告公司
03 行銷2.0來了
什麼是行銷2.0
價值交流

EEE
行銷2.0準則
04 行銷2.0工具
零售行銷 Retail Marketing
體驗行銷 Experience Marketing
網路行銷 Internet Marketing
社群 Social Networking
部落格 Blog
病毒行銷 Viral Marketing
預測與機會

<<行銷2.0>>

手機行銷 Mobile Marketing

電玩遊戲Gaming

消費者創作內容 Consumer-generated Content

05 全球精采案例

Verb Yellowball / 動感黃球

Audi A3 – The Art of the Heist / 奧迪汽車 - 搶奪的藝術

Sony PSP – Nick the Diamond / 新力PSP - 搶鑽石

Lynx Jet / Lynx噴射客機

Volkswagen Fox – Project Fox / 福斯汽車 - Fox計劃

Virgin Mobile – Jason Donovan / 維京電信 - Jason Donovan

Virgin Mobile – Exciting Offers Need Exciting Ads / 維京電信 – 精采的優惠應該搭配精采廣告

Procter & Gamble Biomat

Cadillac V-Series – Under 5 / 凱迪拉克V系列 - 5秒以內

Sony Bravia – Balls, Paint / 新力Bravia - 彩球，油漆

作者简介

林安平

現任李奧貝納 (Leo Burnett) 廣告執行副總經理兼Arc Worldwide總經理，曾任職於智威湯遜 (J. Walter Thompson) 廣告及華威葛瑞廣告 (HW Grey)。

林安平曾參與約翰走路 (Johnnie Walker)、萬寶路 (Marlboro)、麥當勞 (McDonald's)、海尼根 (Heineken)、摩根富林明 (JP Morgan)、家樂氏 (Kellogg)、好自在 (Whisper)、新光三越、Yam 天空、茶?王、純喫茶、飲冰室茶集、統一冰紅茶、來一客、白蘭氏 (Brand's)、雀巢 (Nestle)、宏? (Acer)、三星 (Samsung)、明? (BenQ)、中華電信、和信電訊輕鬆打、奧迪 (Audi) 等品牌的行銷廣告作業。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>