

<<空间圣经>>

图书基本信息

书名：<<空间圣经>>

13位ISBN编号：9789866322471

10位ISBN编号：9866322475

出版时间：2010年7月

出版公司：麦浩斯信息股份有限公司

作者：约翰·赫区考克斯

页数：200

译者：欧阳亚君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<空间圣经>>

### 前言

【作者約翰·赫區考克斯】- 我們走訪了世界各國，跨越各個領域，透過專業的機緣，有幸得以一窺許多人的家，最後再將工作所見心得與各種建議集結成冊。

法國設計師菲利普史塔克跟我，在西元1999年的時候成立了Yoo設計顧問團隊，我們的工作就是為客戶提供空間與設計的意見。

這個設計顧問團隊，除了史塔克之外，還包括了Jade Jagger潔·傑格、Marcel Wanders馬歇爾·汪達以及Kelly Hoppen凱莉·荷本。

這群優秀的室內設計師，透過Yoo這個專業團隊，多年來在各種空間與設計的議題上、提供人們多元且完整的建議。

我們的工作，是讓人們有機會自由選擇，透過彈性搭配以及與眾不同的觀點，打造屬於自己的家庭空間。

我們的顧問團隊，擅長集眾家設計師之大成，將不同的色彩、材質與空間等設計元素整合，然後以系統化的方式呈現，這樣的分類方式，已經成為Yoo顧問團隊最具代表性的做法。

這本書彙整了我們多年來的執業精華，目的在於啟發讀者對於空間的想法，好讓每個人都能營造出最適合的居家氛圍。

這本書的圖片所要呈現的，並不是刻板的設計組合，書中有許多圖片更不是在真的房子裡所拍攝而成的。

我們希望讀者去思考的是：「這樣的搭配能引發我的共鳴嗎？」

透過圖片的呈現，激發讀者對於空間的想像與憧憬，進而勾勒出一個具體的設計想法。

## <<空间圣经>>

### 内容概要

《空間聖經——史塔克與大師們的頂尖設計》是目前台灣唯一一本、最具參考價值的室內設計指標。空間設計師、地產開發商、學習空間設計的學生、以及熱愛居家設計、改造、佈置的讀者們不可錯過的聖經。

Yoo式風格，將永遠是空間設計的當代摩登經典指南。

「食物決定了一個人的性格與健康，同樣的，環境也能滋養你的人生。

我們每天上學，在課堂上學習像是化學週期表這類一輩子或許都用不上的東西，可是對於居家環境的相關知識，卻是少得可憐。

」作者約翰·赫區考克斯在書中開宗明義的表達了他對於推廣美好設計的期望。

《空間聖經》三大特色：1

## &lt;&lt;空间圣经&gt;&gt;

## 作者简介

約翰·赫區考克斯 被英國獨立報《The Independent》等媒體稱為「地產界Prada」的約翰·赫區考克斯，是現代最有影響力的地產開發商。

他從英國為據點，成立Manhattan Loft Corporation(MLC)之後，便成為歐洲地產開發界的領導先驅。而後，又邀請全球最具知名度的設計鬼才菲利普史塔克（Philippe Starck），共同打造YOO這間集合品牌、設計、投資的地產開發公司，一躍成為全球最具知名度的地產開發巨星。

約翰·赫區考克斯在1992年時成立Manhattan Loft Corporation（MLC）地產公司，結合了赫區考克斯的遠見、眼光與熱情，與合夥人Harry Handelsman在英國地產界多年的經驗，革命性的改變了當時的都會住宅空間，也將閣樓式住宅的嶄新思維帶進倫敦城中。

這些成功也讓約翰·赫區考克斯在九零年代一躍成為倫敦最具知名度、也最有影響力的地產開發商。在MLC的經驗成功之後，他開始將開發觸角伸向全英國、甚至是全球。

在1998年，他邀請了全世界最具知名度的明星鬼才設計師 - - 菲利普史塔克（Philippe Starck），共同成立了以「設計」為趨勢主軸的地產開發公司「YOO」。

而後更邀請潔德傑格（Jade Jagger）、凱莉荷本（Kelly Hoppen）與馬歇爾汪達（Marcel Wanders）等來自英、美、荷蘭等地最知名的設計團隊，為YOO帶來更大的行銷經驗與創新設計力。

## &lt;&lt;空间圣经&gt;&gt;

## 书籍目录

作者序：THINKING ABOUT THE HOME 關於家第一章 文化精粹 Cultural：菲利普史塔克的YOO式風格文化精粹風格的組合，就是史塔克本身的設計縮影。

這個組合將製作精美的古董與充滿歷史韻味的點子全部集合在一起，涵蓋了他本身對設計所抱持的熱情。

第二章 菲利普史塔克，毫無保留的設計思考，經典對話訪談「我其實對於設計與建築向來都沒甚麼興趣。

一直到現在，我還是不知道我為何要做這一行。

第三章 折衷之美 Eclectic：馬歇爾汪達的YOO式風格折衷主義在室內設計的領域中，代表的是不同風格材質的混搭，把所有不同調性的元素都拿來搭配，呈現出一種新的風格。

第四章 美哉極簡 Minimal：菲利普史塔克的YOO式風格正因為史塔克的作品與風格，極少會讓人與「極簡」兩個字產生聯想，這個專為Yoo打造的極簡質色盤就更顯得有意思。

極簡質色盤的風格帶著清新感，整體的視覺效果相當耐看。

對於本身空間就比較侷促的公寓大樓來說，這樣的風格正合適。

第五章 建築設計 Architectural：馬歇爾汪達的YOO式風格建築設計風格的講求的是對稱與精確的計算，質感、簡約俐落線條、幾何、空間感、冷調與白色也是要件。

另外像是科技感、工業感還有極簡主義風格與藍色更缺一不可。

第六章 馬歇爾汪達，鬼才的創意顛覆，經典對話訪談不像設計單品，室內設計很像是演戲。

一個點子必須延伸至下一個點子，彼此還要能串連互通。

所以室內設計很像是旅行，只不過旅遊的過程會經過不只一個物件。

這是一種時刻的感受，一個時間點。

第七章 歷史風華 Aristo：潔德傑格的YOO式風格潔德傑格與湯姆巴特萊特都是對英國鄉村風格瞭若指掌的設計師，所以歷史風華這樣的風格，變成為兩人的設計起跑點。

第八章 古董新繹 New Antique：馬歇爾汪達的YOO式風格拿歷史或是過去的主題，重新評估這些特質，然後賦予這些特質摩登新的演繹。

古董新繹的哲學存在於摩登風格之前。

第九章 大器典雅 Classic：菲利普史塔克的YOO式風格「我們一生中要不了那麼多東西，所以寧可收藏一些好一點的東西，而不是一直買，一直囤積。

這些好東西要耐用、耐看，還得經得起時間考驗」，菲利普史塔克說。

第十章 會所格調 Club：YOO設計團隊工作室融合了舒適與古老的典雅氣息，加上強烈的傳統與歷史味道，會所格調的設計，力求打造舒服與輕鬆的環境，整體質感溫暖，線條更是柔和，每一個細節都散發著歷史氛圍，具有強烈的時代精神。

第十一章 摩登雅痞 Techno：潔德傑格的YOO式風格與其他的風格相較，摩登雅痞的特質，以空間本身的形狀與家具實體的線條取勝，不再仰賴裝飾性的圖案。

帶了點極簡主義藝術家賈德 Donald Judd 作品的味道。

第十二章 都會風情 City：YOO設計團隊工作室不要管建築本身是甚麼德行，因為建築的外型跟裡面長甚麼樣子根本無關。

重要的是你坐在沙發上跟躺在家裡床上的感覺，視野與家裡面的設計要能讓你覺得舒服自在，因為這些才是對人們生活有直接影響的要素。

第十三章 YOO設計團隊，最具個人特質與真實感的居家空間，經典對話訪談「我們設計這些質色盤的目的，是為了更有系統的將理念與原則具體化。

這些質色盤有的跟一些特定的區域或是地點有關，不過這些都只是一個起跑點，所以這些色調與材質的歸類，只提供我們設計的參考。

另外也讓大家透過這些工具，刺激一些自己的想法，可以將自己的喜好注入在居家佈置當中。

第十四章 城市經典 Urban：凱莉荷本的YOO式風格如果一個家沒有任何一個讓人眼睛一亮的設計，不妨從眾多可能性裡面去找機會。

## &lt;&lt;空间圣经&gt;&gt;

找一個「明星」家具出來，讓這個物件成為視覺焦點。

第十五章 迪斯可熱 Disco：潔德傑格的YOO式風格迪斯可風格融合奢華經典與都會的氣質，其中有許多元素，如長絨粗呢地毯、絲絨、茶色鏡面以及麂皮等物件，確實散發著七零年代的搖滾奢華風采。

這些素材非常適合大膽自信且充滿個人態度的屋主。

第十六章 潔德傑格與湯姆·巴特萊特，夢想設計案，經典對話訪談空間不能只是看表面。

個人的歷史也很重要，所以如果你要拿一張老阿嬤的椅子出來，儘管外表看上去已經陳舊不堪，可是因為有故事在背後，所以還是能打造出非常獨特又有個人質感的空間。

番外篇：潔德與湯姆的設計信條 – 顛覆設計的十大迷思第十七章 質樸自然 Nature：菲利普史塔克的Yoo式風格自然風格不是完全以有機的形體來做為設計素材，而是以象徵性與具像的方式呈現自然的風格。

具像的自然風格，是以全然質樸的角度出發，以未經修飾的自然物件做為擺設的要角。

第十八章 純淨雅致 Natural：馬歇爾汪達的YOO式風格純淨雅致的風格在於營造一種感性且誘人的舒適感：溫暖、柔軟、居家、溫暖、平衡與灰白色。

第十九章 鄉村樂活 Country：YOO設計團隊工作室，光線、自然材質與樸素質感「我們的團隊所要呈現的田園鄉村風格，不是那種裝可愛的英倫情調，只負責將室內填滿碎花圖案或是粉彩油漆就了事。

我們的鄉村風格特質，是從大自然擷取一些靈感，然後將這種特質的精髓發揚光大，透過設計師的巧思重新演繹鄉村與田園的視覺印象。

」第二十章 海洋微風 Sea Breezes: 凱莉荷本的YOO式風格，透過大自然找尋靈感海洋微風的居家概念，讓人聯想起簡單、涼爽與舒適的度假感覺。

捕捉那種炎炎夏日，有著清涼海風吹拂而來的感覺。

第二十一章 凱莉荷本，安靜平和的正向室內空間，經典對話訪談「我經常旅行，所以我會從旅遊的過程中去找靈感。

我覺得自己天生就是一個靠創意吃飯的人，我的腦袋經常有點子，似乎注定我生來就是要做這一行。

」番外篇：凱莉破解室內設計的十大迷思第二十二章 波嬉時尚 Boho：潔德傑格的YOO式風格 海洋藍、土耳其藍、青藍色、白色與橘紅色都是打造波西米亞風格的主要顏色。

雖說顏色多以奔放鮮豔為主，為的是營造一種慵懶舒適的度假感受，可是在使用上還是得力求平衡，並非隨性而為。

第二十三章 綠暖田園 Green：凱莉荷本的YOO式風格「我覺得一般人對於鄉村風格存在著一種誤解，因為鄉村或是田園這樣的字眼，讓人以為這種設計一定跟土氣或是俗艷有關。

但是真正的田園或式鄉村風格，不是這種風格本身所呈現的視覺樣貌，而是一種氛圍的打造，所以對我來說，一個位於紐約鬧區的大樓公寓，跟一個英國鄉下的小郡像是格洛斯特，其實本質上都是一樣的。

」

## <<空间圣经>>

### 章节摘录

我們走訪了世界各國，跨越各個領域，透過專業的機緣，有幸得以一窺許多人的家，最後再將工作所見心得與各種建議集結成冊。

法國設計師菲利普史塔克跟我，在西元1999年的時候成立了Yoo設計顧問團隊，我們的工作就是為客戶提供空間與設計的意見。

這個設計顧問團隊，除了史塔克之外，還包括了Jade Jagger潔德·傑格、Marcel Wanders馬歇爾·汪達以及Kelly Hoppen凱莉·荷本。

這群優秀的室內設計師，透過Yoo這個專業團隊，多年來在各種空間與設計的議題上、提供人們多元且完整的建議。

我們的工作，是讓人們有機會自由選擇，透過彈性搭配以及與眾不同的觀點，打造屬於自己的家庭空間。

我們的顧問團隊，擅長集眾家設計師之大成，將不同的色彩、材質與空間等設計元素整合，然後以系統化的方式呈現，這樣的分類方式，已經成為Yoo顧問團隊最具代表性的做法。

這本書彙整了我們多年來的執業精華，目的在於啟發讀者對於空間的想法，好讓每個人都能營造出最適合的居家氛圍。

這本書的圖片所要呈現的，並不是刻板的設計組合，書中有許多圖片更不是在真的房子裡所拍攝而成的。

我們希望讀者去思考的是：「這樣的搭配能引發我的共鳴嗎？」

透過圖片的呈現，激發讀者對於空間的想像與憧憬，進而勾勒出一個具體的設計想法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>