

<<首富>>

图书基本信息

书名：<<首富>>

13位ISBN编号：9789866307218

10位ISBN编号：9866307212

出版时间：2010-3-5

出版人：海洋文化事業有限公司

作者：吴晓波

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;首富&gt;&gt;

## 前言

「首富」的起源 這是一群傳說中的人們。他們低調、冷靜、圓滑，像一枚枚形狀迥異卻功能相近的金幣。他們都不可思議地富有，在絕大多數人看來，那些財富只有用想像的模式才可能被消費掉。他們是一個國家中最富有的人，這個人，一個國家只有一個。在這個商企業所有人導一切的社會中，這已不僅僅是一個金錢數字的概念，而更帶有象徵和寓言的色彩。

於是，對這一族群的解讀，便超出商業經略的範疇，而更帶有生命審視的意味。在過去的這段時間裡，我和我的助手以《富比士》最新公佈的二〇〇五年全球富豪榜為依據，對三十個國家和地區的首富進行了一次「故事整理」，我們所得出的一些印象和結論，可能在很多人讀來會感到一點點的意外。

他們盡一切努力使自己默默無聞 美國作家愛倫堡在評論俄羅斯女詩人茨維達耶娃時說：「她盡一切努力使自己默默無聞。」這句話用在很多首富的身上似乎更加合適。

有時候，首富們的低調甚至到了匪夷所思的地步。二〇〇四年，德國的阿爾布萊希特兄弟資產總和達到四百一十一億美元，其中哥哥凱爾以二百三十億美元躍居全球第三富豪。

而人們發現，關於兩兄弟的最近一次採訪是在一九五三年，而最近刊登過他們照片的報紙是在十六年前出版的。

唯一被大家知道的是：他們中哥哥凱爾如今已八十三歲，弟弟特奧也已經八十一歲。

西班牙首富阿曼西奧·奧爾特加·高納是另一個把自己裝在套子裡的歐洲老頭。這位鐵路工人和家庭婦女所生的兒子現在已經成了世界時裝界財富總值第二的有錢人，他所經營的時裝連鎖店開在全球最繁華的都市大道上，可是在幾乎所有的西班牙報紙上都沒有一則關於他的新聞，他也從不在媒體露面。

有人好不容易找到他的兩張照片，其中一張是二〇〇三年關於他旗下的一家公司上市的一個報導，另外一張是關於這家公司股票上市之後的報導配圖，而更有趣的是，這兩張照片上胖胖的奧爾特加穿的竟然是同一件衣服。

在亞洲的日本，曾經以七百七十五億美元的股票市值超過比爾·蓋茲當過一天「全球首富」的軟銀總裁孫正義如今已風光不再，他的資產縮水百分之九十八，目前僅為十五億美元，而替代他的卻是一位五十五歲才接班、從來不在媒體拋頭露面的茶酒商 三得利集團的總裁佐治信忠。

即使在日本，他也算不上是一個公眾人物。

首富九特質 低調 節儉 與政治保持合適的距離 性格沉默 不與媒體作對 絕對不是情感動物 壟斷一個行業 全球化 熱衷慈善 在絕大多數的現任首富中 - 特別是在歐洲大陸，低調似乎是他們共同的性格特質。

跟很多人的想像完全不同的是，他們往往不是定居在倫敦、巴黎這樣的大都市，而是常年生活在一些不知名的小鄉村和小城市裡。

他們幾乎從不參加群星閃耀的派對或嘉年華活動，儘管這些奢侈光鮮的活動很多是由他們的公司組織或出錢主辦的。

他們也很少出現在諸如「財富論壇」、達沃斯企業領袖年會這樣的商業盛會中，世界很少聽到他們宣講自己的財富智慧，或為自己著書立說 - 「不著文字」似乎是一條不成文的「首富傳統」，二十世紀初的美國首富洛克斐勒便在遺囑中嚴厲禁止後人為他寫傳記。

他們只是默默無聞地一天一天把自己的財富數字累積上去，讓那些金光閃閃的金錢擋住任何投向他們的好奇視線。

與低調相伴的是生活的簡單和節儉。

一度被認為財富很可能超過了比爾·蓋茲的瑞典首富坎普拉是宜家的創辦者。

這位農場主的兒子、第二代德裔移民用一生的時間打造出一個令人生畏的傢俱連鎖帝國。

## &lt;&lt;首富&gt;&gt;

人們對他的描述是這樣的：坎普拉一向缺乏光鮮的外表，他沒有時髦的服飾、昂貴的手錶和豪華的轎車，出門旅行總是坐經濟艙。

如果公司為他預訂了昂貴的東西，他會非常惱火。

在宜家總部吃工作午餐，他會從自己的錢包裡掏出鈔票付帳。

他喜歡喝酒，但不一定要昂貴的，一瓶廉價的威士忌能讓他更加愉快。

他會開著老式的富豪汽車到處亂竄，或坐著公車去菜市場搶購廉價蔬菜&hellip;&hellip;在今天的首富群體中，像上世紀六十年代的世界首富亞里士多德·歐納西斯那樣的人物已經被雨打風吹去了。

這位「世界船王」在一九六八年美國總統甘迺迪遇刺後，十分轟動地迎娶了他的遺孀賈桂琳，而在地中海小國著名賭城摩納哥遇到財政困難時，奧納西斯甚至試圖吞並摩納哥，更是讓世界嘩然。

今天，那些傳媒眼中的傳奇人物，在首富這個部落中已是另類。

很顯然，過分的招搖、明星的氣質、對公共事務的熱中對於財富的累積往往是一些負數。

義大利的貝盧斯科尼是首富中少有的政治明星，據他說，自他步入政壇，司法界已經對他的商業活動展開了數十項調查，起草了八十七份針對他和他的商業利益的法律文件，司法官員為此造訪其家族企業的辦公室達四百七十多次，僅是關於他的法庭聽證會就舉行了一千五百多場。

印尼的華裔首富林紹良是另外一個例子。

他早年與當時的總統蘇哈托關係密切，取得種種專營權利，時稱舉世無雙的紅頂商人。

林氏資產一度高達一百六十億美元，號稱「世界第八富豪」。

然而，蘇哈托下台後，林紹良日漸失勢，再經一九九七年亞洲金融危機重創，林氏集團風雨飄搖，目前儘管仍是印尼首富，其資產卻已縮水至十億三千萬美元。

卓越往往與潮流無關「公司從優秀到卓越，跟從事的行業是否在潮流之中沒有關係，事實上，即使是一個從事傳統行業的企業，即使它最初默默無聞，最後也可能邁向卓越。

」基姆·柯林斯在《從優秀到卓越》中發現的這條公司定律在對首富們的觀察中仍然有效。

從首富們所從事的行業來看，他們似乎並不如想像中的那麼特別受到上天的眷顧。

他們所進入的行業，並不存在太高的門檻。

在三十個首富中，有四個是開連鎖店的，三個是做傳播業的，二個是賣啤酒的。

如果說有什麼經營秘訣的話，「專業背景下的全球化」、「通路為王」和「核心資源壟斷」是造就今日首富的三個謎底。

在一百乃至數十年前，隨著工業化和城市化的推進，土地曾經是誕生巨富的最大溫床。

在每一個商業國家和地區崛起的初期，土地價值的成倍飆升，都催生過一位又一位不可一世的首富。

香港的李嘉誠、馬來西亞的郭鶴年家族、新加坡的郭令明家族都是這一模式的產物。

即便在老牌的商業帝國英國，在倫敦市中心擁有幾百畝土地的偉茲敏斯特公爵也曾長期盤踞在首富的寶座上，直到兩年前才被轉入英國國籍的俄羅斯神奇小子羅曼·阿布拉莫維奇超過。

在一九九一年，從事房地產業的日本西武集團創始人堤義明以一百六十億美元的身價赫然成為世界首富，這位出身卑微的「私生子」在二十年裡先後購買了六分之一的日本土地，集團資產市值一千六百五十億美元。

當時，正是日本經濟如日中天之際，東京及周邊三個地區的土地價值，竟超過了美國所有國土的市場總值加上紐約證券交易所全部美國上市公司的市值總和。

而今天，因土地增值而資產陡增的創富神話，在那些商業成熟國家和地區已經成明日黃花。

在二五年度的歐美首富中，沒有一個是以房地產為主業的。

在亞洲地區，顯赫一時的堤義明在年過七旬之後因財務詐騙案銀鐐入獄。

而華人富豪中，除了菲律賓首富陳永栽的發跡與房地產關聯不大外，其餘均與地產淵源頗深。

時至今日，那些轉型較好的如李嘉誠，算得上與時俱進，財富增長勢頭不減，其他的都豪氣不比當年，資產長期徘徊在二十億美元上下，難有長進。

這些華人首富的年齡也普遍比歐美地區的偏大，如果沒有特別的機遇或者進行脫胎換骨的改造，其被其他新貴超越似乎僅僅是一個時間問題。

除了亞洲地區之外，在當今歐美各國的首富中，幾乎沒有一家是多元化的財團。

相反，專業背景下的全球化是一個流行的趨勢。

## &lt;&lt;首富&gt;&gt;

在過去二十多年裡，全球化的策略使得一些並不出眾的傳統公司，一躍而讓人望塵莫及。海尼根啤酒原本是一家瀕臨破產的荷蘭公司，一九七一年，弗瑞德·海尼根出任公司總裁，他富有遠見地預見到了歐洲統一市場即將出現，海尼根啤酒走出荷蘭，成為第一個實施跨國發展戰略的歐洲啤酒公司。

今天，海尼根已經是世界上最多不同國家的人在共同享用的啤酒。

與海尼根集團相似，瑞典的宜家、法國的歐萊雅、西班牙的Zara、日本的三得利，包括韓國的三星，正是因為及時而長久地堅持了跨國戰略，成就了公司的一代霸業。

據稱，在歐萊雅公司中，其員工來自四十五個民族，四萬八千名員工中，三萬六千在法國以外；在四百名高層管理人員中，有四十個西班牙人、七十個義大利人、四十個德國人和三十五個英國人；在八千名經理人中，有二千人享有股票期權。

這就不難理解，為何歐萊雅的人員流動率相當低：員工平均服務時間為十四年。

與全球化特徵相關的是，那些專注於提升通路能力的公司正散發出前所未見的財富魅力。

「通路為王」的生存和擴張理念，在商業世界中已經一再地被證明。

如果零售業巨頭威名百貨的創始人山姆·沃爾頓能活到今天，他的資產將是世界首富比爾·蓋茲的兩倍。

在今年《富比士》的全球富豪榜上，沃爾瑪家族佔去了從第十到第十四共五個席位。

瑞典首富、宜家創始人英格瓦·坎普拉排名第六，德國首富、阿爾迪連鎖超市創始人卡爾·阿爾布萊希特排名第八。

在這個富豪榜上，前二十名頂級富豪中有九名是連鎖零售商，其比例之高，堪稱赫然。

而在三十個各國首富中，則有五位連鎖零售商，其中包括中國內地的新任首富－鵬潤國美的黃光裕。

在過去的一年中，僅英格瓦·坎普拉一人的資產便增多了四十五億美元，而這個數字超過了當今商界風頭無人可比的韓國首富李健熙的所有資產，後者領導的三星集團已經是全球成長性最好的綜合性電子企業。

這些連鎖零售商所具備的不可匹敵的競爭能力主要來自兩個方面，第一是現代連鎖商業所產生的規模效應，第二則是快速應變的創新能力。

西班牙首富阿曼西奧·奧爾特加·高納創辦的Zara服裝公司從來不為自己的連鎖店投入一分錢的廣告，但他卻聘用了二百名設計師，每年推出的時裝款式多達二萬餘種。

「壟斷是暴利唯一的源泉」，這條猶太商法迄今似乎仍未失效，而稍有進步的是，壟斷的意義正更為廣泛化和「商業化」。

從十九世紀末到二十世紀中葉，無數巨商透過與政權的聯姻或交易，強權擁有礦山、鐵路、航船及主要農產品的專營權，從而血腥地完成了原始累積，並成為一國之首富。

而隨著國家制度的健全及商業文化的進步，這條暴富路徑越來越變得不可能。

在當今所有的首富中，唯一與資源型壟斷有關的大概就只剩下兩個，一個是南非的奧本海默家族，他們控制了全球鑽石資源的百分之七十；另一個則是中國澳門地區的何鴻森，他掌控了當地的賭博業。而其他的各國首富則無一例外地透過完全市場競爭的手段，在各自的主營行業中保持著絕對優勢的市場佔有率，形成了另一種意義上的壟斷效益。

美國首富比爾·蓋茲的微軟公司基本上完全控制了全世界電腦的桌面系統，義大利首富掌握著全國商業電視百分之八十的市場佔有率，澳大利亞首富控制了全國百分之八十的雜誌市場，加拿大首富壟斷了報刊市場的百分之七十以上，新任印度首富則擁有世界年鋼鐵產量的百分之六。

近十年來，IT產業的勃興引發了一場前所未有的產業革命，它正以令人目眩的速度改變著我們的生活。

但是，讓人驚奇的是，在三十個國家和地區的首富中，只有三位半是以IT為主業的，一個是最著名的比爾·蓋茲；另一個是印度維普羅公司的創始人阿齊姆·哈沙姆·普雷姆吉，雖然在今年，他的財富被同胞米塔爾超越，但他的公司仍然是印度最知名的軟體公司，他的服務客戶名單上擁有包括數十家全球五百強企業在內的眾多公司；還有一個是台灣的郭台銘，他領導的鴻海集團是全球贏利第一的電子專業製造服務廠商，在「房產大王」兼「保險大王」蔡萬霖去世後，他的資產已超過王永慶而居全國之首；那半個則是墨西哥的首富卡洛斯·薩利姆，這位六十五歲的黎巴嫩移民在十多年前用一千七

## &lt;&lt;首富&gt;&gt;

百六十萬美元買進了墨西哥電話公司，IT業的發展帶動了電信產業的勃興，如今這家公司已經戲劇性地增值到二百億美元，占據墨西哥證券交易所總資本的百分之四十。

在二十一世紀的今天，首富對國家經濟的實質性影響已非當年可比。

在一九二一年，當時的美國首富是安杜魯·卡內基，他所領導的美國鋼鐵公司資本達到十四億美元，相當於彼時美國流通貨幣的三分之二。

在今天，除了某些極端貧困的國家，那種能夠一手壟斷國家經濟命脈的「絕對富豪」已經很難出現了。

在過去的幾年裡，俄羅斯總統普京與以霍多爾科夫斯基為首的「七寡頭」之間的搏命角鬥，便是一個商業制度雛形初現的國家政權對此的一種本能式抵拒。

「首富部落」中的新貴成為一位首富大概需要多少時間？

這是很多人所關心的。

我們研究了三十個國家和地區首富後得出的結論，是足以讓所有人都充滿信心的：這三十個人的父輩沒有一個是首富！三代以上的豪門世家不到兩成，其家族產業為鑽石、啤酒、服裝、媒體；兩成左右是第二代創業，父輩完成了公司的原始累積，傳到子女手中則攀上了事業的頂峰；另外，中產階級出身的占到了四成左右，他們是個人奮鬥的典範；而還有兩成則是出身極其卑微，如礦工、小店職員、移民、不名一文的「窮王子」，甚至走私販子。

也就是說，如果機緣湊巧、天縱奇才，任何人從現在開始都有可能成為一個國家的首富。

往往是在一些發展中或轉型期國家，容易發生一些戲劇性的財富暴增事件。

第一個被印上中國內地首富標識的牟其中，在某種意義上便是一個游走在法律邊緣的貿易販子，他把四川的滯銷罐頭販賣到俄羅斯，換回幾架後來一一掉下來的飛機。

但在當時，只有像他這樣的灰色商業活動才有可能在中國迅速地聚斂起相當的個人財富。

如今已是英國首富的阿布在並不遙遠的一九八九年，還是莫斯科機場的一個走私販子，「他的包裡裝滿了萬寶路香煙、香奈兒香水等違禁品，為了把這些東西帶上飛機，他可費了不少精神，鋌而走險地跟警察和安檢人員鬥了大半天智力才闖關成功」。

這樣的故事太過粗劣，但是卻發生在所有的體制轉型國家中。

這些首富的出沒，為年齡普遍偏高的首富榜注入了一股異樣的氣息。

而事實上，在二〇〇五年的《富比士》全球富豪榜上，除了俄羅斯的年輕面孔之外，還冒出了一些新的面孔。

他們的出現似乎預示著新的財富理念正隱隱生成，新的創富通道正悄然打開。

在歐洲，沒有哪個富豪比四十歲的瑞士首富埃內斯托·貝爾塔雷利更迷人了。

他出生於豪富世家，祖父的公司在二十世紀初創辦，並且早早成為了歐洲最有聲譽的生物製藥企業；他十歲開始跟隨其父親接觸商界，被周遭的人認為前途無限，十七歲時幫助公司製作年度預算，三十一歲時正式接替父親成為整個家族企業的國際公司的CEO；他不僅富有，而且擁有才華，年輕，英俊，風度翩翩，先後取得哈佛商學院工商管理碩士學位和波士頓大學理學士學位，一份歐洲華爾街期刊把他稱為「瑞士產業王朝的皇儲」；他第一次率領內陸國家的帆船隊參加世界上最知名的美洲杯帆船比賽就贏得冠軍，不僅讓該項賽事在一百五十多年後第一次重返歐洲，還把它從吞噬金錢的無底洞裡拉了出來，改造成一場贏利豐厚的賽事……如果說埃內斯托·貝爾塔雷利的故事太過炫目而缺乏戲劇性，那麼沙烏地阿拉伯的現任首富、四十八歲的阿勒瓦利德·本·塔拉勒卻是另一個十分出人意料的「阿拉伯故事」。

塔拉勒是沙烏地阿拉伯上千名「酋長王子」中的一個窮小子。

當他二十三歲開始做生意的時候，手頭只有一萬五千美元的起家費。

他先是利用自己的關係和手中不多的資本，做起了貿易代理和承包生意。

之後他利用手中累積的資本，陸續建立了幾家公司，並與外國公司在沙烏地阿拉伯經營合資企業。

接著，他及時預見到政府依靠石油美元實施的高福利政策，將大大刺激國內的房地產市場，就在首都利雅得買下了兩大塊地產。

這些土地成為他走向地產的開始，而到今天，他已成為沙烏地阿拉伯首都最大的私有地產擁有人。

二十九歲那年，接連成功的塔拉勒又把觸角伸向金融界，成為連年虧損的沙烏地阿拉伯聯合銀行

## &lt;&lt;首富&gt;&gt;

最大的股東，並在幾年後使它成為沙烏地阿拉伯贏利最高的商業銀行。

他的股份遍及所有商業領域，有他參股的公司包括花旗銀行、新聞公司、可口可樂、百事可樂、麥當勞、迪士尼、蘋果、摩托羅拉、美國線上、時代華納、福特、亞馬遜、EBay、柯達、施樂等一系列國際知名企業。

目前塔拉勒的資產高達二百三十七億美元，名列二〇〇五年《富比士》全球富豪排行榜的第五位。

今天的塔拉勒除了一身的阿拉伯服飾外，他的身上已經很難嗅出沙漠的氣味了。

連「股神」巴菲特都在一封信中謙遜地說：「有時候，他們稱我為華爾街的『塔拉勒』。」

剛剛當上台灣首富的郭台銘則是華人巨富的希望。

新的全球富豪榜上，他的資產已經超過八十七歲的台灣「經營之神」王永慶而一躍登頂。

在此之前，華人巨富們的成長有著太多土地炒作、權錢交易、資源壟斷的色彩，而郭台銘憑一己之力，在列強環伺的IT領域脫穎而出，使今日台灣成為全球訊息科技產品代加工產業的中心。

他與沙烏地阿拉伯的塔拉勒、墨西哥的卡洛斯·薩利姆，當然還包括十一年前已經登頂的比爾·蓋茲等成為首富群體中的科技和資本新貴。

「死而富有是一種恥辱。

」當財富已經遠遠超出了個人的消費和享受之後，它的擁有者將如何處置，這是一個比創造這些財富更為艱難的課題。

從來沒有人因為富甲一時而長久地被人們懷念，相反，人們常常提起的是他對待財富的態度及相關的細節。

當代商業調查公司的奠基者喬治·蓋洛普博士曾經說過這樣的話：「人們對歷史上有些人物念念不忘，有時並非由於他們的政績如何、戰功多大、擁有多少財富，而只因為他們的有些性格上的細微特點。」

現在正被我們仰望著的這三十個首富，在性格上確實非常像一枚硬幣：低調、堅硬、圓潤，貌似不近人情。

他們中間，只有一位（以色列女首富）有過三次婚姻經歷，五位有兩次，其餘均為一次。

家庭的穩定與和諧，看來始終是財富得以循序累進的前提。

擁有歐萊雅的法國女首富利雅娜常對她的朋友們說，維持了五十年的美滿婚姻才是她一生中最大的財富，相對於財富而言，婚姻對於一個女人才更有意義。

「在沈默之外，這個家族所追求的是生活中的樸實無華以及明慧睿智」，這個評論適合利雅娜，也適合很多首富家庭。

在這三十個首富中，沒有科學家，沒有作家、藝術家，甚至沒有出名的藝術鑑賞家。

如果一定要算一個的話，就是義大利的西爾維奧·貝盧斯科尼，這位少年時在音樂船上賣唱過的富豪兼總統，在二〇〇一年曾出過一張他的情歌專輯。

首富很少是某一領域的專家，前任英國首富偉茲敏斯特公爵便對自己有個「最好的描述」：雜而不精，什麼都懂點，什麼也不精通。

或許，這種廣泛的工作姿態使得首富們能夠把更多的精力集中於財富本身。

他們中的一些人甚至不避諱對文化和品位的輕視。

澳洲的首富派克·克裡是一位與默多克齊名的傳媒大亨，他坦然承認，自己「喜歡電影和體育，藐視藝術性的、高雅的東西。」

討厭文學和美術，認為去雪梨歌劇院聽場音樂會純粹是活受罪。

從不讀書，因為從小就有閱讀困難症，書房裡放著的是大量的影帶」。

如果一定要為這些富豪尋找一個共同的精神特質的話，那就是他們無一例外地將財富與慈善結合在了一起，無論是發自內心的，還是做給世人看的。

一半以上的首富是他們國家中最大的慈善捐贈人。

比爾·蓋茲已經宣布，將在身後將名下資產全部捐獻給慈善基金，只為三個子女各留一千萬元美金。

關於他對慈善的皈依則有一個未經考證的小故事：蓋茲在四十歲成為首富後，要求捐款的信件像雪片般飛來，但蓋茲一概不理，這令他父母十分難堪。

老蓋茲後來回憶說，他母親和我一直勸告他，作為一個好公民，一定要多為社會做些事。

## &lt;&lt;首富&gt;&gt;

但蓋茲聽不進去，有時媽媽的嘮叨讓他不耐煩，他就還嘴：「媽媽，我有一個公司要管理。我為社會能做的最好的事，就是讓這個企業成功。」

促進蓋茲根本轉變的是一九九三年秋天，他和妻子梅琳達等人到非洲旅遊，當地民眾的極度貧困激起蓋茲心靈的震顫。

回國後，蓋茲馬上建立了基金會，開展慈善工作，以前那個被譏為一毛不拔的「吝嗇鬼」開始大筆捐贈。

有人曾經用馬斯洛的生命需求理論解釋富人們的慈善舉動。

馬克斯·韋伯在《新教倫理與資本主義精神》中則認為，在中產階級仍很落後的國家，都曾有一個鮮明的特征，就是盛行不擇手段地透過賺錢牟取私利，這幾乎是一個無法超越的階段。

而成熟商業社會的標誌則是，人們從物質的追逐中脫離出來，開始去發掘生命中另外一些抽象、形而上的價值。

一個國家如此，任何個人也不例外。

在韋伯那本架構並不嚴密卻影響極其巨大的著作中，他第一次揭示了「禁慾主義」新教倫理與商業精神的淵源關係，他論證了為什麼很多企業家畢生為累積財富而奮鬥，但他們對這筆財富的消費卻不感興趣。

韋伯認為，那種源於達爾文宿命學說的生命理念，使得那些人勤儉、自律、誠信、清潔，對單純娛樂非常厭惡，而對勞動的熱愛則成了「上帝感召中的使命感」，他稱之為「新教精神」，這正是現代西方經濟成功的精神起源。

韋伯的這些論述在這些首富身上得到了最生動和準確的呈現。

如果要用凱爾·馬克思的話來表述，那麼，這些首富則用一生實踐了他的這句名言：「勞動是人的本質，真正的本質。」

事實上，自從工業革命以來，物質世界已經變得越來越豐富和不可思議，而人類在精神層面上的需求則面臨越來越急迫和嚴厲的拷問。

一百多年來，幾乎所有的財富擁有者都被迫直面這樣的困擾。

二十世紀初的美國首富安杜魯·卡內基由一個紡織女家的窮小子成長為一代鋼鐵大王，他在晚年把絕大多數時間都投入到了慈善和宗教事業之中。

今天，你在美國到處可以看到卡內基捐建的圖書館、博物館。

與他同時代、一手打造了華爾街的美國金融家J. P. 摩爾根在晚年大量購買藝術品用於捐贈，死後僅留下數千萬元美金，當洛克斐勒得知這個數字後說：「摩爾根都算不上是一個富人。」

而洛克斐勒在商場上是一個小氣、冷酷無情的人，但在晚年，也捐出了絕大多數的財產，在遺囑中他說：「死而富有是一種恥辱。」

卡內基、摩爾根和洛克斐勒是幸運的，他們終身沈迷金錢遊戲，享受到了其中的刺激、驚險和快感，然而在臨死之前，他們終於找到了遊戲的答案。

財富是什麼？

我們可以用財富去買到什麼？

生命中有沒有比金錢更重要的東西？

這些問題，橫亙在每個人的面前，任何人的一生都繞不過去。

在這一點上，你、我和首富，正是處在同一條答題線上。

## <<首富>>

### 内容概要

《首富: 世界各國首富成名史》揭開世界五大洲二十一國首富的致富傳奇，及歸納出低調、節儉、性格沉默&hellip;等九項致使他們成功的特質。並且告訴你，這些首富如何超越凡人，成為首富。他們是一個國家中最富有的人，作者以富比士最新公佈的全球富豪榜為依據，對三十個國家和地區的首富進行了背景分析



## &lt;&lt;首富&gt;&gt;

## 作者简介

吳曉波 1968年出生，畢業於復旦大學新聞系。  
財經作家，上海交通大學EMBA課程教授，&ldquo;藍獅子&rdquo;財經圖書出版人，哈佛大學訪問學者。  
常年從事公司研究，現任職《東方早報》社。

2009年被《南方人物週刊》評為&ldquo;青年領袖&rdquo;傳媒領域人物。

主要出版著作有： 《大敗局》（2001年） 《穿越玉米地》（2002年） 《非常營銷》（2003年） 《被誇大的使命》（2004年） 《大敗局 》（2007年）等。

《激蕩三十年 - - 中國企業1978 - 2008》（2007年、2008年） 《跌盪一百年 - - 中國企業1870&mdash;1977》（上卷）（2009年）等 其中《大敗局》被評為&ldquo;影響中國商業界的二十本書&rdquo;之一《激蕩三十年》被評為&ldquo;2007年度中國最佳商業圖書&rdquo;、&ldquo;2007和訊華文財經圖書大獎&rdquo;及&ldquo;2008年《新週刊》新銳榜之年度圖書&rdquo;獎。

此外，吳曉波的《激蕩三十年 - - 中國企業1978 - 2008》已被翻譯成中文繁體(註：遠流出版書名改為《中國?崛起》及《中國?飆富時代》二冊)、英文、西班牙文、義大利文等語種，在中國臺灣、美國、英國、德國、西班牙、巴西、義大利等諸多國家流傳。

## &lt;&lt;首富&gt;&gt;

## 書籍目錄

歐洲【瑞典】英格瓦·坎普拉：把公司當「家」的人 29坎普拉一向缺乏光鮮的外表。他沒有時髦的服飾、昂貴的手錶和豪華的轎車，出門旅行總是坐經濟艙。

如果公司為他預訂了昂貴的東西，他會非常惱火。

【義大利】西爾維奧·貝盧斯科尼：歷史上最成功的紅頂商人 49貝盧斯科尼一直聲稱自己是一個存有政治偏見的司法系統的受害者。

自他步入政壇，僅是關於他的法庭聽證會就舉行了一千五百多場。

【英國】羅曼·阿布拉莫維奇：玩足球的紅頂商人 67當阿布拉莫維奇自信地出現在切爾西的主、客場時，球迷們都親切地叫他「阿布」。

每次主場比賽，他的球迷們就會高喊「We are fucking loaded」（我們他媽有用不完的钱）。

【俄羅斯】霍多爾科夫斯基：兩個世界的幻夢 87彷彿是一場夢，這個二 四年還擁有一百五十二億美元的人，現在不僅失去了自由，所擁有的財富也只剩下了二十二億美元 沒有人像他這樣在短短一年的時間裡，埋葬掉自己的帝國。

【西班牙】阿曼西奧·奧爾特加·高納：一個王國的速度 115儘管這位鐵路工人和家庭婦女所生的兒子現在已經成了世界時裝界財富總值第二的有錢人，可是在幾乎所有的西班牙報紙上都沒有一則關於他的新聞。

【德國】阿爾布萊希特兄弟：挑戰威名百貨的「窮人」 135關於兩兄弟的最近一次採訪是在一九五三年，而最近刊登過他們照片的報紙是在十六年前出版的。

唯一被大家知道的是：他們中哥哥凱爾如今已八十三歲，弟弟特奧也已經八十一歲。

【荷蘭】夏琳·德卡瓦略·海尼根：一個啤酒神話的堅守者 157她對海尼根控股公司的股東們說：「我們要對海尼根集團的過去、現在和將來負責。」

她宣佈絕對沒有出售該公司任何資產的可能性。

【瑞士】埃內斯托·貝爾塔雷利：鐘錶匠精神的典範 177他不僅富有，而且擁有才華：他第一次率領內陸國家的帆船隊參加世界上最知名的美洲盃帆船比賽就贏得冠軍，還把它從吞噬金錢的無底洞裡拉了出來，改造成一場贏利豐厚的賽事&hellip;&hellip;【法國】莉莉亞娜·貝當古：只做低調的女人 197沒有盛裝宴會，更沒有頹廢式晚會；沒有養馬場，也沒有私人噴射機；沒有跑車，沒有長年的隨從&hellip;&hellip;也就是說，貝當古家族中沒有張揚的人。

【希臘】施皮羅·拉特希斯：真正的船王世家之首 217他奠定了希臘近代海運格局，而後又在二十世紀末組建了希臘最大的船隊。

他低調而慈善，他是美國前總統老布希、英國查理斯王子和俄羅斯總統普京的好友。

亞洲【日本】佐治信忠：用啤酒打敗堤義明和孫正義 233當二 三年《富比士》雜誌又依照慣例地公佈全球富豪排行榜時，人們在那上面找到的不是靠房地產起家的堤義明，或是靠網路一夜致富的孫正義，而是賣酒的佐治信忠。

此後的二 四年、二 五年的排行榜上，也依然是這個名字！【沙烏地阿拉伯】阿勒瓦利德·本·塔拉勒：住在沙漠的奢華王子 253經過近二十年的奮鬥，阿勒瓦利德已成為世界第五富翁。

他在一片沙漠中用一億三千萬美元建成了一座宮殿，這座宮殿的大門只有在守衛用阿拉伯語說出「芝麻開門」的暗語後，才能打開。

【以色列】謝里·阿里森：猶太世界的異類 271在詭異而極端的中東世界，她得不到任何媒體的諒解：把答應捐出的慈善資金撤回，在沒有經過前夫同意的情況下將自己的兒子帶往國外，離開祖國遷居到邁阿密，成為奧尼爾的大老闆&hellip;&hellip;【韓國】李健熙：激進變革的「木雞」 293李健熙是一個沈默寡言的人，有人形容李健熙沈默的性格說：「如果電閃雷鳴，別人當場就會嚇暈，而

他會一步一步地走回家，第二天早上才會被嚇暈。」

【印度】阿齊姆·哈沙姆·普雷姆吉：背負印度希望的人 313因為軟體業的發展，在印度這個古老而又多災多難的國家裡現在正發生著一些明顯的變化。

以班加羅爾為例，這裡被稱為印度的「矽谷」，註冊公司總數達一千三百多家，人口已超過六百萬，此外這裡還有兩位數的跨國公司。

<<首富>>

大洋洲【澳洲】克里·帕克：「雙面」大亨巧建傳媒帝國 331兒時愚鈍，備受同窗奚落，就是親戚朋友也一直認為他是傻瓜、白痴，連自己的父親也公開叱罵他是一個窩囊的「花花公子」

·&hellip;&hellip;美洲【美國】比爾·蓋茲：「世界首富」的美國精神 357比爾·蓋茲以矯捷的身手迅速地「抓住了一個世紀可能只會出現一次的幸運的機會」。

他最終走向壟斷大概可以歸結為他「懼怕失敗」的心理，以及足以「避免失敗的智慧」。

【墨西哥】卡洛斯·薩利姆·埃盧：跨國巨頭們的美洲惡夢神 387他一手創辦的墨西哥電話公司是該國最大的企業之一，他控制的美洲行動電話公司擁有四千萬用戶，是整個拉丁美洲最主要的行動電話公司。

有人開玩笑說，整個美洲都在透過他交談。

【加拿大】肯尼思·湯姆森：加拿大版的默多克神 403肯尼思在回答皇家委員會質詢時曾說過一句名言：「我們經營的是一個生意集團，只不過，我們碰巧是在做報紙生意罷了。」

非洲【南非】尼基·奧本海默：鑽石王國的獨裁者 411每年，戴比爾斯透過十場鑽石鑑賞活動，把未切割的鑽石原石賣給全世界的珠寶切割公司，但出售的價格完全是由單方面決定的。

【埃及】昂西·薩維里斯及家族：建造埃及的新金字塔 425在老薩維里斯看來，他的家族並沒有取得什麼非凡的成功。

「我們只是按規則行事，並力求做到最好。

我們努力工作，遵紀守法。

為什麼我們不該把事情做好呢？

」

<<首富>>

编辑推荐

本書特色 透過《首富: 世界各國首富成名史》，你將對歐洲瑞典的宜家創始人坎普拉、亞洲日本的三得利總裁佐治信忠、大洋洲澳洲的傳媒大亨克里．帕克、美洲美國的IBM總裁比爾．蓋茲、非洲南非的鑽石王國獨裁者尼基．奧本海默等21位各國首富有新的解讀，不僅局限於他們傲人的財富，更重要的是他們的處事之道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>