第一图书网, tushu007.com

<<老眼玩出新创意>>

图书基本信息

书名：<<老眼玩出新创意>>

13位ISBN编号：9789866026454

10位ISBN编号：9866026450

出版时间：2013-5-3

出版时间：繆思

作者：約翰．英格杜John Ingledew

译者：李亭慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<老眼玩出新创意>>

内容概要

本書詳細解釋設計史上運用過的關鍵創意、靈感源起以及視覺技巧。
告訴讀者該從哪裡找尋創意與靈感，提供許多策略來幫助讀者釋放創意。

本書彙集許多絕佳範例，包括廣告活動、海報、書籍設計、雜誌封面、插畫等等。
是設計系學生與行銷創意人士解決所有簡報必備的第一本書。
介紹各種創意領域的靈感和不同時期的創意歷史，為讀者解釋創意是如何運作，以及為何那些創意能成功達到溝通目的，幫你串連起無數充滿啟發的靈感。

本書的架構為簡單易讀的A-Z形式。
每個關鍵字就是一個幫助讀者萌生創意的起點和點燃想像力的來源。
本書幫你發揮創造力，讓你在發想創意時不再茫然無所適從。
也是創意的基本指導原則，刺激你創作出了不起的作品。

商業領域的創意必須為客戶的問題找出解答；但藝術領域的創意，則是要拋出觀眾的問題。
本書帶給你刺激，幫助你提出策略及創意亮點，解惑的同時，也激發你思考問題。

每個關鍵字所選錄的範例在創意思考上均有其份量，包含充滿想像力的靈感來源，以及抓住創意的方法；教你如何DIY，如何「綁架觀眾大腦」，並提供「延伸觀點」。
利用本書的A-Z來壯大你的想像力吧。
從這些創意獲得啟發，然後把它轉化成你獨創的好點子！

第一图书网, tushu007.com

<<老哏玩出新创意>>

书籍目录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com