

## <<利益方程式>>

### 图书基本信息

书名：<<利益方程式>>

13位ISBN编号：9789862720110

10位ISBN编号：9862720115

出版时间：2010年7月

出版时间：商周出版

作者：勝間和代

页数：288

译者：江裕真

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;利益方程式&gt;&gt;

## 前言

(本文撰於二〇〇八年二月) 這本書要寫給煩惱於「如何創造利潤」的商業人士。書中匯整了我至今擔任會計師、企管顧問以及證券分析師所得到的所有見聞與體會。讓更多人可以從如何創造利潤的煩惱中解脫，擁有更井然有序、更為均衡的工作與生活，就是本書最大的目的。

在現在這個時代，在日本國內市場成熟化的背景下，不光是企業管理高層，就連中間管理職或第一線的員工，也必須了解「如何創造利潤」。

然而，看看目前市面上的實際狀況，會發現雖然有許多關於銷售或商品開發的名著，或是教你如何看懂財務報表的好書，但是從「如何增加利潤」的角度撰寫的書，雖然零星有幾本翻譯書，但日文書卻少到教人意外。

請各位試著在網路書店以「利潤」這個關鍵字搜尋，或是實際去書店看看，說真的，我認為你很難找到一本讓你覺得「就是這本了！」

」的作品存在。

但這也不意外，因為在日本，所有員工變得都必須懂得利潤的概念，也差不多就是泡沫經濟破滅後、進入低成長時代的近十年左右而已。

因此，以外顯知識的形式在外流通的通用知識，確實在第一線還累積得不夠充分。

而這樣的知識在二〇〇一年以後，突然產生了需求。

我自己在麥肯錫或安德信擔任企管顧問的經驗，總計有十年以上，也有機會在各種企業的第一線參與過眾多專案計畫。

透過這樣的經驗，我發現一件事：追根究柢去看大多客戶企業的經營課題，最後都會回歸到「如何增加利潤」的問題上。

無論是新事業的開發、成本管理、營業店面管理，或是購併，雖然有這麼多的活動，最後的目的還是在於增加利潤。

身為這種企管顧問，或說身為證券分析師與投資人，我有很多機會可以針對創造利潤的方法不斷進行嘗試錯誤、不斷與各方經營者或專家們討論，不斷做整合性的分析與思考。

我認為，就結果來說，我學到了一些創造利潤的方法，而且有某種程度的通用性與重現性。

我毫不保留地把這樣的經驗整理出來的，就是這本書。

我很清楚，應該會有半信半疑的讀者，不知道我接下來要說明的手法是否值得相信。

因此我會在不違背保密義務、可以公開的範圍內，說明我過去的實績成果。

此外，我想也會有人覺得這種自吹自擂的內容很煩人，但畢竟一個人如果過去沒有實際成果就無法讓人信任，因此請各位稍微忍耐一下，容我介紹自己過去的實際表現吧。

以企管顧問的身份分析多家客戶企業主要事業的研發費用、銷售費用與服務的訂價等課題，提出商業模式的變革案，付諸執行。

結果，協助客戶多創造每年以幾百億圓為單位的利潤  
以企管顧問的身份協助多家客戶企業設立新創事業。

從商品概念、銷售通路、取得顧客的方式到試行銷為止，悉數協助。

結果，協助客戶設立了幾十億圓規模的事業  
以證券分析師的身份分析所負責產業區塊（通訊、媒體、網路）股票的價格是否偏高或偏低；尤其擅長的是網路業新興企業的商業模式分析。

結果，最早預測出網路企業在二〇〇六年的業績惡化  
二〇〇七年一月以經濟評論家身份獨立創業後，針對自己的《年收入增加10倍的學習法》（Discovery 21出版）、《錢不要存銀行》（光文社出版）、《新·知識生產術》（鑽石社出版）等作品參與了出版社向媒體宣傳以及口碑行銷等戰略，以具有重現性的形態，在一年內讓多本作品暢銷到二十萬本以上，對各出版社的營收、利潤有貢獻

在這些實際成果的背後，我一直是以接下來我要說明的勝間式「萬能獲利方程式」為主軸，不斷執行以下的事情至今：我以在麥肯錫與安德信學到的事情為基礎，把從客戶企業或自己服務過的企業中得到的假說拿來驗證，進而創造出新的架構，然後再一次在第一線嘗試看看。

針對創造利潤的方式，我相信只要能能夠擁有我在嘗試錯誤下得到的相同觀點與主軸，那麼讀了

## <<利益方程式>>

這本書的各位，也都能夠予以重現，在實務中創造利潤。

我也認為，只要第一線或企業能夠創造出健全的利潤，就能夠實現一個我視為畢生努力目標的「工作與生活取得平衡的社會」；也就是說，可以促成一個我們工作者可以不必長時間工作到必要程度以上的社會。

這是因為，愈是賺錢的公司與工作場所，愈不需要太過勉強的工作方式。

就是因為利潤很少，也就是附加價值很低，才必須壓榨工作者，變成一種長時間的勞動。

面對實際上就是這種工作方式的現況，如果這本書或多或少能夠發揮阻止、緩和與改善的功效，我覺得就很好了。

為此，我打算毫不保留把自己一直以來得到的知識都整理到這本書裡。

接下來，請各位務必要和我一起一點一滴學習「如何創造利潤」。

## <<利益方程式>>

### 内容概要

勝間式「萬用獲利方程式」利潤=（單價 - 取得成本 - 產品成本）X顧客數令人大開眼界的黃金原則，創造倍增的利潤！

勝間和代給想要獲利者的專業建議：利潤的泉源就是在其他公司追上來之前有充裕的時間「網路是窮神」。

扯上網路的人收益都會減少。

成功的祕訣是重覆「假說 執行 驗證」的循環，直到成功為止。

所謂的訂價，就是讓顧客心甘情願付錢的機制。

愈屬於競爭不激烈的大市場，愈要鎖定。

顧客區隔基本上還是要根據年齡、性別與所得。

## <<利益方程式>>

### 作者簡介

出生於東京，經濟評論家（兼公認會計師）。  
畢業於慶應義塾大學商學系。  
早稻田大學財務金融MBA。  
目前正就讀早稻田大學商學研究博士後期課程。  
十九歲時通過公認會計師複試（當時是史上最年輕），於在學期間開始服務於監察法人，歷經安德信、麥肯錫、大通銀行與JP摩根證券等公司，成為獨立的經濟評論家。  
為內閣府男女共同參與會議「關於工作與生活之協調的專門調查會」專門委員。  
二 五年，獲得《華爾街日報》評選為「全球最值得矚目的五十位女性」之一。  
二 六年，以史上最年輕的身份獲頒雅芳女性大賞。  
二 八年，獲頒「最佳媽媽」獎（經濟部門），是三個孩子的媽。  
著作包括《年收入增加10倍的學習法》、《年收入增加10倍的時間投資法》、《勝間和代的獨立生活方式 實踐手冊》（以上為Discovery 21出版）、《現在, 該進場了嗎？》（藍燈書屋講談社出版）、《錢不要存銀行》（光文社出版）、《新・知識生產術》（鑽石社出版）等等。  
輔大管研所、中央資管系畢，以翻譯為樂、為師、為業、為志。  
譯有《旅行與人生的奧義》、《新・企業參謀》、《我們比我聰明》、《iPhone的衝擊與商機》、《瞄準御宅族》、《經營者的思考》、《日本創意萌經濟》等趨勢與商管書，《大腦動不動就找藉口》、《孫子兵法的經營智慧圖解》、《圖解力》、《弘兼憲史經濟學入門圖解》等實用書，以及《波上的魔術師》、《肅清之門》、《推理小說》、《不公平的月》等小說。

## <<利益方程式>>

### 章节摘录

我把創造利潤的方式比喻為營養學與食譜；營養學的建議是，要均衡攝取碳水化合物、蛋白質、食物纖維、維他命等等，飲食中的卡路里不要比一天的所需量多太多，也不要少太多。這種有良好均衡的飲食生活，才能提高我們的生活品質、預防疾病、改善生活型態，帶我們走向健康長壽。

企業也是一樣，要均衡投資於各項要素，像是設備投資、服務開發、人才的雇用與培育等等之上，把它們連結到營收，再回收投資的資金。

此時，「利潤」就是用來衡量投資是否取得均衡的標準。

能夠在不硬撐的均衡狀況下產出適當利潤的企業，能夠長壽，又能夠提高股東與員工的滿意度。

現在，我們對於日常飲食中所吃的東西大概有多少卡路里、多少糖份、多少脂質，已經變得比以前要有意識得多了。

而且，在外用餐時，現在很多餐廳也都會告知營養價值與卡路里量。

因此，我們已經能夠控管每天攝取的卡路里量。

對於利潤的計算，我認為最好能像也我們每個人計算飲食的卡路里一樣簡便，如果能用更簡便於此的方式計算，那是最好的了。

因為，組織中的每個人都能夠簡單計算利潤後，將可提高決策的透明度，對於是否會有利潤、投資能否回收等重要判斷，也會變得能夠更迅速地因應。

"/>

<<利益方程式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>