

<<必要的革命>>

图书基本信息

书名：<<必要的革命>>

13位ISBN编号：9789862166161

10位ISBN编号：9862166169

出版时间：2010-10-29

出版时间：天下文化

作者：[美]彼得·聖吉,[美]布莱恩·史密斯,妮娜·庫魯斯維茲[美]

页数：464

译者：齊若蘭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<必要的革命>>

内容概要

指引企業未來一百年生存之路，一部所有經理人必讀的管理新經典、思維人類未來與存在價值的時代巨著「人類是萬物之靈」的世界觀和「企業存在的最大目的是獲利」的工業時代思維，讓人類一步步走上終結之路。

工業時代的商業模式已不可能再為企業創造高成長，也產生難以收拾的各種副作用，包括氣候變遷、自然資源過度耗損和社會貧富不均。

人類必須終結工業時代「攫取、製造、丟棄」的生產模式，進行一場關乎生死存亡的必要革命。

全球最具影響力的管理大師彼得·聖吉在《必要的革命》這部指引人類前進的時代巨著中，讓我們看到企業在面對迫在眉睫的環境危機和社會問題時，如何採取確保企業長期生存，兼顧眼前績效的永續營經之道，透過確實可行的新策略，催生欣欣向榮的永續世界。

本書不僅提供了具體的行動策略和工具，協助企業改變組織思維和行動方式，也列舉了在環保和獲利之間成功走出新路的企業，更帶領我們思索了人類在自然界的位置及真正的存在價值，任何人都能透過本書，發掘前所未見的解決方案，為創建永續世界貢獻心力。

如果氣候變遷、資源枯竭是上帝給人類的禮物，那麼人類一定有能力走出這個困局。這本書就是從這個想法開始...

套句彼得杜拉克的話，獲利對企業來說就像氧氣之於人，但如果你人生目的就是呼吸的話，那麼你真的錯過很多東西。

」聖吉在接受Business Week的訪問時如此說道。

聖吉這次談論的是企業要如何重新思考他們的策略：想像一下這樣的世界，企業有過剩的能源得以讓其他人利用；建築物需要從這世界上耗費的資源越來越少，「新生」的商業大樓被設計出來：一種能源的創造比消耗更多的建築。

在那樣的世界裡，以環保為出發的產品和過程將比耗費資源的過程來的更有成本效益。

在那樣的世界裡，像Costco、Nike及更多的其他公司，將會與環保和社會公義組織形成夥伴，確保這地球有更佳的管理以及在發展中世界能有更好的生活。

現在，不要再想像了！

- - 這樣的世界正在成形！

聖吉強調，企業組織必須走上革命的道路。

這裡的革命並非指政治革命，而比較像是「工業革命」這樣的徹底改變的概念。

正如彼得·聖吉與他的共同作者在「必要的革命」一書中所提的，世界各地的組織正設法從工業時代的心智模式這條死胡同開始跳脫、領導改變，並將策略轉變成可以創造一個繁榮且穩定的世界。

我們還有很長的路要走，但拒絕改變的時代已經結束了！

聖吉如此宣稱。

<<必要的革命>>

作者简介

彼得·聖吉 (Peter Senge)、布萊恩·史密斯 (Bryan Smith)、妮娜·庫魯斯維茲 (Nina Kruschwitz)、喬·勞爾 (Joe Laur)、莎拉·史雷 (Sara Schley) 美國麻省理工學院 (MIT) 資深講師，組織學習協會 (SoL) 創始人及主席，以及多部暢銷巨著，如《第五項修練》、《第五項修練II 實踐篇》、《第五項修練III 變革之舞》、《第五項修練IV 學習型學校》及《第五項修練V 修練的軌跡》的作者 (或合著者)。

「過去七十五年來最前瞻性的企管書籍之一。

」 - - 《哈佛商業評論》 彼得·聖吉被《企業策略期刊》(Journal of Business Strategy) 譽為「過去百年來對企業策略產生最重大影響的二十四個人之一」。

齊若蘭 台大外文系畢業，美國北卡羅萊納大學教堂山校區新聞碩士。

曾任職好時年出版社、天下雜誌、康健雜誌，目前自由從事文字工作。

譯作有《第五項修練 實踐篇》、《目標》、《編輯人的世界》、《新世紀管理大師》、《我悲觀但我成功》、《從A到A+》、《彼得·杜拉克的管理聖經》、《基業長青》、《從A到A+的社會》等

<<必要的革命>>

章節摘錄

工業泡沫後的世界不只關乎我們與地球的關係、彼此之間的關係、以及與其他物種的關係，也關乎我們和自己的關係，以及身而為人的意義何在。

不只關乎我們努力開創的世界，也關乎不管是現在或未來，我們如何看待自己在這個世界扮演的角色。

最近在組織學習協會舉辦的領導力工作坊中，畢克乃爾（Kent Bicknell）提醒我們這件事。畢克乃爾三十年前創辦了一所學校，專門協助年輕人為工業泡沫後的未來預做準備，他也是美國作家梭羅（Henry David Thoreau）的忠實信徒。

畢克乃爾和我們提到梭羅一部不為人知的作品。

「梭羅過世時，印出來的書大部分都還躺在梭羅位於康科德（Concord）的家中沒有賣掉。出版商不肯遵照梭羅的指示編排某些頁面，而這本書始終銷路不佳，固然可能有一部分是因為印製過程出錯，不過毋庸置疑，一定也和這部作品不尋常的內容有關。」

畢克乃爾第二天把書帶來，當他把小心翼翼地用保護封套包起來的皮革精裝版舊書攤在桌上時，梭羅這部作品滯銷的原因就愈來愈明顯。

「這是梭羅個人收藏的版本，他在裡面修正了出版商的錯誤。就我們所知，這個版本的書總共不超過十本。」

畢克乃爾把舊書攤開在我們面前，告訴我們更多這部神秘作品背後的故事。

《河岸週記》（A Week on the Concord and Merrimack Rivers）說的是梭羅為了紀念一八四二年過世的兄長而展開的河流之旅。

梭羅一行人從康科德的家中出發，沿河而上，直抵新英格蘭最高峰華盛頓山的山腳，然後開始攀登高山。

他把對兄長的懷念和追悼變成一部深刻描繪河流、溼地、鳥類、野生動物和鄉村寧靜風景的個人遊記。

「梭羅用了三百三十頁的文字來描繪從星期六到星期四沿河北上的旅程，」畢克乃爾說：「文章中不時引用吠陀、《往世書》、薄伽梵歌、孔子、哈菲茲和佛祖的話。」

「不過，他對華盛頓高峰的描繪——他稱這座山峰為『阿吉歐可朱克』（Agiocochook），這是北美原住民取的名字，意思是『大神居住的地方』——在美國文學中可說獨樹一幟。」

因為梭羅寫下：「我們終於登上阿吉歐可朱克高峰」之後，接下來就一個字也沒有了。

他反而要求出版商在此處留下大片的空白。

「梭羅喜歡各種形式的空白。」

畢克乃爾解釋：「他認為空白表達出很多意涵。」

梭羅花很多時間沉思默想，在華爾騰湖畔的小木屋裡，空間和寂靜不意味著虛無，反而代表萬物皆有。

「他認為自己因此體會到安靜下來、讓思維跳脫外在感知所蘊藏的力量。」

但是最初在校對書稿時，梭羅要求的留白並沒有全部編排進去。

梭羅要求波士頓的出版商遵照他的指示修改書稿。

他拿到校訂後的第一版書籍時，發現他們把他要求的一些空白加了回去，但是有一個地方，由於出版商不願意為此把後面的書稿全部重排，所以決定把下一頁原有的三行字全部刪除，而這三行文字正關係到梭羅旅程結束時得到的醒悟。

幾年後，由於書的銷量不佳，出版商將印好的一千本書中的七百本運去給梭羅，梭羅偶爾會將刪掉的那三行親筆填補回去。

說完故事以後，畢克乃爾把書翻開，讓我們看看梭羅親筆填上的三行字，這三行文字原本可能永遠消失，但是如今卻完整地呈現出它的意義（下面的黑體字就是梭羅親筆寫下的文字）。

夏天，我們都待在戶外，只有衝動和感覺，比較適合行動，通常必須等到寂靜和漫長的秋天和冬天的夜晚，思緒才能沉澱下來。

我們明白在沙沙作響的樹葉、一堆堆的穀子，和一串串的葡萄後面，有一大片不曾有人體驗過的

<<必要的革命>>

新生活，甚至這片土地都是為了比人類更神秘而高尚的居民而創造。

梭羅當然很清楚自己筆下「一大新生活」是指什麼。

他從年輕時代就發現自己每天都會「沉醉在」「無法形容的、無窮的、極度吸引人、有如天堂般的快樂中，一種提昇和擴張的感覺」。

他也知道這樣的喜悅乃是伴隨著深切的謙卑而至。

人類生活的方式彷彿自以為演化的過程乃是到人類為止，彷彿人類是演化列車的最後一站，彷彿地球上的生靈萬物都處心積慮想進化到智人。

然而這種想法本身就違反了演化的概念，的確，在不斷運行的宇宙中，演化所傳達出來的是，如同詩人紀伯倫所說的：「生命會自我渴求。

」人類是年輕的物種，還不確定自己的位置，沒有多久以前才快速擴張，布滿地球。

就某個角度而言，我們就好像青少年一樣，充滿熱情和活力，但也非常困惑。

我們也和青少年一樣，即將發現自己並不是宇宙的中心，甚至不是地球上所有生命的中心，我們只不過是幾百萬個物種之一，我們能有多少貢獻，決定了我們的價值。

「氣候變遷讓我們站在更大的時間舞臺上，我們的行動現在成為地球長期氣候演變過程的一部分

。」系統理論家梅西（Joanna Macy）表示。

「許多人也很關心整個世界的情況，」她說，如此一來，我們也站上了更廣大的空間舞台。

無論是否已經準備好，青少年都將長大成人，我們必須相信，無論我們面臨的問題是多麼嚇人，都正是引領我們轉型的重要挑戰。

好市多的佛萊斯指出：「這是人類下個階段的發展所繫。

如果所有的人都能自我提升到最高層次，我們就能夠找出解決問題的方法。

」佛萊斯用幾個簡簡單單的字眼，表達出在我們眼中可以化不可能為可能的精神，而且他自己早已以身作則，率先這樣做。

<<必要的革命>>

媒体关注与评论

「《第五項修練》（The Fifth Disciple）一向是聖吉最著名的作品……本書則更勝一籌：寫得更好，影響力也更大。

本書為企業永續發展提供了強而有力的證據和實例。

雖然作者沒有明說，但顯然企業永續發展的趨勢已是勢不可擋，使得公司執行長和董事的個人信念變得沒那麼重要，因為今天即使是最堅決否認氣候變遷的人都必須體認市場的走向。

拋開環境問題不談：這是在商言商……他們的論點深具說服力，而且提供了許多企業開路先鋒的真實案例。

」 - - 《金融時報》（Financial Times） 「愈來愈

<<必要的革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>