

<<王国之心>>

图书基本信息

书名：<<王国之心>>

13位ISBN编号：9789861562322

10位ISBN编号：986156232X

出版时间：2005

出版时间：SQUARE ENIX

作者：天野シロ,天野喜孝,天野SHIRO

译者：蘇黎衛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<王国之心>>

内容概要

共4册。

改编自同名的电玩游戏,漫画版的「王国之心」终于正式登场了!

超人气电玩「王国之心」是由SQUARE ENIX与迪士尼共同制作的超级大片,全球出货量突破400万套,游戏内容结合了2家公司旗下所有最知名的卡通及电玩角色,因此一推出市场就反应热烈。

本书的故事描述:原本世界是笼罩在大片的温暖阳光之下,不过黑暗却乘机吞噬了所有的「心」与「光」,并占据了整个世界。

少年索拉为了找回沉眠在黑暗深处的光,迈向了未知的冒险旅程.....。

<<王国之心>>

作者简介

天野喜孝 (Yoshitaka Amano)

国籍：日本

生日：1952年

生地：静冈市

毕业院校：东京艺术学院

曾为历代《最终幻想》作原画，可以说是《最终幻想》之父吧。

代表作品：

《魔天》

《幻梦宫》

《イマジソ》

《飞天》

天野喜孝,1952年出生于静冈县.年近15岁时,他就已加入"龙之子"制作公司(Tatsunoko production),开始从事动画的人物设定工作,所曾参与制作的动画作品有许多都是耳熟能详的电视卡通,例如Gatchman(科学小飞侠)的和"小蜜蜂", (Gatchman曾两次翻译成英文,最近被译为G-Force).这段在龙之子工作的资历,时他早日本动画界中建立了相当的知名度.儿子从1981年他接下了以科幻为主题的杂志"SF Magazine"中连在小说的插画绘制后,天野喜孝便开始正式展开了他在插画艺术界的生涯.

第二年1982年,也就是在他步入而立之年这个人生重大阶段之一的时候,他退出了以有长达15年合作关系的龙之子制作公司,自立门户创设了"天"制作公司(Tan's Production).紧接着1983年,他成为第14届"星云赏"得主.次将有日本SF同好协会所主持,是每年颁发给该年度中一般被公认对SF相关领域有出众表现或贡献的人物的一份殊荣,而天野喜孝个人就囊括了从1983到1986连续四届的星云赏.有鉴于天野喜孝在幻想类创作领域的知名度与实力,今日在电玩届当红的游戏制作公司Square在当年策划任天堂RPG游戏"Final Fantasy太空战士"时,便委托他担任该游戏的人物设定及宣传图像.这款游戏在1987年发行,一推出就有意图与当时另一款RPG游戏元祖"Dragon Quest勇者斗恶龙"一较高下的气势.随着Final Fantasy的一炮而红,天野喜孝的人物造型原案和情景画也成为日后该游戏系列的代言人.现在每年都有不计其数出自天野喜孝笔下,以FF为主题的周边产品在市场上成为电玩迷或天野迷们争相收藏的对象.天野喜孝近几年海味Square另一款RPG式战略游戏"Front Mission"(雷霆任务)制定角色元按语FF系列比较,Front Mission在游戏画面中所采用的人物造型就非常忠于天野原来的设计,折款游戏的美工也非常符合天野的风格.后来在经年累月,口耳相传的使用下,这个难登大雅之堂的俗称也深植入台湾电玩消费者的印象中,成为该游戏的代名词.即使是在台湾电玩动漫画业进入版权时代之后,游戏代理商也只得沿用这个家喻户晓的"太空战士"为正式名字.连续这四年之后天野喜孝就没有再次得到星云赏青睐,但它的名气与口碑并没有就此在插画界黯淡半分.从首次获星云赏到90年期间,他先后发行了,,《IMAGINE》,四本画册,并在1989年于有乐町举办了首次个人画展"飞天".

从90年代起,平均每年都有2本以上的天野喜孝画集出版物发行,并陆续举行了多次个人展与原画展.出自他笔下的诸多小说插画与人物,往往在该作品动画化时成为角色造型原案设计的依据.为人知的例子之一就是欧美动漫迷郊游机会接触的(然而这部动画通常是被大部分天野迷拿来作为天野插画人物动画化的破笔案例之代表)另一个是近年来曾在台湾动漫迷们风行一时的改编自田中芳树所著的架空历史小说的剧场版OVA版动画(虽然动画人物是由神村幸子负责,造型的设计多多少少还是有参照天野的原画).除了在动画,插画,游戏界大放异彩,天野喜孝甚至还多次参与舞台戏剧表演的幕后制作工作.这方面首次资历是在1990年时,负责著名歌舞伎板东玉三郎所主演一剧的舞台美术.之后也为其他舞台剧,包括在著名的宝冢歌剧团的公演担任舞台与服装设计.最近的一次在舞台美术方面的活动是去年九月在新宿公演的音乐剧.此外,他也为1993年成立在福岛县金山町的世界第一所制作了6公尺高的纪念彩绘玻璃.很显然的,天野喜孝的创作走向已经不是仅仅限于动漫画与游戏角色设定等层次上,而是朝向非常多元,广泛的一种艺术境界在发展.他曾在1984年时于过去一起在龙之子共事的押井受合作,共同完成了一部"为两人自己而作"的70分钟的动画.这部由梦似幻般场景与气息架构而成的片子,至今仍是为许多天野迷津津

<<王国之心>>

乐道的代表作品之一。

天野喜孝在离开龙之子之后,几乎不再从事和过去性质相同的动画相关工作,在后来发行的一些映画作品中,例如,影响内容多半是着重于天野喜孝在艺术层面的创作风格,并采取与古典音乐结合的表现方式.去年3月在洛杉矶上映的,是天野喜孝与洛杉矶的映画制作者及Filmharmonic交响乐团合作的最新一部艺术性影音作品影片仅长23分钟,但是其制作过程却花费了120名工作人员6个月的时间.内容除了天野图稿的影像为主体外,还有一部分是以其风格为基础而制作的3D电脑绘图影像.虽然上映期间只有短短几天,但由此可见天野喜孝的魅力已经开始进驻于国际舞台.

1997年11月时,他于美国本土开办了首次纽约个展"Think like Amono".在为个展所推出的广告活动期间,天野绘画作品的巨大尺寸复制品跃上了当地的建筑物外墙,街头广告看板,甚至于地铁列车的车体上,等于是举行了一场别开生面的,融入纽约都会区街头景致的博览会."Think like Amono"预定在1999年再次于纽约推出第二轮的活动.而才刚刚在去年的10月中旬与上野美术馆落幕的个展"Think like Amono Japan",是天野喜孝在日本第一个美术馆规模的画展.他本人曾经透露过最崇拜的画家是达文西,即使不成为达文西一样的经典代表,现在的天野喜孝看来也已经具备了些许当代艺术家的气息,特质,与架势.

<<王国之心>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>