

<<文案就该这样写>>

图书基本信息

书名：<<文案就该这样写>>

13位ISBN编号：9789861248578

10位ISBN编号：9861248579

出版时间：2007年6月

出版时间：商周文化事业股份有限公司

作者：中山真人

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文案就该这样写>>

内容概要

只要寫對廣告文案，就可以讓銷售量提升三倍以上！

作者認為，廣告文案不是坐在家中自己想出來的，要多聽聽顧客的聲音，只要與顧客閒聊三分鐘，暢銷廣告文案就會不斷的湧現出來。

寫出暢銷文案的十大法則： 1. 將顧客的答案直接寫出來。

例如：「真的好想變瘦！

」 2. 在句子後面加上「？

」。

例如：「這真的是冰淇淋嗎？

」 3. 將文字組合起來。

「超辣，超好吃！

」 4. 縮短句子。

「新美味！

」 5. 把話說得很肯定。

「保證非油炸」 6. 彷彿自言自語。

「讓人很想喝看看！

」 7. 彷彿親臨現場。

「三天內，讓你變成銷售高手」 8. 同樣的話換個方式說！

「把甘甜餘味，留在口中！

」 9. 雙關語。

「醋醋看，就知道！

」 10. 將商品的故事寫出來。

「和女朋友，留下美好回憶！

」

<<文案就该这样写>>

作者简介

中山真人 (Nakayama Makoto)

专业营销顾问，擅长市场调查、广告制作、商品命名、促销等。

<<文案就该这样写>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>