

<<考具>>

图书基本信息

书名：<<考具>>

13位ISBN编号：9789861240848

10位ISBN编号：9861240845

出版时间：2010-1-1

出版时间：商周出版

作者：加藤昌治

译者：王瑶芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<考具>>

內容概要

創意絕對可以靠後天養成！
所有的靈感都可提煉出全新的企劃與生命！

讓創意不再是白水煮白菜，讓發想不再如堅石撞硬泥，這就是考具的力量！

點子源源不絕的創意人和一般人有何不同？

最大的不同在於「意識」。

有意識的創意人會睜大眼睛，
把握日常生活中的大小契機，
運用技巧將天馬行空的點子化成實際可行的方案！

作者以日本廣告界龍頭「博報堂」的創意廣告人身分，歸納出21個立即可行的思考工具，教你如何從生活中訓練思考、發想的能力，輕鬆提煉出新創意和新點子。

<<考具>>

作者簡介

作者簡介

加藤昌治

1994年進入日本第二大廣告公司博報堂，現任職於同公司企業傳播局。

以改善情報環境，提高客戶的商品價值為使命，並從行銷及管理兩方面的課題來制定情報戰略及企劃。

每日從事各種與資訊情報有關的工作。

譯者簡介

王瑤芬

輔仁大學東方語文學系畢業，日本大學藝術學部畢業。

曾任台灣廣告公司創意部文案及東京駐在員、太一廣告公司企劃部副部長、博報堂廣告公司企劃處處長。

目前為台灣電通資深營業總監，並為國立台灣藝術大學廣告電視系兼任講師。

<<考具>>

書籍目錄

推薦序：實實在在，增進功力的思考祕笈 / 「東方線上」消費研究總監 / 邱高生

推薦序：真的，別再被人罵「豬腦袋」了！

「就是廣告有限公司」總經理 / 黃文博

序：創意人並非與生俱來，學動腦現在開始並不遲

第一章 想「點子」、做「企劃」，到底在做什麼？

點子與企劃，來自「WHAT」與「HOW」點子無關大小！
盡情去想，並讓它成形。

想點子、做企劃的動腦流程從「率性」到「體貼心」。

點子 = 自由奔放的發想 歡迎靈機一動，可行性以後再說。

探討點子的可行性，就是企劃 點子是材料，企劃就是將材料煮成美味的料理。

收集情報 擴展創意 彙整企劃 擴散與集中，這是動腦的基本原則。

第二章 如何篩選「必要的資訊」？

—讓訊息進入大腦的考具

考具之1 色彩浴 收集顏色、觸發靈感。

考具之2 隔牆有耳 間接的街頭訪問，將心聲變成素材。

考具之3 小小備忘錄 人是健忘的。
想到什麼就記下來。

考具之4 七色鸚哥 專業替身演員兼小偷。
每個人都有不同的世界觀。

考具之5 影像閱讀法 書和雜誌是靈感的藏寶箱，賜予我們最鍾愛的寶石。

考具之6 臨時記者 現場採訪，並能深入淺出地加以闡明。

第三章 展開、展開、展開！

—延伸創意的考具

考具之7 點子素描（手寫版） 既是草稿，就不是給別人看的，也不要怕浪費紙。

考具之8 自黏便條紙 利用便條紙，讓記憶傾巢而出。

考具之9 九宮格 從簡單的格式中，孕育出絕妙的好點子。

考具之10 心智繪圖 在腦中的放射狀思緒如實表現出來。

考具之11 點子素描（電腦版） 塗鴉的感覺，最自然的動腦法。

<<考具>>

考具之12 聯想遊戲 新點子像葡萄藤般四處延伸。

考具之13 九大檢驗法則 思考陷入膠著時，走出迷宮的處方籤。

考具之14 腦力激盪 搭別人想法的便車。
接受自己從未想到的觀點。

第四章 企劃 = 點子的加減乘除！

一將點子變成企劃的考具

考具之15 5W1H形式 基本的基本，嚴守5W1H。

考具之16 標題 第一印象最重要。
喚起人們的想像力。

考具之17 視覺化、圖像化 企劃要能形成「畫面」，請用三度空間思考。

考具之18 九宮格 讓5W1H清晰呈現，使整體樣貌更一目瞭然。

考具之19 企劃書 最後的總整理。
每個人都能想像你要傳達的意念。

第五章 偶爾來點刺激！

一腦筋打結時的忠告

考具之20 創意馬拉松 時時動腦。
想出來的點子，要立即記下。

考具之21 從發問開始 如魔術般有效，考具大發威！

第六章 尋找你專屬的考具

1. 資訊媒體 書 報紙 / 雜誌 電視 / 廣播 網路 廣告 / 報導 攝影集 / 字典 / 年表 / 地圖 / 型錄 / 資料庫等
2. 設備用品 數位相機 / 行動電話 / 文具 / 數位錄音機 皮包 / 椅子 / 桌子 / 衣服
3. 真實的環境 人 / 空間 / 音樂 / 嗜好品等
4. 自創的項目 檢驗表 / 記帳本 / 資料夾 / 資料庫 / 暫存區等 尾聲 動腦系統化，才是真「考具」

後記

附錄一 本書參考書目

附錄二 必讀！

獻給創意人的精選書單

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>