

<<勾魂夺心洗脑催眠>>

图书基本信息

书名：<<勾魂夺心洗脑催眠>>

13位ISBN编号：9789834284954

10位ISBN编号：9834284950

出版时间：2007

出版人：平凡企业顾问有限公司

作者：李民杰,江健勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<勾魂夺心洗脑催眠>>

内容概要

粉碎呆板正邪觀念，揮別無謂激勵語句，完全展現真實世界，人性戰場！
對許多執著於傳統觀念的人，認為要做好人，但是現實的戰場又讓人覺得好人難做，本書揭開一位大富豪賺取人生第一桶金『不騙而騙』的手段，許多成功者不是像市場上許多的書所說：心態、誠意、堅持，而是用了沒有害人同時又沒有犯法的手段達到目的，這就是本書要粉碎純粹做好人的觀念，而應該做『奸的好人』。

<<勾魂夺心洗脑催眠>>

作者简介

李民傑

李民傑年輕時乃膽小懦弱者，後熟讀各種權謀之術,完全改變其人生觀：以思考方法，價值觀，權謀手段當作人生三寶。

曾任職於海外上市公司，開創該公司十數年來，最高的銷售記錄:用一天的時間即可完成公司一個月的銷售額。

由於沉迷宗教修煉，隻身遠赴香港拜師，閉門專修三年。

現任職兩家公司之執行董事。

曾受國際銀行邀約作演講，乃金融產品爭相邀約的行銷策略顧問。

江健勇

研習NLP（神經語言程式學）多年。

旅居加拿大九年，在加拿大NLP培訓中心（NLP Canada）受訓。

擁有NLP高級講師和催眠師專證。

為國際企業機構、保險、傳銷等大型企業，如：Intel，John Hancock，Prudential提供專業內部培訓與行銷策略顧問，是各電視電臺爭相邀約的節目嘉賓。

強調不斷學習，不斷分享的觀念。

2002年兩人創辦『權謀兵法道』課程，傳播『奸的好人』之思想。

2005年11月兩人合著《勾魂奪心洗腦催眠》一書，上市後首次在新馬兩地打敗外國作家，如：《藍海策略》，劉墉的《以詐止詐》，《達文西密碼》，2006年成為新馬兩地第一暢銷書。

出版作品有：《勾魂奪心洗腦催眠》、《財色戰場》、《冷血救世》、《心魔行銷》、《印象洗腦術》

<<勾魂夺心洗脑催眠>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>