

<<MUJI无印良品>>

图书基本信息

书名：<<MUJI无印良品>>

13位ISBN编号：9789812454850

10位ISBN编号：9812454853

出版时间：2007年12月

出版时间：Page One Publishing Private Limi

作者：Peng Yangjun and Chen Jiaojiao

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<MUJI无印良品>>

### 内容概要

Brands A to Z:是一套讲述富于独立性和创造性的品牌故事的丛书.本书详细探寻了每一个被选择品牌的历史,反映了其公司文化,并展示了其卓越设计.在字母”M”序列下作者选择了日本著名品牌MUJI.这一品牌起源于日文”Mujirushi Ryohin”,含义为”无品牌的商品”.MUJI以它的禅宗.严肃性以及无品牌哲学为大家所熟知.本书介绍了该品牌在以不提供非必要服务理念的支撑下多年来的广告艺术作品及其创意思维过程.本书不仅提供富有创意作品集锦,也对其设计师进行了访谈,并详细介绍了这一世界范围内获得广泛认可的品牌的品牌的历史.这本书极具视觉欣赏性的书是MUJI品牌发烧友不可或缺的,同时也可以为设计师以及广告从业者提供灵感.

<<MUJI无印良品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>