

<<欧洲最新设计>>

图书基本信息

书名：<<欧洲最新设计>>

13位ISBN编号：9789628482108

10位ISBN编号：9628482106

出版时间：2004年3月第一次

出版时间：高色调国际出版有限公司

作者：策划：吴常剑,特邀编辑：伟民、陆正、爱米

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧洲最新设计>>

内容概要

“前言：

一切从Flyer开始

这本《欧洲最新设计》应该目前国内最纯粹的关于Flyer设计的一本书了。

在国外这种设计文化叫Flyer文化。

Flyer就是广告传单，但不是扰人的色情广告，这本《欧洲最新设计》里的Flyer特指电子音乐派对及唱片发行宣传的广告海报。

它通常只有明信片大小，目的在于让人可以随身放在口袋中带走。

由于设计精美，加上早期电音派对非商业色彩，使得Flyer设计成为设计师的发挥创意的天堂，任何天马行空的想法与设计美学，都可以呈现在Flyer上，Flyer通常发在Club、唱片行、服饰店等青少年出现的场所，供人免费索取收藏，渐渐的衍生出Flyer文化。

Flyer的特色在于紧密和音乐结合，如早年的Goa Yrance，就几乎以宗教形象来呈现，或如Techno音乐，则常以极简的几何元素作设计，Flyer可以说是替各类音乐提供了视觉影象，另外，Flyer非商业色彩，也大大增加了收藏性。

有些设计师除了传统的设计以外，更强调“特殊设计”，玩弄材质与颜色，甚至一改明信片大小，大玩起造型游戏。

.....”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>