

<<知识管理>>

图书基本信息

书名：<<知识管理>>

13位ISBN编号：9789577842671

10位ISBN编号：9577842674

出版时间：2010-9

出版公司：华立图书股份有限公司

作者：陈永隆,王奇威,黄小欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理>>

内容概要

本书与坊间知识管理书籍最大不同处，在于本书有完整且丰富的知识管理导入架构、步骤与方法。

本书综合新经济、知识经济、即时经济、组织学习、协同创新等趋势，提供全面的知识管理思维。

本书共分十六单元，每个单元内容，适合大专院校每周授课三小时来探讨与学习。

内容主要重点为：知识经济与知识管理、知识管理推动架构、知识地力建立方法、学习型组织与创新文化、从WEB2.0看第三代知识管理KM3.0。

书中列举多家国内企业的知识管理导入实务案例分享。

各单元前后均附相关案例文章导读，单元末并附重点回顾与课后问题。

作者简介

陈永隆博士，自由作家、企业培训师，跨领域思考教练。

获选“2010年中国知识管理人物”，台湾“电子商务创意行销竞赛”冠军队伍指导教授，受邀担任International Conference on Knowledge Management committee member。

王奇威，亚洲大学资讯工程博士班，现职雾峰澄清医院内科主任，国际专案管理师（PMP）。

黄小欣，国立台湾师范大学工业科技工业科技教育学系硕士，现职自由人资讯股份有限公司资深经理，曾任功学社教育用品股份有限公司知识管理课课长、人力资源处课长。

<<知识管理>>

书籍目录

作者简介

作者序

本书单元与内容安排

目录

图表目录

第一篇：知识与知识管理基础观念

Part 1：认识知识经济

第一节 新科技与新思维

第二节 知识经济的定义

第三节 相关名词介绍

第四节 经济体系的演进

第五节 知识经济时代下，企业的难题与契机

Part 2：知识管理基础

第一节 知识的产生

第二节 知识管理的定义

第三节 知识管理的流程

第四节 企业推动知识管理

第五节 推动知识管理的迷思

第二篇：知识管理推动原则与架构

Part 3：知识管理推动架构

第一节 策略准备

第二节 专校组织

第三节 导入流程

第四节 资讯科技

第五节 知识管理推动架构

Part 4：知识盘点与诊断

第一节 导入前访谈

第二节 导入前诊断

第三节 知识盘点目的

第四节 知识盘点流程

第五节 知识盘点结果：知识地图

第三篇：知识地图

Part 5：知识管理系统

第一节 知识管理系统之常用模组及其规格介绍

第二节 运用资讯科技推动知识管理

第三节 知识管理系统实例：戳扬资讯

Part 6：文件管理导入

第一节 文件管理与知识管理

第二节 文件创造与储存

第三节 文件审核

第四节 文件分享

第五节 文件保密

第六节 文件应用

第七节 文件管制

Part 7：知识社群经营

<<知识管理>>

- 第一节 认识网路社群
- 第二节 网路社群的发展
- 第三节 部落格的现象
- 第四节 知识社群成立目的
- 第五节 知识社群分类
- 第六节 知识社群运作模式
- 第七节 知识社群经营秘诀
- 第八节 知识社群行销
- 第九节 知识社群成效评估
- 第十节 企业知识社群发展实例
- Part 8：专家黄页建置
 - 第一节 知识专家
 - 第二节 专家黄页
 - 第三节 专家黄页资讯系统
 - 第四节 隐性经验传承
 - 第五节 专家黄页与知识库连结
 - 第六节 专家黄页与知识社群连结
 - 第七节 企业专家黄页建置实例
- Part 9：绩效评估与激励措施
 - 第一节 绩效评估相关理论探讨
 - 第二节 绩效指标订定
 - 第三节 绩效评估方法
 - 第四节 激励策略的运用
 - 第五节 激励措施实施方法
- 第四篇：学习型组织、创新与文化
- Part 10：学习型组织建立
 - 第一节 学习型组织定义
 - 第二节 建立学习型组织的四大步骤
 - 第三节 学习型组织与 e-Learning
 - 第四节 知识管理与 e-Learning
 - 第五节 终身学习与独立思考
- Part 11：协同合作与知识创新
 - 第一节 协同合作
 - 第二节 创新、发明、创造力
 - 第三节 创新的驱动力
 - 第四节 协同创新
- Part 12：知识价值链与分享文化
 - 第一节 知识价值链定义
 - 第二节 知识价值链的应用
 - 第三节 知识分享文化
- 第五篇：知识管理未来趋势
- Part 13：从 Web 2.0 看 KM 3.0
 - 第一节 Web 2.0的网路时代
 - 第二节 从 KM 1.0 到 KM 3.0
 - 第三节 知识部落格
- 第六篇：个校分享
- Part 14：知识管理校例分享 (一)

<<知识管理>>

第一节 中央建保局南区分局基本资料

第二节 知识管理推动背景

第三节 知识价值链模式

第四节 知识管理绩效评估

第五节 核心能力分析

第六节 关键贡献节点

第七节 最佳价值链计算

Part 15：知识管理校例分享(二)

第一节 功学社集团基本资料

第二节 知识管理导入规划

第三节 知识盘点

第四节 知识管理系统建置

第五节 文件管理与知识库

第六节 知识社群推动

第七节 知识专家

第八节 知识行销

Part 16：知识管理校例分享(三)

第一节 信谊基金会：知识管理与 SOP 和 HR 整合

第二节 裕隆日产：从移动价值链到知识价值链

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>