

<<在矽谷喝Java咖啡>>

图书基本信息

书名：<<在矽谷喝Java咖啡>>

13位ISBN编号：9789574445998

10位ISBN编号：9574445992

出版时间：2009年06月01日

出版时间：台灣九歌出版社

作者：陳漢平

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在矽谷喝Java咖啡>>

前言

網路科技經過多年種植、灌溉，終於開花結果，並且蔚成風氣，形成新的網路世代、網路世界。在太古洪荒的網路新天地，身為科技人，我屬於一種另類的摩登原始人部落。

本書內容，包含了我在聯合報副刊的 矽谷e經 專欄、世界日報副刊的 矽谷子茶館 專欄、中華日報副刊的 科學與文學 專欄。

追溯起我以科學園的園丁身分，有幸作為文學園的訪客，乃是由於我的國文老師，蔡文甫先生多年的指導和鼓勵。

他和九歌出版社，如今已經名聞海內外，我雖不才，也沾上了「師出名門」的光彩，同時加重了自我督促和勉勵。

上述專欄，要感謝聯合報副刊宇文正小姐、世界日報副刊吳婉茹小姐、中華日報副刊羊憶玫小姐。專欄推出後，引起很多迴響，許多朋友來信誇獎鼓勵，文壇前輩弦先生在信中稱許為「了不起的思維」。

本書的出版，要感謝九歌出版社陳素芳小姐、鍾欣純小姐的編輯、協調。

鐵路和公路，促進了二十世紀的成長，網路也將開拓二十一世紀的新局。

在科技與人文之間，虛擬與實體之間，黑夜與白晝之間，創造出像黃昏和黎明一樣璀璨的文明。

本書從新穎特殊的角度，來觀察思考網路上的種種現象，包括網路咖啡店、部落格、火星文、伊妹兒、e商務、網路駭客、網上留言等，相信您會同意，其中有許多與眾不同的觀點。

部落格又稱為博客，將這些心得分享出來，只是想博客一看、博客一笑、博客同情、博客支持而已。

當然，也藉此和大家一起「博感情」，一同抒發新時代的種種感懷。

書名《在矽谷喝Java咖啡》，Java除了是咖啡名、程式用語，也可延伸為四個縮寫：Joy of Silicon Culture 矽文明的樂趣、Art of Net Caf é 網路咖啡屋的藝術、Vision of Digital Dreams 數位夢想的前景、Adventure of Time Travel 時光旅行的歷程。

在四者結合下，做個全方位的旅人和探險家。

<<在矽谷喝Java咖啡>>

内容概要

以科技見長的陳漢平，不僅會設計電腦，拿起筆來寫散文更得心應手，透過他細膩的觀察，幽默趣味的書寫，看到冷調科技的溫暖面，不論是談部落格、解析火星文，或是矽谷大小事，都讓我們對科技有不同的認識。

此外他更分享自己看文學作品的心得，從《紅樓夢》談職場或是談《水滸傳》中的創業精神，在在讓我們看到一位科技人中生命的另外一面，也更展現出散文的數位風情。

本書特色：

輕鬆幽默筆調，書寫網路現象、觀察當今科技生活。

每篇增加關鍵字，讓讀者在閱讀趣味之外可獲得更多相關知識。

<<在矽谷喝Java咖啡>>

作者簡介

陳漢平

畢業於交通大學電子工程學系，並獲美國加州大學洛杉磯分校UCLA電腦博士學位，目前經營IC公司，為美國阿波羅科技公司總經理。

閒暇之餘愛好寫作，文筆清新，題材廣泛，被譽為右手設計電腦，左手書寫文章的全方位電腦界才子型人物。

著有九歌出版的散文集《生活方程式》，以及《超越達文西密碼》、《愛與幽默》和《誰怕電腦》等書。

<<在矽谷喝Java咖啡>>

書籍目錄

輯一 矽文明的樂趣 Joy of Silicon Culture

「矽谷」還是「硅谷」
《水星報》或《水銀報》
請問到聖荷西怎麼走？

老歌唱出舊金山

快樂的葡萄
微軟之前的微軟
蘋果的各種滋味
商場如情場
誰是經營之神？

水滸創業觀

職場紅樓夢

輯二 網路咖啡屋的藝術 Art of Net Cafe

神鬼駭客

e 的意義

生活 2?0

火星文入門

網路與咖啡

網路開路先鋒

部落格與黃金

伊妹兒的魅力

網上留言?手下留情

A V 女優愛科技

過個電子聖誕節

李白與創投業

俠客銀兩知多少？

輯三 數位夢想的前景 Vision of Digital Dreams

夢的數位化

聞機起舞

無限上網?無線上網

M P 3 音樂處處聞

碟仙

瑪莉?桃莉?羊

奈米世界

全球暖化的蝴蝶效應

名人的美食心結

茶裡乾坤

輯四 時光旅行的歷程 Adventure of Time Travel

馬克吐溫與高科技

科幻之母：瑪莉雪萊

電腦先驅：拜倫之女

吸血鬼的魔力

<<在矽谷喝Java咖啡>>

時光旅行的樂趣

電影譯名趣談

西方的龍

曹操的 求賢令

E Q與阿Q

今日你穿誰

消費與選舉

<<在矽谷喝Java咖啡>>

章节摘录

今日的矽谷，在多年前，原本是一個樸實幽靜的村莊。

七十年代初期有一首英文流行歌曲，名為「請問到聖荷西怎麼走？

」，也可以直譯為「你知不知道到聖荷西的路？

」，描寫的是一個近鄉情怯的遊子，向路人詢問從外地返鄉的道路。

歌曲裡說：「請問到聖荷西怎麼走？

我已經離開了太久。

」可見當時的聖荷西，就像鹿港小鎮一樣，純樸的村民會離開故鄉，到外地去謀生或淘金。

如今的矽谷，則已經成為外地人前來淘金的目標。

而歌曲中的聖荷西，也從一個樸實的村莊，一直躍升到成為全美第十大的城市。

向路人詢問「到聖荷西怎麼走？

」的人，當然也就不再是返鄉的遊子，而是來自世界各地的青年學子、科技人士、企業家，和前來訪友觀光及朝聖的旅客。

當年，歌曲中的矽谷村民，前往淘金的目標，是洛杉磯的好萊塢。

歌曲中的主角，也像許多滿懷憧憬的少年一樣，嚮往期待著一個「明星夢」或「歌星夢」。

在幾年的星海浮沉之後，主角厭倦了大城市高速不定的生活，而一心只想回到久別的故鄉聖荷西，尋找一個心靈的平靜。

歌曲的創作者和演唱者，都是英文樂壇的名家，當然都絕不是一個默默無聞的離鄉遊子。

作詞作曲的是聞名而多產的伯特巴克瑞克和霍爾大衛，演唱者是「卡本特兄妹合唱團」，或稱為「木匠兄妹合唱團」。

卡本特兄妹並且以這張專輯而贏得了一九七一年「葛萊美音樂獎」的最佳專輯獎。

但是這卻並不表示歌曲中的情節，就一定是憑空的杜撰之作，而非作詞作曲者或演唱者，親身體驗的真情告白。

作詞作曲和演唱者，正因為都是樂壇的傳奇人物，因此對好萊塢的星海浮沉，所見所聞，所思所感，也就比平常人更為深刻而難以忘懷。

今日矽谷的科技人，對好萊塢的「明星夢」和「歌星夢」，雖然事隔多年，環境也已變遷，卻依然滿懷憧憬，興趣絲毫不減，完全沒有擷取當年那首歌曲的教訓。

所不同的，矽谷中人，這次所追求的，是一種「數位式」的明星夢和歌星夢。

矽谷的蘋果電腦公司，這幾年推出了iPod系列音樂機，居然一砲而紅，立刻成為全球愛樂者的最愛。

在矽谷的幾家動畫和電腦影像公司，近年來也成為好萊塢電影拍攝過程中的最佳夥伴。

例如電影「鐵達尼」上人山人海的眾多旅客，看來壯觀複雜，其實大半都是由電腦繪製而成的。

在新一代網際網路中，數位影音更成為全球網民的新寵。

而矽谷的網路公司，如雅虎和Google，在這方面更是加緊佈局。

看來矽谷的科技人，到了今天，仍然鏗而不捨地在詢問著：「到好萊塢的路怎麼走？

」隨著矽谷的電腦影像、數位音樂和網路影音技術的不斷提升發展，再加上數位光碟和高解析度電視的普及，矽谷的科技，如今也已經成為好萊塢影視娛樂企業不可缺少的要素。

矽谷和好萊塢之間，今日似乎已經建立起了一座數位的橋樑，作為兩者之間信息溝通的管道。

而好萊塢的許多影星、歌星、作曲家、製片家和導演們，如今面對這個現象，也不免感到好奇和興趣，紛紛在向人詢問著同一個問題：「請問一下，到聖荷西怎麼走？

」老歌唱出舊金山城市如美女，各有其風貌和特色，有人會為她而傾倒，有人會為她而哀傷，也有人會為她而歌唱。

對於作曲家，舊金山似乎比其他城市，更能夠激發出創作的靈感，以它為主題的歌曲，似乎特別多，流傳也特別廣。

早在三十年代，就有一首名為「舊金山」的英文歌曲，配合著同名的電影，以傳統音樂劇的方式，展現出舊金山的吸引人之處。

<<在矽谷喝Java咖啡>>

作為一個海濱城市，在微帶寒冷的緯度上，特別對一個離鄉的水手或遊客，在海風中，望見航進碼頭的船隻，聽到悠揚的汽笛聲，會令人為之沉醉，為之心碎。

一首作於五十年代的歌曲，名為「我把心留在舊金山」（I Left My Heart in San Francisco），最能夠發揮出舊金山特殊的魅力。

連綿起伏的山丘，塑造出曲折的街道，多變的房屋，點綴著五彩的花園，形成一種介於美洲與歐洲之間的景觀。

特有的電纜街車，帶著鈴聲，另具一種古典的風味。

這首歌曲，獲得葛萊美音樂獎，曾經風靡全球，並且歷久而不衰，在數位音樂領域裡，仍然深受歡迎。

在卡拉OK排行榜上，也名列前茅，成為全世界酷哥美女的最愛。

前面兩首歌，並且經過舊金山市正式通過，成為「市歌」。

到了六十年代，是嬉皮文化的高峰期，舊金山一向被視為藝術家的故鄉，也就成為嬉皮眼中的「聖地」。

代表那個年代的一首歌，名為「舊金山：請記得在頭髮上戴花」（San Francisco: Be Sure to Wear Flowers in Your Hair）。

因為：「在舊金山街道上，溫柔的人們，頭髮上會戴著花朵。」

在新竹交大時有一個暑假，我剛學會電子電路，自己買了零件器材，要安裝一台立體音響電唱機。

當時台北中華商場後面，靠近鐵路的那一邊，就是電子零件商店的集中地。

而商場的前面，則是許多唱片行的大本營。

這張「舊金山：頭上戴花」的唱片，恰巧被我選中當作測試電唱機的工具，每天一再播放。

害得許多朋友，都誤以為這首歌是我的「主打歌」。

屬於舊金山的歌，除了最有名的三首外，我也很欣賞一首懷舊的歌，名為「坐在海灣的碼頭上」（Sitting on the Dock of the Bay），歌名上雖無舊金山，卻是作於舊金山，歌詞裡描繪的也是舊金山灣的景象。

歌曲的主角，坐在舊金山灣的碼頭上，從早晨一直坐到傍晚，望著船隻駛入，又駛出，望著海浪滾入，又滾出，什麼事都不做，只是回味著往事，懷念著舊友。

對來自歐洲的遊客，有一首「舊金山之夜」，很能夠詮釋出他們的心聲，歌手故意用一種歐洲的口音和口氣，娓娓地傾訴著舊金山夜裡的情景和感受，別有一番趣味。

人文薈萃的舊金山，連接著科技密集的矽谷。

對來自亞洲的華人，這裡也留存著他們的奮鬥經歷，和心情故事。

或許將來有一天，會出現一位作曲家，能寫出一首膾炙人口的「金山之歌」，不但描繪出金山的夢想，矽谷的風貌，並且能夠吟唱出一百年來，美洲華人的心路歷程。

快樂的葡萄就地理位置而言，美國加州，相當於歐洲的法國。

因此在許多方面，加州也想要與法國並駕齊驅，包括時尚、浪漫、創意、休閒，還有葡萄酒。

葡萄美酒，固然帶來高雅生活品味，它卻是許多人辛勤的成果。

史坦貝克的小說《憤怒的葡萄》就是取材於早期美國農民前往加州種植葡萄的艱辛過程，和複雜的心路歷程。

書中的葡萄，不僅是辛勞種植的果實，也象徵著農民心中對困苦生活，和不平待遇的憤怒。

這部小說榮獲了普立茲獎，它的生動描述，在當年曾引起了一些爭議，和更多的推崇肯定。

仿照傳媒界的「六個W」：何人、何時、何地、何事、為何、如何。

也可以為加州冠上「六個W」，包括氣候（Weather）、水源（Water）、美酒Wine）、美女（Woman）、財富（Wealth）、工作（Work）。

六者之間的互動，造成了加州的快速成長，早年在酒業和礦業，近年又在電子業和網路業。

而農業、工業成長過程中，就像史坦貝克所闡述的，人類也面臨了重大衝擊和考驗。

文學名著，就像美酒一樣，經過了種植、灌溉、摘取、釀製、品嘗的過程。

其中滋味，香醇美好，令人沉醉，但也經常觸發敏感神經，令人一時衝動，導致追悔莫及的言語行動

<<在矽谷喝Java咖啡>>

。 整個二十世紀，人類就像是喝了香醇的葡萄酒，腦海裡充滿了夢想和幻象的海市蜃樓，時而喜笑，時而哭泣，時而憤怒。

時過境遷，留下了一些歷史的追悔。

加州的人文景觀，包括了馬克吐溫的親切幽默，史坦貝克的關懷悲情，和傑克倫敦的自然野性。

金山矽谷一帶的自然景觀，則包含了葡萄藤和葡萄架。

葡萄業者，會和一般住家，訂定種植葡萄協議，在住家後院多餘的山坡地，安裝葡萄架，種植葡萄。住家除了分享利潤，也能附庸風雅，參與了葡萄美酒的種植行業。

專業葡萄園，以北部的納帕谷最為著名。

納帕谷的美景和酒莊，是旅遊勝地，遊客可以參觀酒莊釀酒的製程，當然更能品嚐美酒。

幾年前，我所創立的半導體設計公司，為一家美國股票上市公司所併購，當時新公司召集了全球的經銷商，就是聚集在納帕谷的一家酒莊，舉行併購的慶祝酒會。

舊金山是人文藝術的原鄉，矽谷是科技工商的重鎮。

納帕谷的酒鄉，則為這一帶原野，注入一種生活品味的元素。

進入了二十一世紀，工商業發展，也像人文政治發展，從激情走向理性。

葡萄酒的香醇滋味，最好是淺嘗則止，如同清風徐來，水波盪漾。

過量享用，就會激起澎湃浪濤。

盼望新一代酒客，只需要領會到葡萄裡的香醇和快樂，而將葡萄裡的激情和憤怒，留在遙遠的記憶裡，不再成為心裡永恆的傷痛和負擔。

<<在矽谷喝Java咖啡>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>