

<<不同凡想Defying the Cr>>

图书基本信息

书名：<<不同凡想Defying the Crowd>>

13位ISBN编号：9789573236290

10位ISBN编号：957323629X

出版时间：初版：88/01/01

出版时间：遠流出版

作者：Robert Sternberg

译者：洪蘭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不同凡想Defying the Cr>>

内容概要

有人預言「創造力」是二十一世紀生存和成功的關鍵條件。

在現今變化快速的世界潮流中，光有「智慧」是不夠的，因為再多的知識智慧，若無法跳脫傳統的窠臼，仍舊無用；唯有充分發揮「創意潛能」，勇於對抗生命中的挑戰，才能開創新局。

大多數的人對「創造力」有著錯誤的印象，認為只有少數特定的人才具備此特質。

其實創造力是人類資源中最豐富的潛能，是每一個人都具有的基本特質；創造力不是天生不變的，它是可以發展的。

只要你具備普通知識和豐富想像力，願意冒風險，並且有強烈的動機和配合的環境，就有機會成為創意人。

《不同凡想》一書就是以幫助讀者認識並發展自身的創造力為著眼點。

作者史登堡博士從過去的實驗和研究中，歸納出所謂有創造力的人是有遠見，有決心，還有點運氣，才能使他們「買低賣高」。在不合潮流或不被了解的情況下繼續發展他的想法，直到時機成熟才公布發表此想法，讓大眾看到他的想法的前瞻性。

書中亦詳述了創造力的六項資源：智慧、知識、思考型態、人格特質、動機和環境，並以「買低賣高」的創新觀念貫穿串聯起這些資源；當每項資源在某個均衡點上得以發展，創造力才能發揮得完全。

此外，《不同凡想》一書中還列舉了許多商業、教育、政治和藝術方面的例子，每個真實的個案裡，都可看到創意人有著「反其道而行」的勇氣與堅持，也可體會人類「自我實現」的需求與重要。本書以有系統的、完整的方式探討「創造力」，不但可幫助我們應用於偉大的創造力上，在我們每一天的生活上也提供許多實用的建議。

<<不同凡想Defying the Cr>>

作者简介

<<不同凡想Defying the Cr>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>