

图书基本信息

书名：<<蓝狮子经理人2012.03创刊号>>

13位ISBN编号：9789572220573

10位ISBN编号：9572220578

出版时间：2012-1

出版时间：广西人民出版社

作者：本社 编著

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

栏目小帽

Contents

BOX1 (右上)

社交的技术

Social Intelligence

赢得好人缘、好人脉、高人气的5个秘诀

BOX2 (左下)

《蓝狮子经理人》LOGO

创刊号No.1

2012年03月01日出版

主题学习 BACK TO BASICS

064 美好的人际关系，来自本性

基本技能篇

066 技能1：同理心 设身处地感受他人需求

070 技能2：真诚赞美 真挚地肯定他人的长处

074 技能3：积极聆听 多让别人谈自己的事

078 技能4：谈话术 让人喜欢与你交谈

082 技能5：建立人脉 成为值得被认识的人

番外篇

086 洞察肢体语言 除了在意“说了什么”，更要留意“怎么说”

088 突破“社交焦虑症”自我练习3步骤，持续渐进克服焦虑

090 活用社交软件 5个资讯分享工具，广结人脉社群

专家篇 / 大师开讲

092 人际沟通大师 戴尔·卡内基 (Dale Carnegie)

明了对方需求、肯定他人价值，发挥影响力

096 成功学大师 史蒂芬·柯维 (Stephen R. Covey)

依循良知中的原则，真心聆听、由内而外改造自我

100 《情商》、《社交商》作者 丹尼尔·戈尔曼 (Daniel Goleman)

活用社交商，营造和谐融洽的人际互动

专家篇 / 经验分享

104 平安人寿保险上海分公司市北区业务总监 刘汉刚

销售，用细节直达人心

106 台湾著名节目主持人 蔡康永

学习说话之道，是“最划算的事”

108 软实力教练机构总经理 陶文钧

“高人”变“贵人”，4招赢得好人缘

110 中兴通讯手机品牌部总经理 马文龙

“进”、“退”有道，打造魅力主管

栏目

目录2

栏目小帽

Contents

BOX1 (左顶)

《蓝狮子经理人》LOGO

创刊号No.1

2012年03月01日出版

BOX2 (左上)

迪士尼SCSE法则 (图表旁可配个米老鼠)

通过员工教育训练, 让没有工作经验的实习生, 也能迅速上手046

BOX3 (左下)

李东生的照片

TCL集团董事长 李东生

从2004年到2008年, TCL在国际化远征中的经历, 已不能简简单单地用“荣辱”或“成败”来形容

。这场征程, 让他和他的团队学会如何将企业管理锁定战略部署, 实现最终的转型与创新。

管理图解 DIAGRAM

044如何成为组织里的“关键人物”(linchpin)?

专心做有价值的事,

简单工作公司也觉得非你莫属

046迪士尼创造顾客高满意度的关键: SCSE法则

热忱与纪律, 东京迪士尼

用实习生创造98%回客率

048理解问题根源, 慎选图解思考法

养成图解思考习惯,

用可视化方式解决问题

050企划书撰写准备工作与制作方法

掌握7步骤、8元素,

完美企划书信手拈来

CEO管理讲堂 CEO INTERVIEW

052 TCL集团董事长 李东生

国际化背后的管理乾坤

合资的真谛: 找到利益双方的“最大公约数”

管理在线 IDEAS UPDATE

036日经《Associ é》封面故事: 工作者必读

“舍”的整理术: 想3秒、等3年、3禁语《Newsweek日本版》封面故事: 绿色企业必读 青苔种屋顶, 空调成本降两成

037《THE 21》封面故事: 变革者必读 把目标提高到120分, 就是改革的开始《Inc.》封面故事: 网络创业者必读

App成功金律: 留住消费者, 比要他们付钱更重要

038《Time》报导: 研发人员必读 乔布斯式创新: “再造”完美商品, 胜过“发明”粗糙专利

《Fortune》封面故事: 经营者必读 星巴克CEO舒尔茨: 最真诚的企业获利更多!

039马歇尔·戈德史密斯 (Marshall

Goldsmith) 博客: 主管必读

与部属意见不同时, 如何拒绝才不伤士气?

赛斯·高汀 (Seth

Godin) 博客: 网络创业者必读 当人们愿意注册、分享、交流, 才是好网站

栏目

目录3

栏目小帽

Contents

BOX1 (左顶)

《蓝狮子经理人》LOGO

创刊号No.1

2012年03月01日出版

BOX2 (大) (右上)

许正照片

“现在企业大学的使命已经从当年的知识传授和价值观确立迈向一个新的阶段，转而充当促进企业转型变革的催化剂和加速器。

”

中国企业大学样本调查

BOX3 (小) (左下)

《浩荡两千年》封面

每一个朝代里，庙堂之外，市井之间，甚至是最最偏远的乡野，商业的运转从来都是更真实的存在

。

特别企划 SPECIAL REPORT

中国企业大学样本调查

114 通用电气 (GE) (中国) 有限公司副总裁、西北区总经理许正：

助力改革转型，打造百年企业

116 5W表：他们的企业大学怎么建？

118 复地学院院长鞠伟：企业大学要做企业的战略舵手

121 正大企业大学副校长王峰：破旧立新，引领企业机构改革

124 光明学院副院长左颖伟：基于岗位需求，打造三层面课程体系

126 携程大学副校长许桂丽：CMBAs构建“内部造血机制”

128 海信学院教务长谷云盛：重研究能力，促管理创新

130 通用电气 (GE) 中国学习与发展中心总监刘晓西：

顺应全球地方化，锻造“企业最需要的大学”

实用秘技 WORKING TIPS

040 社群营销秘技

分享口碑、链接人脉4原则

041 领导秘技

人人做得到的领导力：倾听困扰、找出问题、推动进展

042 效率秘技

认识5种脑内物质，激发大脑最佳状态

商管选书 BOOKS

132 阅读榜单 / 蓝狮子中国商业阅读榜

134 重点推荐 / 吴晓波：《浩荡两千年》

136 佳作导读 / 《公司的王道》&《迷恋：如何让你和你的品牌粉丝暴增》

138 他们正在读 / 刘惠璞、王东、李翔、杨吉

139 新书书讯 / 《失败者之歌》、《知日?书之国》等

栏目
目录4
栏目小帽
Contents

BOX1 (左顶)
《蓝狮子经理人》LOGO
创刊号No.1
2012年03月01日出版

BOX2 (左)
李梦琳照片
上海力欧普实业有限公司总经理、上海慈慧公益基金会理事长 李梦琳
“做慈善也在冥冥之中如源头活水一样，让公司充满生机。”

158

BOX3 (左)
朗朗照片
国际著名钢琴家 朗朗
“我是为钢琴而活的。”

170

专栏 COLUMN
020 编辑台时间 / 第一课，“人类工程”学
俞懿晗
022 社长学步集 /
平行单位请闭嘴
何飞鹏
024 商道新考 / 中国经理人的“前世今生”
吴晓波
025 全球化vs本地化 / 跨国经理人该向谁交税？
王志仁
026 维新随笔 /
君子和而不同
高维新
027 大赢领力 /
小题大作的耐性
李明智
028 现代启示录 /
任正非的反省
王育琨

名师一堂课 MASTER SPEAKS

140香港中文大学管理学系教授 黄焯森

理清雇佣关系，提高绩效——四大雇佣形态下的管理原则

办公室商学院 MBA@OFFICE

148沃顿知识在线 / 先赔钱增加用户量，科技公司的投资值得吗？

152 INSEAD智库网 / 复制创新者的DNA

下班后 AFTER WORK

156我的管理故事 / 奥尔思 (Ours) 服务管理顾问公司总经理 严心镛

放下执念，别以为自己永远是对的

158经理人放轻松 / 上海力欧普实业有限公司总经理 李梦琳

慈善，人生的另一种解答

162 反正公司出钱 /

上海半岛酒店，昨日优雅重现

166 健康管理 / 甘思元教练

30分钟热身运动，打开身体循环开关、避免运动伤害

170 Ending Page / 国际著名钢琴家 郎朗

三十而立，从钢琴家到教育家

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>