# <<疯足球,迷棒球>>

#### 图书基本信息

书名:<<疯足球,迷棒球>>

13位ISBN编号: 9789571348056

10位ISBN编号:9571348058

出版时间:2008

出版时间:時報出版

作者: Stefan Szymanski, Andrew Zimbalist

译者:張美惠

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<疯足球,迷棒球>>

#### 内容概要

為什麼足球能風靡全世界, 而棒球只在美國等少數地區大受歡迎?

這是歷史的偶然,還是人為的塑造?

兩位熱血球迷兼經濟學家, 聯手揭開地球上兩大全民運動之間最大的迷思—— 從全球球迷人數、比賽規則到組織架構的巨大差異, 處處可見經濟誘因展現的力量。

棒球和足球最初同樣是上流仕紳的社交活動,但很快走上截然不同的路子:棒球具有濃厚的資本主義 色彩,職業與業餘迅即分家。

美國商人從一開始就想要創造獨占事業,一切以營利?目的,老闆們組成聯盟或是買下球隊,為的是整個企業集團的利益(提升啤酒銷售量或是爭奪媒體市場),而非顧及棒球長遠的發展。

另一方面,足球重視運動精神,追求球場上的勝利,以社會參與?最大目的,迄今仍是職業、業餘一家 親。

而足球隨著大英帝國的版圖擴張,傳到世界各地,正如現代很多商業領袖在高爾夫球場上談成生意, 十九世紀的足球也是商場的潤滑劑。

時至今日,過去促進發展的要素反成了當前的阻礙;職業足球球迷滿天下,絕大多數球隊卻陷入財務 困境;大聯盟球隊荷包滿滿,卻面臨球迷流失的迫切危機。

本書從職業聯盟發展的脈絡、球員待遇、財務狀況、轉播授權、戰力平衡等面向,全面比較美國職棒大聯盟與英格蘭超級聯賽經營方式的良窳,進而提出足堪相互借鏡的地方。

台灣發展職業運動十餘年,至今仍為創造球團獲利與球迷支持度而掙扎不已,本書對於台灣職業運動的球迷經營與相關經濟的運作發展,饒富啟發性。

### <<疯足球,迷棒球>>

#### 作者简介

史帝芬. 西曼斯基 (Stefan Szymanski)

倫敦帝國大學Tanaka商學院教授,專攻運動經濟學,著有《贏家、輸家》(Winners and Losers: The Business Strategy of Football, 1999)。

安德魯.辛伯利斯特(Andrew Zimbalist)

美國史密斯學院羅伯. 伍茲經濟學教授,著有《棒球與財富》(Baseball and Billions: A Probing Look Inside the Big Business of Our National Pastime, 1992)以及《願最強者勝出》May the Best Team Win: Baseball Economics and Public Policy (2003)。

#### 譯者簡介

#### 張美惠

台大外文系畢,輔大譯研所肄業,專職翻譯。

曾獲梁實秋文學獎譯詩組佳作,譯作包括《EQ》、《第六感官 愛的氣味:費洛蒙》、《破壞性情緒管理:達賴喇嘛與西方科學大師的智慧》、《沒有終點的旅程:努蘭自傳》、《Y染色體 男子 漢的本質》、《Wealth 3.0 托佛勒 財富革命》、《血、汗與淚水 人類工作的演化》、《為什麼要做愛?

》、《大 麻.草莓園.色情王國》(以上由時報文化出版),以及《國家公園之父》、《這就是男人》、《父母離婚後》、《RV親情新幹線》、《和好再相愛》(以上由張老師文化出版)。

# <<疯足球,迷棒球>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com