

<<杜拉克-管理的使命>>

图书基本信息

书名：<<杜拉克-管理的使命>>

13位ISBN编号：9789570395457

10位ISBN编号：9570395451

出版时间：2002

出版时间：天下雜誌

作者：彼得.杜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杜拉克-管理的使命>>

内容概要

管理學之父會用哪本書當上課時的教科書？

沒錯，就是這本原文即厚達八百多頁的堂堂巨著《管理的使命、實務與責任》！

本書是杜拉克三十七本著作中，最重要的一本，其分量稱得上是管理學的聖經。

內容主要取材自杜拉克將近四十年間，以顧問身分與大小型企業、政府機關、醫院學校中各層級經理密切共事的經驗，包括了每位經理人必須知道的管理知識。

杜拉克指出，管理是任務，也是一門學科，但管理階層也是人，管理的成就是經理人的成就，管理的失敗是經理人的失敗。

執行管理的是「人」，經理人的願景、奉獻與正直是決定組織管理狀況的因素。

因此，本書的重心在於視經理為「人」，把焦點集中於「人」的所作所為，以及他們所成就的事。

本書分為三大部分：一開始先探討經營管理工作的層面與需求（第一部：管理的任務）；接下來討論組織的工作與經營管理的技巧（第二部：管理的責任）；最後探討高階經營層的工作、結構與策略（第三部：高階經營層的任務、組織與策略）。

本書將經營管理當做一門有組織的知識加以研究，討論有效經營管理的各種技術。

除了專業經理人，一般員工也能經由本書領略入門。

無法親炙大師風範，閱讀本書，為自己上一堂管理學不可不上的課！

<<杜拉克-管理的使命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>