

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787900667090

10位ISBN编号：7900667091

出版时间：2005-1

出版时间：南开大学出版社

作者：刘维娥，李建玲编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商品学&gt;&gt;

## 内容概要

《商品学(附CD-ROM光盘1张)》为了适应高职高专多媒体教学的需要,我们编写了《商品学》一书。此书广泛汲取了国内外商品学研究的新成果,充分体现了高职高专教育基础理论适度、着重应用能力培养的特色,是高职高专院校物流管理专业及其他经济管理类专业适用的理想教材。

《商品学(附CD-ROM光盘1张)》深入浅出地论述了商品质量、商品检验、商品分类与编码、商品包装、商品储运与养护的理论和实用技术问题,体现了商品学的学科体系内容。

同时,对商品与资源环境保护、商品信息、商品开发等相关问题作了进一步的说明,以扩大学生的视野。

另外考虑到高职高专的实践性与应用性,我们根据学生的实际需要,编写了各章的练习题,题型有填空、单选、判断、简答,以帮助学生更加全面、深刻地学习和理解教材内容。

《商品学(附CD-ROM光盘1张)》由刘维娥副教授、李建玲副教授共同编写,其中刘维娥编写第一、三、六、七、八章,李建玲编写第二、四、五、九、十章,全书由刘维娥负责统撰。

《商品学(附CD-ROM光盘1张)》在编写过程中参阅了大量资料,并得到了许多人的帮助,特别是王丽雅院长的大力支持和孙莹、沈伊海、崔风梅、路小莉老师的大力协助,在此一并致谢。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>