

<<CD-R如何进行有效的激励 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<CD-R如何进行有效的激励 (平装)>>

13位ISBN编号：9787900663139

10位ISBN编号：7900663134

出版时间：2005年8月1日

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CD-R如何进行有效的激励 (平装)>>

内容概要

什么学习本课程

激励是各级主管提高团队斗志、高效开展工作的有效手段。

准确而适度的激励，会大大增加下属的工作热情，激发其创造性与主动性。

从企业当前的实际情况来看，主管对激励的认识存在着较大的偏颇，激励方法单调，效果也往往差强人意。

学习本课程将会使您对激励有全新的认识，对下属的心理需求有更加深入的了解。

帮助您运用激励下属的有效方法，全面提高团队的凝聚力与战斗力。

本课程学习目标

- 1.正确认识激励的本质，从根本上激励下属。
- 2.通过学习需求层次理论，找到激励的动力源泉。
- 3.掌握日常实施激励的技巧，克服经常出现的错误。

谁需要学习本课程

- 1.企业的中层经理、主管及即将成为经理、主管的员工。
- 2.政府机关、事业单位的各级管理者及工作人员。

<<CD-R如何进行有效的激励 (平装)>>

书籍目录

第一讲 对激励的认知

- 1.两种不同的管理风格与激励的关系
- 2.激励的作用
- 3.需求层次理论
- 4.激励认知测验
- 5.案例：不被激励的主管

第二讲 充分利用激励因素

- 1.什么是激励因素与维持因素
- 2.区分激励因素和维持因素
- 3.团队的激励

第三讲 激励的要素

- 1.一分钟激励的必要性
- 2.激励的五要素
- 3.激励五要素的重要性
- 4.两种应避免的激励

<<CD-R如何进行有效的激励 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>