

<<六西格玛在中国企业的实施>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛在中国企业的实施>>

13位ISBN编号：9787900656728

10位ISBN编号：7900656723

出版时间：2004-10

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六西格玛在中国企业的实施>>

内容概要

胡楠，六西格玛实施与流程再造专家，现任普罗维智资讯公司首席咨询师，六西格玛国际学院首席讲师、全国六西格玛推进委员会专家成员；曾任霍尼韦尔中国区六西格玛战略实施负责人，西门子质量经理、施耐德高级质量咨询师。

本课程适宜对象：生产制造型企业各层管理者及其他企业管理者。

<<六西格玛在中国企业的实施>>

书籍目录

第一讲 质量的发展

1. 引言
2. 质量的定义
3. 质量发展的历史
4. 质量的四个等级

第二讲 粗放管理和精细管理

1. 引言
2. 粗放管理的特征
3. 精细管理的特征
4. 为什么要向精细管理过渡

第三讲 公司流程管理

1. 什么是流程
2. 公司流程管理
3. 如何进行流程改进

第四讲 六西格玛：一种流程的衡量方法

1. 六西格玛的发展史
2. 什么是六西格玛

第五讲 六西格玛流程改进的方法学和一种管理哲学

1. 六西格玛流程改进的方法学
2. 六西格玛是一种管理哲学

第六讲 六西格玛与其他管理方法的区别与联系

1. 六西格玛和BPR的区别与联系
2. 六西格玛和ISO的区别与联系
3. 六西格玛和ERP的区别与联系

第七讲 实施战略的制定

1. 引言
2. 实施六西格玛的步骤
3. 三种常见的实施策略
4. 跨国企业实施收益比较

第八讲 六西格玛人力资源方面的准备

1. 实施六西格玛需要的三种人
2. 黑带人员
3. 黑带项目和绿带项目
4. 如何提高服务行业的服务质量

第九讲 实施六西格玛战略的关键因素

1. 实施六西格玛战略的关键因素
2. 具备六西格玛水平的公司的领导文化
3. 中国企业实施六西格玛的建议

<<六西格玛在中国企业的实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>