

<<CD-R培育核心竞争力的成功模式>>

图书基本信息

书名：<<CD-R培育核心竞争力的成功模式(平装)>>

13位ISBN编号：9787900656582

10位ISBN编号：7900656588

出版时间：2005年8月1日

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CD-R培育核心竞争力的成功模式>>

内容概要

讲师：史东明，北京大学经济学院博士后，承担多项国家重大课题研究任务，发表过40余篇学术论文并有多篇获奖，主要著作有：《核心能力论》、《经济一体化下的金融安全》等。

本课程适宜学习对象：企业中高层管理者：战略规划部经理、主管。

<<CD-R培育核心竞争力的成功模式 >>

书籍目录

第一讲 培育核心竞争力的成功模式之一

- 1.佳能模式
- 2.本田模式
- 3.英特尔模式
- 4.微软模式

第二讲 培育核心竞争力的成功模式之二

- 1.NEC模式
- 2.IBM模式
- 3.麦当劳模式

第三讲 培育核心竞争力的成功模式之三

- 1.引言
- 2.海尔价值观产生的源泉
- 3.海尔核心价值观的层次

第四讲 培育核心竞争力的成功模式之四

- 1.引言
- 2.联想发展历史回顾
- 3.发展核心能力矩阵

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>