

<<CD-R如何打造高绩效团队 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<CD-R如何打造高绩效团队 (平装)>>

13位ISBN编号：9787900642271

10位ISBN编号：7900642277

出版时间：2005年8月1日

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CD-R如何打造高绩效团队 (平装)>>

内容概要

讲师 章义伍：

英国剑桥大学在华培训导师，美国汉堡大学认证培训师，清华大学职业经理训练中心首批教授会成员，工商管理硕士。

曾任北京麦当劳训练经理和营运经理，联想电脑公司市场副总监，中新人才产业有限公司副总经理兼专业培训师，现任某跨国集团中国公司人力资源总监，Nokia、ABB、联想科技园、清华大学职业经理训练中心等企业的培训及咨询特约顾问。

本课程适宜学习对象：企业中高层管理者；人力资源部、培训部经理及员工。

<<CD-R如何打造高绩效团队 (平装)>>

书籍目录

- 第一讲 什么是团队
- 第二讲 团队为什么如此流行
- 第三讲 团队的发展阶段
- 第四讲 弹性的统一团队
- 第五讲 诊断团队角色（上）
- 第六讲 诊断团队角色（下）
- 第七讲 制定共享的团队目标（上）
- 第八讲 制定共享的团队目标（下）
- 第九讲 培育团队精神
- 第十讲 团队中的人际关系
- 第十一讲 挑选胜利之师
- 第十二讲 训练团队精英
- 第十三讲 团队沟通的技巧（上）
- 第十四讲 团队沟通的技巧（下）
- 第十五讲 团队的激励
- 第十六讲 团队激励的菜谱
- 第十七讲 如何召开高效的团队会议（上）
- 第十八讲 如何召开高效的团队会议（下）
- 第十九讲 团队冲突的处理（上）
- 第二十讲 团队冲突的处理（下）
- 第二十一讲 团队决策
- 第二十二讲 迈向高绩效团队

<<CD-R如何打造高绩效团队 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>