

<<CD-R做个高效直销员(13碟装)>>

图书基本信息

书名：<<CD-R做个高效直销员(13碟装) (平装)>>

13位ISBN编号：9787900420411

10位ISBN编号：790042041X

出版时间：2005年7月1日

出版时间：北京科海电子出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CD-R做个高效直销员(13碟装)>>

内容概要

直销的本质和灵魂永远是推销产品和打造忠诚消费群体。
所以，可以说直销是人的事业，所有直销成果与活动的推动，都以人际关系为基点。

人人都可成为优秀的直销员，一个真正成功的直销员的个人兴趣不能全是您的直销工作，但是您的直销工作一定要是你的爱好！

每个人都是独一无二的，世界上没有另一个我或你。
所有顶尖的直销员，他们都不是在卖产品，而是在推销自己。

陌生人是直销的生命之源，要立志做一个成功的直销员，首先要定下一个目标。
每天最低限度和四个陌生人认识倾谈。

“接近客户的三十秒，决定了直销的成败”，接近客户到底是什么意思呢？
接近客户在专业直销技巧上，就是由接触潜在客户，到切入主题的阶段。

直销是从客户的拒绝开始，每一个直销步骤。
客户都可能提供异议，每化解一个异议，就摒除您与客户一个障碍，您就愈接近客户一步。

作者简介：

刘武彪，中国著名的民营企业家、国际级企业策划专家、营销专家、成功学资深培训导师、曾当选第三届新世纪中国改革十大新闻人物、首届中国企业管理文化创新十大楷模，现任中国企业管理研究院副院长、中国国际职业经理人协会副主席、中国国情调查研究会行业高级研究员、孝感市孝南区政协常委、孝感市孝南区工商联会副会长、湖北林枫商贸集团有限公司董事长。

刘武彪曾成功策划、创建多家大型企业，培养出众多杰出的营销和管理人才。
在营销模式创新的探索中，他打破传统销售格局，采取品牌专卖+人员推销相结合的新营销方式，在市场营销现代化过程中起了先锋作用，被誉为中国营销界的“奇才”。

<<CD-R做个高效直销员(13碟装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>