

<<巧夺天工>>

图书基本信息

书名：<<巧夺天工>>

13位ISBN编号：9787900376046

10位ISBN编号：7900376046

出版时间：2004-2-1

出版时间：天津电子出版社

作者：北京洪恩教育科技有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<巧夺天工>>

内容概要

《巧夺天工》系列主要特点：

多媒体教学：全程语音讲解，让你一学就会。

获知率最高：用最短的时间，掌握最多的知识。

环境教学法：电脑知识的氛围，电脑文化的环境。

专业艺术性：激发创意灵感，挖掘艺术潜力。

商业级实例：丰富实用的例子，高屋建瓴的点拨。

知识最新性：定期更新内容，讲解最新知识。

一、环境式教学法

学东西不能孤立，须在山外看山，画外看画，当您了解到很多所学内容的背景知识时，您会发现它们不需要学，就自动理解并掌握了。

书中大量的电脑常识、电脑故事、经验集锦和操作技巧，让您沐浴在电脑知识的环境氛围中，充分体验计算机文化的魅力。

实际上，在茶余饭后，您信手翻开本系列书籍，会像看小说似地、无意识地学到很多东西，我们的书不用“学”，不需要“死记硬背”，而是在轻松自然中掌握。

二、专业艺术性

时至今日，人们对美感的要求越来越高，软件只是我们实现创意的工具，而创意和个人的艺术修养才是真正的主导因素。

本教材在讲解的过程中穿插有艺术知识的讲解，提高软件使用技能的同时，更多的是引导和激发您的创意和灵感，挖掘艺术潜力，潜移默化地提高您的艺术修养。

三、商业级实例

也许用某个软件做一个实例不难，但要做一个商业级别的实例，就需要有良好的创意、熟练的使用技能和丰富的经验。

本套教材会大大缩短您具备这些条件的时间，每《犀牛Rhino3产品模型设计(附光盘)》中都会详细讲解到一些商业级别的实例制作，把洪恩多年积累的多媒体开发、网站建设、排版印刷的经验都毫无保留地奉献给您，通过细致入微的制作过程和高屋建瓴的技巧点拨，使您真正成为一名专业人员。

四、知识最新性

这是一套随时更新的图书，您所看到就是最新版，我们定期更新讲解最新的知识、最新的软件。

当您手捧此书时，就已经站在了计算机应用的最前沿。

事实上，您所看到的内容比您周围的朋友所掌握的更多、更新、更实用。

<<巧夺天工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>