

## <<CorelDRAW入门与进阶实例>>

### 图书基本信息

书名：<<CorelDRAW入门与进阶实例>>

13位ISBN编号：9787900359698

10位ISBN编号：7900359699

出版时间：2004-3

出版时间：吉林电子出版社

作者：张艳钗 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CorelDRAW入门与进阶实例>>

### 内容概要

CorelDRAW是目前使用最普遍的矢量图形绘制及图像处理软件之一，该软件集图形绘制、平面设计、网页制作、图像处理功能于一体，深受平面设计人员和数字图像爱好者的青睐。

同时，它还是一个专业的编排软件，其出众的文字处理、写作工具和创新的编排方法，解决了一般编排软件中的一些难题。

本教材针对最新版本CorelDRAW 11，由多名资深专家编写而成。

教材共分八大部分：软件设计应用的基础与操作技巧；招贴画与艺术字的创作；广告、包装设计的思路与案例分析；平面创意的基础与实战；插图与LOGO的设计、立体卡通的设计、网页设计。讲解中融入了作者在实践中积累的各种创作思路、软件操作技巧以及平面设计知识，使你在设计的过程中游刃有余。

配套多媒体光盘中有CorelDRAW各类实例的讲解，直观的分步操作演示，耐心细致的讲解，让你一学就会。

此外，光盘中还收录了实例的源文件和素材文件。

本教材适用于想快速学会CorelDRAW的初级用户、从事各类图形设计的中高级用户，可作为平面设计培训班教材。

## <<CorelDRAW入门与进阶实例>>

### 书籍目录

#### 第一章 快速入门

##### 第一节 初识CorelDRAW

1. 广泛的应用
2. 创作前的思想
3. 操作环境

##### 第二节 初试基本图形绘制与效果添加

1. 基本图形绘制
2. 对象复制与组合
3. 透镜效果的实现
4. 封套效果设置
5. 饼形设置
6. 对象上色
7. 设置立体效果
8. 文本编辑框设置

##### 第三节 线条基础训练——笔记本制作

1. 页面设置
2. 设置图样填充
3. 对象的对齐与分布
4. 图层管理
5. 变换对象
6. 轮廓笔设置
7. 设置调和操作

##### 第四节 形状编辑与交互式设置——花蝴蝶

1. 贝塞尔工具介绍
2. 交互式填充设置
3. 交互式阴影工具设置

##### 第五节 对象变形——扇子设计

1. 对象旋转变形
2. 修剪操作
3. 设置图框精确裁剪
4. 文件保存与导出

##### 第六节 纸上涟漪——邮票的制作

1. 绘制邮票框架
2. 绘制邮票背景
3. 键入文字

#### 第二章 招贴与艺术字

##### 第一节 添加文本

1. 段落文本
2. 美术文字
3. 文本之间的转换

##### 第二节 招贴与凸凹字

1. 设置背景
2. 绘制甲壳虫
3. 设置凸凹字

##### 第三节 招贴与燃烧字

## <<CorelDRAW入门与进阶实例>>

1. 设置背景
2. 设置燃烧字
3. 输入其它文本

### 第四节 招贴与珍珠字

1. 绘制外框
2. 导入对象
3. 绘制珍珠
4. 设置珍珠字

## 第三章 广告宣传设计

### 第一节 电脑宣传广告设计

1. 设置背景基本框架
2. 制作显示器
3. 绘制心对象
4. 输入广告语

### 第二节 快餐宣传广告

1. 设置背景基本框架
2. 绘制薯条和可乐
3. 导入对象和设置透镜效果
4. 绘制修饰花瓣
5. 输入文本

### 第三节 电影宣传广告

1. 设置背景
2. 制作电影影片
3. 输入文本

## 第四章 包装设计

### 第一节 礼品袋包装设计

1. 设置礼品盒的基本框架
2. 设置包装盒的正面背景
3. 设置包装盒的侧面背景
4. 完成其它正面和侧面的设置
5. 设置立体效果
6. 绘制化妆品
7. 设置天空背景和小树
8. 绘制阳台和桌子对象
9. 放置礼品盒、化妆品与蝴蝶对象
10. 输入文本

### 第二节 酒盒包装设计

1. 设置辅助线
2. 绘制包装盒骨架
3. 键入文字说明
4. 绘制条形码
5. 绘制立体效果图

## 第五章 平面创意

### 第一节 温馨之家

1. 绘制天花板和地板
2. 绘制内墙
3. 绘制窗户和窗帘

## <<CorelDRAW入门与进阶实例>>

### 4. 导入图形

#### 第二节 办公用品制作

1. 绘制铅笔对象
2. 绘制笔筒
3. 组合铅笔和笔筒
4. 绘制软盘

#### 第三节 花瓶的制作

1. 绘制背景
2. 绘制花瓶
3. 绘制花朵
4. 绘制花球
5. 输入文本

## 第六章 插画与LOGO设计

### 第一节 铜钱制作

1. 绘制铜钱外观
2. 输入文本
3. 设置浮雕效果

### 第二节 鼠标设计

1. 绘制鼠标形状
2. 设置文本与标志
3. 设置3D滑轮与鼠标线

### 第三节 LOGO设计

1. 绘制多边形
2. 输入文本

### 第四节 百事可乐标志设计

1. 绘制轮廓图
2. 简化、拆分对象

## 第七章 立体卡通设计

### 第一节 三维立体效果

1. 绘制三维立体背景
2. 绘制发亮的星星
3. 输入文本

### 第二节 圣诞礼物

1. 绘制背景
2. 绘制圣诞老人
3. 绘制小屋
4. 导入礼物
5. 输入祝福语

### 第三节 QQ仔的设计

1. 制作QQ仔轮廓
2. 制作QQ仔的器官

## 第八章 Web按钮设计

### 第一节 圆形按钮制作

1. 圆形按钮效果1
2. 圆形按钮效果2

### 第二节 椭圆形按钮制作

1. 椭圆形按钮效果1

## <<CorelDRAW入门与进阶实例>>

2. 椭圆形按钮效果2

### 第三节 长方形按钮设计

1. 长方形按钮效果1

2. 长方形按钮效果2

### 第四节 不规则按钮设计

1. 不规则按钮效果1

2. 不规则按钮效果2

### 第五节 导航条设计

1. 导航条按钮效果1

2. 导航条按钮效果2

## 第九章 网页设计

### 第一节 个人主页制作

1. 设置个人主页背景

2. 设置LOGO

3. 输入文本

### 第二节 公司主页设计

1. 设置主页背景

2. 创建LOGO与特殊符号

3. 绘制按钮

4. 输入文本

## 索引

## 常用快捷键

媒体关注与评论

《巧夺天工》系列主要特点： 多媒体教学：全程语音讲解，让你一学就会。

获知率最高：用最短的时间，掌握最多的知识。

环境教学法：电脑知识的氛围，电脑文化的环境。

专业艺术性：激发创意灵感，挖掘艺术潜力。

商业级实例：丰富实用的例子，高屋建瓴的点拨。

知识最新性：定期更新内容，讲解最新知识。

一、环境式教学法 学东西不能孤立，须在山外看山，画外看画，当您了解到很多所学内容的背景知识时，您会发现它们不需要学，就自动理解并掌握了。

书中大量的电脑常识、电脑故事、经验集锦和操作技巧，让您沐浴在电脑知识的环境氛围中，充分体验计算机文化的魅力。

实际上，在茶余饭后，您信手翻开本系列书籍，会像看小说似地、无意识地学到很多东西，我们的书不用“学”，不需要“死记硬背”，而是在轻松自然中掌握。

二、专业艺术性 时至今日，人们对美感的要求越来越高，软件只是我们实现创意的工具，而创意和个人的艺术修养才是真正的主导因素。

本教材在讲解的过程中穿插有艺术知识的讲解，提高软件使用技能的同时，更多的是引导和激发您的创意和灵感，挖掘艺术潜力，潜移默化地提高您的艺术修养。

三、商业级实例 也许用某个软件做一个实例不难，但要做一个商业级别的实例，就需要有良好的创意、熟练的使用技能和丰富的经验。

本套教材会大大缩短您具备这些条件的时间，每本书中都会详细讲解到一些商业级别的实例制作，把洪恩多年积累的多媒体开发、网站建设、排版印刷的经验都毫无保留地奉献给您，通过细致入微的制作过程和高屋建瓴的技巧点拨，使您真正成为一名专业人员。

四、知识最新性 这是一套随时更新的图书，您所看到就是最新版，我们定期更新讲解最新知识、最新的软件。

当您手捧此书时，就已经站在了计算机应用的最前沿。

事实上，您所看到的内容比您周围的朋友所掌握的更多、更新、更实用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>