

<<CD-R(DVD)名师商务宝典(3碟装)>>

图书基本信息

书名：<<CD-R(DVD)名师商务宝典(3碟装) (平装)>>

13位ISBN编号：9787900216229

10位ISBN编号：7900216227

出版时间：2006年10月

出版时间：北京中电电子出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CD-R(DVD)名师商务宝典(3碟装)>>

内容概要

本产品聘请30位世界知名学府的教授为您讲授来至欧洲商业管理学院的高级工商管理课程。他们不仅具有专业的学术成就，而且在众多国际知名的跨国公司身兼要职，在高层管理人员培训和管理咨询方面具有丰富的实践经验。

教程共计46个学时，教学内容涵盖商务活动中的方方面面。作为该领域的国际权威，教授们凭借自己数十年来收集的企业典型案例，将来自欧美的最先进管理理念和极具针对性的具体运作方法完美地结合起来，讲授内容精彩实用，形象生动的情景式教学既轻松愉悦又印象深刻，让您在心领神会的同时又能迅速掌握与运用。是您快速了解国际商务知识、学习先进工商管理课程、进升国际商海不可或缺的案头必备精品。

市场营销管理
亚洲市场的特点
欧洲市场的变化
企业营销战略
如何制定营销计划
企业销售管理
盈利性定价
价格谈判（1）
价格谈判（2）
企业经营与客户定位
客户关系管理
战略决策管理
企业定位与目标管理
企业竞争分析与管理战略
企业的持续发展力建设
项目管理
领导能力的挑战（1）
领导能力的挑战（2）
企业全球化战略
跨文化管理
企业收购与兼并
企业整合管理
双赢管理模式
生产管理
质量管理（1）
质量管理（2）
供应链管理（1）
供应链管理（2）
人力资源管理
压力管理（1）
压力管理（2）
现代雇佣关系
员工管理
创新管理
创新管理（1）

<<CD-R(DVD)名师商务宝典(3碟装)>>

创新管理 (2)
信息化与业务流程再造
网络化的商品与管理
财务分析与控制
战略成本管理
业绩评估与控制
财务报表分析
股东权益管理
服务的价值
服务的价值与管理要素
服务制胜 (1)
服务制胜 (2)

书籍目录

市场营销管理
亚洲市场的特点
欧洲市场的变化
企业营销战略
如何制定营销计划
企业销售管理
盈利性定价
价格谈判(1)
价格谈判(2)
企业经营与客户定位
客户关系管理
战略决策管理
企业定位与目标管理
企业竞争分析与管理战略
企业的持续发展力建设
项目管理
领导能力的挑战(1)
领导能力的挑战(2)
企业全球化战略
跨文化管理
企业收购与兼并
企业整合管理
双赢管理模式
生产管理
质量管理(1)
质量管理(2)
供应链管理(1)
供应链管理(2)
人力资源管理
压力管理(1)
压力管理(2)
现代雇佣关系
员工管理
创新管理
创新管理(1)
创新管理(2)
信息化与业务流程再造
网络化的商品与管理
财务分析与控制
战略成本管理
业绩评估与控制
财务报表分析
股东权益管理
服务的价值
服务的价值与管理要素

服务制胜(1)

服务制胜(2)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>