

<<文化自觉>>

图书基本信息

书名：<<文化自觉>>

13位ISBN编号：9787894905147

10位ISBN编号：7894905143

出版时间：2008-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：王琦，陈云涛 等著

页数：224

字数：175000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化自觉>>

### 内容概要

根深才能叶茂，源远流方可流长，我们要探求高职教育文化的内涵，就必然要追究高职教育文化的“根”与“源”。

那么，这个“根”与“源”在哪里呢？

文化像一条奔腾不息的江河，裹挟着鱼虾、泥沙，汇聚了众多的支流，演为巨川，浩荡东流。

文化的内涵与外延到底如何，已有太多的探讨，最终还是不能形成一个公认的说法。

但文化的多元性、综合性却是毋庸置疑的。

高职教育文化作为文化母体中的一个子系统，其身份的追问与确认使我们不得不回望那逝去的灿烂时光。

## <<文化自觉>>

### 书籍目录

第一篇 高职教育变革语境中的发展观 第一章 中国传统文化与高职教育文化建设 第二章 高职院校文化创新 第三章 文化自觉与高职教育可持续发展第二篇 高职教育变革语境中的文化观 第四章 金融企业文化与优质“银领”培养 第五章 企业文化与生产性实训基地建设 第六章 质量管理文化与高职会计特色人才培养 第七章 职业文化与高职国贸专业“双元双优”教学团队建设 第八章 “网商文化”与高职电子商务教育的发展 第九章 浙商文化与经管类人才培养第三篇 中国现代化语境中的文化育人 第十章 无边界职业生涯时代提升高职生就业竞争力的文化心理分析 第十一章 高职学生的精神困境与理想人格的确立附录 国家示范性高职院校建设的真谛：机制创新与文化引领 浙江金融职业学院“三维文化育人”的探索与实践后记

章节摘录

第二章 高职院校文化创新 “创新”原本是一个由美籍奥地利经济学家熊彼特提出的经济学概念，若套用其经济函数的定义，“文化创新”应当是指：新的或重新组合的或再次发现的文化因子，被引入原有的文化系统并取得效益的过程。

高等学校的文化创新，就本质上而言，是教育主客体之间的一种文化互动，是对高校办学理念、办学模式、办学机制乃至办学成效的文化学诠释和反思，它立足于大学文化的现在而指向高校教育教学改革的将来，是高校教育改革发展的内在动力和外生生态。

一般情况下，文化创新的前提是文化积淀，尤其在我国，高职院校作为一种新的高等教育形态历史较短，许多文化因子还处于形成阶段，谈文化创新似乎为时尚早；但是，从另一个角度看，正是由于这种新的高等教育形态的存在，同一时间甚至较为超前地思考它的文化创新，或许更有文化研究的价值和实践探索的意义。

<<文化自觉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>