

<<2006-2007-浙江省创新型经>>

图书基本信息

书名：<<2006-2007-浙江省创新型经济蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787894903990

10位ISBN编号：789490399X

出版时间：2007-9

出版时间：浙江大学

作者：吴晓波

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006-2007-浙江省创新型经>>

内容概要

《2006-2007浙江省创新型经济蓝皮书》除对浙江创新型经济总体运行情况进行了跟踪研究之外，还就浙江创新型经济发展的技术学习模式与资源约束突破的基本路径进行了深入的探讨，并整理出在浙江省创新型经济发展中具有典型意义和重大影响的十大趋势，分析了其带来的发展机遇及发展现状，探讨了把握机遇、应对挑战的思路和措施。

书籍目录

第1章创新型经济的提出1.1创新型经济的由来1.2创新型经济的理论基础1.3创新型经济的概念和研究概况1.4发展创新型经济的意义第2章浙江省创新型经济概况2.1全国及浙江省创新型经济概况2.2六省市创新型经济概况比较2.3近年来浙江省创新型经济概况比较第3章六省市创新型经济运行评价3.1评价指标体系及研究方法3.2创新型经济运行评价——基础指标3.3创新型经济运行评价——综合指标第4章浙江省创新型企业典型案例4.1杭氧集团：以二次创新赢得后发优势4.2中控集团：产学研平台托起企业竞争力4.3海天集团：以制造为基点走向全球化创新4.4杭汽轮集团：基于战略联盟的技术学习4.5横店东磁：企业战略转型中的技术追赶4.6宏华数码：利基市场导向的开拓式创新4.7海正药业：整合国内外资源的开放式创新4.8奥克斯集团：OEM助力自主品牌4.9正泰集团：“技术—制度—管理”全面创新4.10 万向集团：基于外源性技术学习的超越第5章浙江省创新型经济发展特色及趋势5.1创新型经济的主力军——民营科技企业5.2传统产业向创新型产业升级的典型——现代纺织业5.3创新型经济的拓展与延伸——“走出去”战略主要参考文献

章节摘录

1.2 创新型经济的理论基础 创新型经济的理论基础围绕创新和经济这两个理论核心展开。首先，创新是经济增长的源泉，创新过程也是经济增长的路径；第二，经济社会发展的宏观环境改善反过来又促进了创新的进一步发展。

创新型经济正是建立在这一正反馈基础上的经济模式。

1. 经济增长源泉与路径 众所周知，真正意义上的现代经济增长始于18世纪英国工业革命，其后扩展到其他西方国家。

100多年以来，经济学家们对于探索“经济增长的本质”尤感兴趣。

“到底是什么驱动了经济的增长？”这是经济学家一直孜孜不倦试图解答的难题。

从古典经济学派到新增长学派，根据社会发展的不同阶段，各个学派对经济增长的本质提出了相应的不同见解。

而西方经济增长理论的发展经历了三个阶段：一是资本决定论阶段；二是技术决定论阶段；三是人力资本论阶段。

资本决定论起源于亚当·斯密（1776）的资本理论，哈罗德—多马模型（1939，1946）是其典型表达式，其理论核心是经济增长最终取决于资本积累率。

从20世纪50年代开始，技术决定论逐渐取代资本决定论，成为西方经济增长理论中的主流，技术决定论以罗伯特·索洛模型及其理论（1957）、西蒙·库兹涅茨（1959）、肯德里克（1972）与丹尼森（1962）等经济学家的经济增长因素分析理论为代表，其理论核心是，一国经济增长中的决定因素是技术进步，促进技术进步并将之用于生产是经济增长的关键。

20世纪60年代初，舒尔茨（1961）正式提出了人力资本概念，由此人力资本理论开始建立和发展，经济增长理论中的人力资本决定论成为重要分支之一，其理论以舒尔茨（1961）和贝克尔（1964）的人力资本理论为代表，其核心观点是，人力资本（特别是教育）是现代经济增长的主要动力和源泉。在经历“资本决定论”、“技术决定论”、“人力资本论”之后，创新的重要作用日益得到人们的广泛关注。

创新其实并不是一个全新的概念，在新古典经济学派和制度经济学派对经济增长现象的解释中均有关于创新的描述。

但是两学派均未把创新作为直接推动经济增长的本质原因。

最早真正将技术创新直接作为推进经济增长原因的是学者亚当·斯密及卡尔·马克思。

而进一步系统地提出创新概念并推动人们对创新进行深入研究应归功于美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特的巨大贡献。

熊彼特在1912年出版的《经济发展理论》中提出了技术创新的概念。

他认为，技术创新就是企业家抓住市场机会重新组合生产要素的过程。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>