

<<2006-浙江商贸业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2006-浙江商贸业发展报告>>

13位ISBN编号：9787894903402

10位ISBN编号：789490340X

出版时间：2006-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：周日星 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Commerce industry plays a key role in the modern market economy. Experiencing directly from the market price system and performing the most sensitive reaction to the relation of market supply and demand, commerce industry is a necessary intermediate link to realize the production value. It is of great significance for the government of all levels, enterprises and intermediary institutions of market subjects to acquaint themselves with the current development status of the national or regional commerce industry and to judge its future developing tendency. However, the scope and definition of the "Commerce Industry" still remains debatable in our governments and the academic community. This is because although commerce industry has been established since national planning economy period, it gets involved in the market economy only after the opening policy adoption. It has stepped into a new development period since the early 1990s and now it is still in this growing phase of high speed. Following the social reform and technological advancement, some industries which are not closely related to commodity circulation in the past and some emerging industries may become important components of the commerce industry in the future. It is very difficult and unscientific to clearly define the scope of the domestic commerce industry as its connotation deepens and denotation extends continuously. In the actual economy, the coverage of commerce industry and circulation industry is in general accord. People in the domestic academic community and governments always go by the general name "commerce circulation industry" when they refer to commerce industry or circulation industry. In our opinion, the essence of commerce industry is circulation, that is to say, all the commercial activities are performed in conformity with the general principles of "realizing commodity circulation, accelerating commodity circulation".

<<2006-浙江商贸业发展报告>>

内容概要

《2006浙江商贸业发展报告》内容简介：改革开放以来，浙江省以市场经济为取向，在专业市场建设、促进流通现代化、发展电子商务、推进“千镇连锁超市”工程等领域，立足实践，大胆创新，取得了一系列重要突破和经验，有效促进了浙江商贸业的繁荣发展，在浙江从一个“资源小省”快速成长为“市场大省”和全国五大经济强省之一的过程中，发挥着重要的引领作用。特别是“十五”以来，已步入工业化中后期阶段的浙江经济，正面临着经济发展模式的全面转型，大力发展浙江商贸业，创新浙江商贸业发展模式，作为加快全省经济结构调整和确保浙江经济的健康、平稳、持续、协调发展的关键环节，已受到政府、企业和学术界的高度关注。

<<2006-浙江商贸业发展报告>>

书籍目录

第一章 浙江商贸研究理论综述1.1 国际商贸流通理论溯源及近期进展1.2 国内商贸流通理论评述1.3 浙江省商贸流通理论研究现状1.4 简短的结论性述评第二章 浙江商贸业发展的总体状况2.1 商贸业与浙江经济发展：历史数据2.2 2005年浙江商贸业的发展概况2.3 消费品零售业发展情况2.4 消费品批发业发展情况2.5 生产资料市场发展情况2.6 浙江省农村市场发展情况2.7 浙江商贸利用外资的基本情况第三章 浙江商贸业发展环境与市场秩序3.1 浙江商贸流通发展环境分析3.2 浙江省整顿与规范市场秩序情况3.3 浙江省企业信用管理体系建设状况3.4 浙江省知识产权保护情况第四章 浙江现代商贸业发展状况4.1 连锁业4.2 电子商务业4.3 物流业4.4 会展业第五章 浙江生活服务业发展状况5.1 发展概况5.2 餐饮业5.3 休闲娱乐业5.4 家政服务业5.5 美容美发业第六章 浙江特种商业发展状况6.1 典当业6.2 拍卖业6.3 废旧汽车回收拆解业6.4 生猪屠宰业第七章 浙江各市商贸业发展情况7.1 杭州市2005年商贸业发展情况7.2 宁波市2005年商贸业发展情况7.3 温州市2005年商贸业发展情况7.4 嘉兴市2005年商贸业发展情况7.5 湖州市2005年商贸业发展情况7.6 绍兴市2005年商贸业发展概况7.7 金华市2005年商贸业发展情况7.8 衢州市2005年商贸业发展情况7.9 丽水市2005年商贸业发展情况7.10 台州市2005年商贸业发展情况7.11 舟山市2005年商贸业发展情况第八章 浙江各市商业网点布局规划纲要8.1 《杭州市区商业网点2003-2010年发展导向性规划纲要》8.2 《宁波市中心城商业网点规划纲要（2002-2010年）》8.3 《温州市城市商业网点规划（2003-2020年）》8.4 《嘉兴市商业网点发展规划（2005-2010年）》8.5 《湖州中心城市商贸发展规划（2003-2010年）》8.6 《绍兴市中心城市商业网点规划》8.7 《金华商贸流通及市区商业网点发展规划（2005-2020年）》8.8 《衢州市中心城市商业网点发展规划（2005-2020年）》8.9 《丽水市区商业网点发展导向性规划（2003-2010年）》8.10 《台州城市商贸设施和业态发展规划（2001-2010年）》8.11 《舟山市定海区和临城新区商业网点规划》第九章 专题研究报告9.1 从战略高度看浙江商贸流通业发展9.2 人世过渡期后浙江商贸业发展趋势与对策9.3 CEPA条件下浙江商贸服务业的发展研究9.4 引导浙江物流业健康快速全面发展9.5 浙江信息服务业的现状、问题与发展对策9.6 新业态与赢得新竞争优势9.7 浙江专业市场发展模式创新探析附录一 浙江省流通业“十一五”发展规划附录二 近期相关政策浙江省企业信用信息征集和发布管理办法浙江省第十届人民代表大会常务委员会公告（第45号）浙江省第十届人民代表大会常务委员会公告（第47号）浙江省省委、浙江省人民政府关于加快服务业发展的若干意见浙江省人民政府关于切实加强食品安全工作的实施意见浙江省人民政府关于促进流通业发展的实施意见浙江省人民政府办公厅关于印发《浙江省鲜活农产品运输“绿色通道”暂行管理办法》的通知浙江省人民政府办公厅转发省经贸委等部门《关于切实加强千镇连锁超市和万村放心店工程建设工作的意见》的通知浙江省人民政府办公厅转发省物价局《关于进一步贯彻执行中华人民共和国价格法的意见》的通知浙江省经济贸易委员会关于实施《二手车流通管理办法》有关问题的通知浙江省财政厅关于进一步加强和规范资产评估行业管理的通知浙江省工商行政管理局关于印发《促进浙江省广告业发展若干政策》的通知浙江省工商行政管理局关于印发《浙江省工商行政管理机关企业信用监督管理办法》的通知浙江省消费者协会浙江省餐饮行业协会关于印发《浙江省餐饮行业经营规范及消费争议处理暂行办法》的通知后记

章节摘录

插图：商贸流通研究在主流经济学中侧重于国际贸易问题。

新古典经济学关于市场自动实现均衡的理论假设在一个国家内还是有可能成立的，由于要素可以自由流动，市场机制可以自动调节资源的使用，使之达到优化配置。

但扩大到国与国之间，由于要素不能自由流动，供给与需求难以相互作用，流通或者贸易的问题也就凸显出来，成为经济学研究不可回避的一个问题。

为此，在西方经济学中专门构建了一个分支—国际经济学，将有关国际贸易的问题集中放到国际经济学中进行研究。

在国际经济学的体系中，从传统贸易理论的“绝对比较优势”、“相对比较优势”和“要素禀赋”学说，到新贸易理论的“规模经济”、“知识外溢”和“干中学”学说，都试图从理论上说明流通或贸易对经济增长的作用机理。

产业组织理论从微观经济学中分化发展出来以后，上述状况有所改变。

主流经济学界对产业组织学的学科范围的认识是基本一致的。

阿宁德亚森指出：“产业组织学的定义可以较宽，包括企业理论、规制、反垄断政策、合同理论以及组织理论的某些内容。

”简单地说，产业组织理论以市场与企业为研究对象，从市场角度研究企业行为或从企业角度研究市场结构。

在产业组织理论中，不仅涉及到企业的生产行为，同时也涉及到企业的销售和流通行为，例如企业的纵向关系等。

就此而论，商贸流通研究在主流经济学中有着新的研究视角。

新制度经济学从交易费用视角拓宽了对商贸流通的研究范围。

新制度经济学将市场与企业均视为一种制度，并将交易费用作为这两种制度相互替代的原因。

因此，新制度经济学的核心理论也就是交易费用理论。

交易费用理论研究社会交易过程，从制度安排的角度分析如何降低交易费用，从而增进社会福利，提高经济运行的效率。

当然，这里的“交易”与我们理解的“流通”在涵义上有很大差异，但一般的交换和流通也包含在新制度经济学的交易之中，而交易费用理论同样也能在一定程度上对流通过程及其制度安排做解释。

以科斯（Coase, 1994）为代表的新制度学派运用交易成本理论，对企业的存在及其规模作了更令人信服的解释。

威廉姆森（Williamson, 1985）运用交易费用分析法，深入研究了产业组织特别是反托拉斯方面的基本理论与政策实践问题，为产业组织研究提供了全新的微观经济视野，使新的产业组织理论更趋近于现实。

新兴古典经济学为商贸流通研究提供了新的分析工具和理论依据。

自20世纪80年代以后，以澳大利亚华人经济学家杨小凯为代表的一批经济学家，用非线性规划和其他非古典数学规划方法，将被新古典经济学遗弃的古典经济学中关于分工和专业化的精彩经济思想，变成决策和均衡模型，掀起一股用现代分析工具复活古典经济学的思潮。

杨小凯等人提出的新学说得到了越来越广泛的认可，并逐渐形成一个新的经济学流派，这个流派被称为“新兴古典经济学”，以区别于新古典经济学。

在新兴古典经济学中，分工与专业化重新被纳入经济学视野，而与之相关联的交换和流通也就成为新兴古典经济学研究中的一个重要内容。

在新兴古典经济学的理论框架中，交换的产生、贸易的形成、批发与零售的分。

二、流通渠道的演化等流通经济学中的一些重要问题都被以规范的形式进行阐述，为流通理论的研究提供了新的分析工具和理论依据。

后记

改革开放以来,浙江省以市场经济为取向,在专业市场建设、促进流通现代化、发展电子商务、推进“千镇连锁超市”工程等领域,立足实践,大胆创新,取得了一系列重要突破和经验,有效促进了浙江商贸业的繁荣发展,在浙江从一个“资源小省”快速成长为“市场大省”和全国五大经济强省之一的过程中,发挥着重要的引领作用。

特别是“十五”以来,已步入工业化中后期阶段的浙江经济,正面临着经济发展模式的全面转型,大力发展浙江商贸业,创新浙江商贸业发展模式,作为加快全省经济结构调整和确保浙江经济的健康、平稳、持续、协调发展的关键环节,已受到政府、企业和学术界的高度关注。

为了全面、客观、系统地总结浙江省商贸业发展情况,充分展示浙江省商贸业的发展成就和特色,揭示和探究浙江商贸业的发展趋势、经验和发展过程中的各类焦点、热点问题,经浙江省经济贸易委员会批准,由浙江省经济贸易委员会丁耀民主任担任编委会主任,分管副主任担任编委会副主任,各市贸易局(经贸局)主任担任编委会成员,由周日星副主任担任主编,浙江省工业经济研究所商贸经济研究室与浙江工商大学现代商贸研究中心共同承担具体编辑工作。

本书共分为九章内容,具体编写分工:绪言(兰建平、郑勇军),第一章(程艳),第二章(徐锋、伍争荣、丘毅、胡洪力、陈虹),第三章(林士俊、王俊、丘毅),第四章(伍争荣、徐锋、林士俊、余琼蕾),第五章(杜丹青),第六章(余琼蕾、陈虹),第七章(林士俊、各市商贸业主管部门),第八章(林士俊),第九章(周日星、郭明忠、方元龙、兰建平、严浩仁、张国云、陈畴镛、刘运杰、吴晓波、郑勇军、徐锋),附录部分(林士俊、陈虹)。

初稿由兰建平、郑勇军、林士俊、徐锋、丘毅修改完善,最后由周日星、兰建平、郑勇军、林士俊定稿。

作为我省第一本以商贸业发展为主题的年度报告,本书立足全面、系统地调查和研究,以具体数据与系统分析为基础,客观反映了2005年度及以前浙江商贸业的发展状况、环境、趋势、问题及主要特色等,并收录了浙江商贸领域相关的热点和焦点问题研究论文、全省流通业“十一五”发展规划、11市商业网点规划及2005年以前的相关重要政策法规,以期进一步明确和统一浙江商贸业发展的战略思路,加强省内各部门和各级政府之间的学习交流,增进各兄弟省市、企业和学术界对浙江商贸业发展的了解。

本书得以顺利编辑出版,得到了浙江省副省长金德水及有关部门领导的关心与支持,在此表示衷心的感谢。

另外,在资料收集和整理过程中,还得到了浙江省发改委、浙江省经贸委、浙江省外经贸厅、浙江省统计局等有关厅局,以及浙江省各市商贸主管部门、各相关行业协会、商贸企业等单位的大力支持,在此一并表示感谢。

由于是第一次编辑《商贸业发展报告》,经验不足,加上编辑时间较为仓促,编辑人员水平有限,商贸业统计尚待规范等原因,本书难免会有不尽完善之处,期待各界同仁的批评和指正。

<<2006-浙江商贸业发展报告>>

编辑推荐

《2006浙江商贸业发展报告》是由浙江大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>