

图书基本信息

书名：<<中国职业经理人市场的理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787894903051

10位ISBN编号：7894903051

出版时间：2006-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：徐林

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

建立在理论演绎与实证分析的基础上,《中国职业经理人市场的理论与实证研究(附光盘)》提出了在我国发展职业经理市场的模式应该是:内部经理市场与外部经理市场协同发展的模式,并给出了相关的政策建议。

笔者认为在外部市场由于内在缺陷而效率低下时,通过发展内部经理市场而提高整个经理市场的效率意义更加重大。

内部经理市场的制度供给主要体现在企业内部治理模式和激励方式上,实证分析显示:股权分配、经营控制权分配以及内部晋升制度和利益分配制度都对内部经理市场效率的提高有着重要作用。

市场参与主体之间的这些内生性规则建构改变了参与者的行为选择,进而改变了各参与方对其他方的行为预期和参与者的行动集合,使参与主体的博弈均衡发生移动,从而降低了外部经理市场的动作成本,提高了整个职业经理市场的效率。

政府作为第三方的制度供给同样不能忽视,政府可以通过引导与规范教育与培训机构、完善法制和培育信息中介机构等方式有效地促进职业经理市场效率的提高。

书籍目录

1 导论 1.1 问题的提出 1.2 职业经理人及市场的界定 1.3 研究方法 1.4 研究思路 1.5 本书的主要创新点
本章附录2 职业经理人行为及市场的影响因素分析：理论回顾与评析 2.1 企业理论对职业经理人行为的论述 2.2 委托代理理论对职业经理人行为的论述 2.3 激励对职业经理人行为的影响 2.4 市场竞争对职业经理人行为的影响 2.5 声誉对职业经理人行为的影响 2.6 道德风险与逆向选择行为对经理市场的影响 2.7 结论及启示3 职业经理市场参与主体的参与过程分析 3.1 经理市场参与主体的博弈规则 3.2 市场参与主体天不对称信息条件下的博弈均衡 3.3 中介组织与博弈结构的演化 3.4 结语 本章附录4 内外部经理市场的协同性分析及规则建构 4.1 内外部经理市场的协同状态 4.2 内外部经理市场的相互作用机制 4.3 市场参与主体的内生性规则与外生性规则建构 4.4 结语5 职业经理市场参与主体行为及市场影响因素的实证分析 5.1 样本的分析 5.2 市场参与主体行为影响因素的实证分析 5.3 经理人来源及市场特征的实证分析 5.4 影响职业经理人市场因素的实证分析 5.5 结语 本章附录一 本章附录二6 基于内外部协同的我国职业经理人市场建设 6.1 市场参与主体的培育 6.2 参与主体竞争规则的建构 6.3 加强参与主体之间的信息关联 6.4 结语 本章附录7 结束语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>