

<<民营企业经营者激励>>

图书基本信息

书名：<<民营企业经营者激励>>

13位ISBN编号：9787894902597

10位ISBN编号：7894902594

出版时间：2006-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：楼百均

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业经营者激励>>

内容概要

《民营企业经营者激励：理论、方法与案例（附光盘）》的主要内容包括如下几个方面：绪论，提出了民营企业的核心问题是对经营者的激励问题，对国内外学者研究的人力资本理论、激励机制、监督与约束机制进行了理论综述；明确了《民营企业经营者激励：理论、方法与案例（附光盘）》的研究重点及理论依据，并介绍了一些相关的基本概念。

民营企业公司治理与激励理论，对民营企业经营者的概念作了界定；对国内外学者的激励理论和激励思想作了阐述；基于民营企业公司治理与激励机制的理论前提，分析了民营企业的产权问题，提出了对民营企业进行产权改革的思路；根据民营企业的特点，分析了民营企业经营者需要和激励的特点。民营企业经营者激励的调查研究，对260家民营企业的公司治理现状和激励方式作了调查，分析了民营企业激励机制中存在的问题，分析了影响民营企业激励机制的因素；在此基础上，提出了民营企业经营者激励方案设计应遵循的原则，重点阐述了经营者激励机制设计的模型。

民营企业经营者年薪和福利，借鉴国外年薪制模式，结合我国民营企业经营者的特点，重点提出了民营企业经营者年薪制设计的结构模式、计算方法、分析了年薪制几种方案；同时对民营企业经营者福利和津贴作了实际阐述，并提出了相应的对策。

民营企业经营者股票激励，长理论上对民营企业实施股票激励的可行性作了阐述；重点对民营企业实施股权激励的形式、实股和干股激励、股票购买计划、期股期权激励等方式进行理论探讨的基础上，提出了民营企业经营者持股制度设计。

民营企业经营者股票期权激励，阐述了股票期权的相关概念及其形式；回顾了股票期权在民营企业中应用的在历史；着重论述了股票期权激励方案要素设计、股票期权的激励对象和股票来源、经营者行权资金的来源、股票期权的授予时机和数量、股票期权的权变更与丧失、股票期权行权价格的确定以及非上市公司的模拟股票期权制度。

民营企业经营者精神激励，《民营企业经营者激励：理论、方法与案例（附光盘）》对经营者的精神激励，主要从经营者事业激励、成就激励、道德和情感激励几个方面展开论述。

民营企业文化激励，阐述了民营企业文化激励的内涵以及经营理念与价值观激励；对民营企业制度文化、实体文化和共同愿景激励作了理论探讨，重点介绍了民营企业文化激励的现状以及存在的问题，提出了民营企业文化激励的发展思路。

民营企业经营者业绩考评，对经营者业绩考评系统要素、评价主体和评价客体进行了产阐述，建立了适合民营企业经营者的评价指标体系和非财务考核指标。

<<民营企业经营者激励>>

书籍目录

1 绪论一、问题的提出二、国内外相关理论研究综述三、研究的基本思路和内容四、本书的主要创新点
2 民营企业公司治理与激励理论一、民营企业公司治理与产权改革二、民营企业产权界定三、民营企业激励理论
3 民营企业经营者激励的调查研究一、民营企业经营者激励的必要性二、民营企业经营者激励的调查与分析三、民营企业激励机制的因素分析及设计原则四、经营者激励机制设计模型
4 民营企业经营者年薪和福利一、民营企业实行年薪制的意义二、国外年薪制模式及其启示三、民营企业经营者年薪制设计四、确定年薪制的几种方案五、经营者福利和津贴
5 民营企业经营者股票激励一、民营企业实施股票激励的可行性及其作用二、民营企业实施股权激励的形式三、民营企业员工持股制度设计四、员工持股与企业绩效——国内与国外的实证分析五、民营企业经营者股票激励案例：案例1：吉荣空调设备有限公司员工持股计划案例2：浙江利兴电器公司员工持股计划
6 民营企业经营者股票期权激励一、股票期权概述二、股票期权在民营企业中应用的历史回顾三、股票期权激励方案要素设计四、非上市公司的模拟股票期权制度五、股票期权制案例分析：金蝶公司的股票期权制度
7 民营企业经营者精神激励一、经营者精神激励概述二、经营者事业激励的含义三、成就激励四、道德和情感激励.....
8 民营企业文化激励
9 民营企业经营者业绩考评参考文献

<<民营企业经营者激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>