

<<新青年制造-06主打>>

图书基本信息

书名：<<新青年制造-06主打>>

13位ISBN编号：9787894901903

10位ISBN编号：7894901903

出版时间：2006-01-01

出版时间：浙江大学出版社

作者：夏陈安

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新青年制造-06主打>>

### 内容概要

《06主打新青年制造》主要内容包括：收视创收 主打栏目、绝尘一骑 主打强势、慧眼独得 主打电视剧、橙色四起 主打品牌、共赢沃土 主打价值等。  
本书配1张光盘。

<<新青年制造-06主打>>

书籍目录

序序一何以主打兼论地面电视频道的运营策略序二收视率是硬道理序三管理是“软实力壹骑绝尘一骑  
主打强势强势彰显浙江台全省收视分析双收收视创收主打栏目《小强热线》2006年，我们走着瞧主持  
人档案 / 小强我是幸福“丧家犬《走进今天》走进今天给你好看主持人档案 / 王琦、李利爱上女主播  
《纪实》06《纪实》以情动人主持人档案 / 新苗《纪实》的日子《姐妹》主人公专访《绝对OK》《绝  
对OK》绝对OK主持人档案 / 海涛大眼睛海涛 招考热线》主持人档案 / 金玲、朱滢《招考热线》雨  
后阳光坐看云起时 / 金玲访谈投入地活一次 / 朱滢访谈《大侦探西门》大侦探西门案例 / 卧底是谁《  
不可能的任务》主持人档案 / 涂婧银不换《不可能的任务》科技嘉年华不可能的任务选题《新青年制  
造》主持人档案 / 楠楠、张捷、瑞让我们一起来制造吧楠楠聊天室角色张捷瑞的青春派更多精彩栏目  
叁得慧眼独得 主打电视剧肆起橙色四起 主打品牌伍赢共赢沃土 主打价值陆合合而为一 主打团队后记

<<新青年制造-06主打>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>