

<<中国保险业可持续发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国保险业可持续发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787894901309

10位ISBN编号：789490130X

出版时间：2005-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：何惠珍

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国保险业可持续发展问题研究>>

内容概要

《中国保险业可持续发展问题研究》将中国保险产业置于国内发展和国际竞争的时代背景下进行考察，提出了培育和提升保险业竞争力的若干政策建议。

保险业是竞争性的产业，完善的市场体系是形成保险产业竞争力的前提；良好的外部环境是培育和提升保险产业竞争力的条件；比较优势是培育和提升保险产业竞争力的核心；规模经济和范围经济是培育和提升保险产业竞争力的基石；创新是培育和提升保险产业竞争力的关键；诚信是培育和提升保险产业竞争力的根本；适度的政府监管是培育和提升保险产业竞争力的保障；相关产业发展是培育和提升保险业竞争力的支撑。

总之，这是对实现中国保险业可持续发展战略研究的一次有益探索，具有一定的理论和现实意义。

<<中国保险业可持续发展问题研究>>

书籍目录

第一章 保险产业定位第一节 风险与保险第二节 保险产业的特点第三节 保险业的地位和作用第四节 世界保险业的发展状况与趋势第二章 入世与中国保险业的发展第一节 保险国际化第二节 世界贸易组织与中国承诺第三节 加入世贸组织对中国保险业的影响第三章 保险业竞争力的培育和提升第一节 竞争理论第二节 保险业竞争力的国际比较第三节 培育和提升保险业竞争力的战略思考第四章 保险业宏观发展环境第一节 保险业发展的经济环境第二节 保险税收第三节 保险投资第五章 当代保险市场分析第一节 保险市场结构第二节 保险市场格局第三节 保险中介市场第四节 再保险市场第五节 浙江保险市场实证分析第六章 规模经济与保险集团化经营第一节 规模经济和范围经济第二节 金融融合第三节 金融保险控股公司第四节 中国保险控股集团的发展思路第七章 保险创新第一节 创新理论第二节 保险服务和产品创新第三节 体制改革与队伍建设第八章 保险法律安排第一节 保险法律体系第二节 保险法的国际比较第三节 中国保险业法律制度第九章 保险监管第一节 保险监管体系第二节 保险监管的主要内容第三节 保险监管的国际比较第四节 中国保险监管的实践第十章 相关产业的协调与良性互动第一节 银行保险第二节 资本市场第三节 保险证券化参考文献

章节摘录

四、对完善浙江保险市场的对策研究 随着保险市场的全面开放,未来几年,会有越来越多的保险公司加盟浙江市场,保险市场竞争将会进一步加剧。要使浙江保险业能持续、健康和快速的发展,必须提升保险公司的核心竞争力,并努力把保险市场做大做强。

1.加强保险市场的监管和行业自律,共同培育市场 市场是共同的市场,不合理的恶性竞争,对保险公司自身来讲,不但提高了运营成本,形成无效率运作,而且容易导致偿付能力的减弱,不利于财务的稳定性。

对整个保险市场来讲,破坏了保险业的形象,不利于保险业的持续发展。

特别是2003年1月1日起实行机动车费率市场化以后,对各保险公司将是一个极大的考验。

由于保险经营的特殊性,如风险的不确定性和射幸性,经营的负责性和对公众的保障性等。

世界各国对保险业都普遍采取有力的监管。

行业协会起着积极的协调监督作用。

随着保险监管工作的进一步加强,各保险人对恶性竞争危害的认识和对行业自律的重视,市场必将回到一个规范的、良性稳步发展的轨道上来。

2.提高服务意识,树立品牌效应 价值规律决定了价格竞争是市场竞争最普遍的竞争。

由于保险经营的特殊性,决定保险行业竞争不能像其他行业一样单靠价格上的优势来竞争。

以客户为中心,以市场为导向,个性化的差异性服务,大企业、集团公司的专业化客户经理制,优质的售前售后服务,良好的品牌效应才是未来产险市场竞争的重点。

优质的服务,不仅仅是温言软语,笑容可掬,和尽可能地满足客户各种要求,更重要的是体现在承保时能让客户感觉到买了这份保险是值得的,是真正有保障的。

理赔时是迅速、合理的,能确实体现保险的经济损失补偿功能。

可以通过推出机动车辆救助特约险,成立保险车主俱乐部等服务方式加强客户对保险公司的忠诚度。

保险公司自身要不断加强对从业人员的培训,提高从业人员素质,营造一个充满凝聚力的企业文化氛围。

只有通过全体保险从业人员健康积极的努力,浙江的保险业才能更快更好地持续发展。

3.大胆推进保险创新,提高竞争力 所谓保险创新就是指对传统的保险销售方式、服务方式及其组织结构等进行变革。

具体包括承保技术创新和组织机构创新。

承保技术创新主要是以市场为中心,开办新险种。

市场变化是经营的首要外部因素。

保险公司作为市场的供给方,必须适应市场,特别是通过创新,创造市场,创造需求,以占有更大的市场份额。

技术上的创新与组织结构创新是相辅相成的,没有组织结构上的创新,保险结构创新也就没有基础。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>