

<<郎咸平说>>

图书基本信息

书名：<<郎咸平说>>

13位ISBN编号：9787887523976

10位ISBN编号：7887523974

出版时间：1970-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<郎咸平说>>

### 内容概要

品牌背后的故事：有一种说法认为，全球每3件出口服装中就有一件是中国制造，但在欧美国家却很难找到一件中国名牌服装。  
美国《商业周刊》每年都会评选“全球最有价值的100个品牌”，但中国品牌的身影从未在这里出现过。  
占据全球市场份额30%的中国领带，利润不及世界的5%；产量占全球80%的中国手表，平均出口价格为1.3美元，而瑞士手表的平均出口价格却高达329美元.....在全球化品牌竞争的今天，我们中国的企业也在塑造自己的民族品牌，可是品牌战略到底应该怎样打？  
我们的品牌与国际知名品牌的差距到底在哪呢？

手机用感性打动你：选择手机时，您更注重功能？  
便宜的价格？  
还是只凭感性来选择？  
手机电视直销的狂轰乱炸，能真正打动你吗？  
众多的手机品牌广告中究竟隐藏着哪些故事？  
本期节目中郎咸平教授将通过分析，告诉你手机行业的本质，并发自肺腑地谏言国产手机该何去何从。

<<郎咸平说>>

书籍目录

- 一、品牌背后的故事
- 二、手机用感性打动你

<<郎咸平说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>