

图书基本信息

书名：<<解码商道--中国企业生命力再造(VCD)>>

13位ISBN编号：9787887521637

10位ISBN编号：7887521637

出版时间：2006-12-06

出版时间：东方音像电

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

张利简介：著名战略营销专家、企业经营模式研究专家。

慧泉（中国）国际教育集团、著名实践派管理培训专家，慧泉国际教育集团特聘讲师、清华大学职业经理人培训中心教授会特聘教授、清华大学国际工程项目研究中心特聘教授。

第一讲 短命的企业最不经济！

——解码企业之“长与久”

你预计你的企业将有多长的寿命？

你为企业设计的路会越来越长吗？

你会以你个人的喜好来左右你的企业文化吗？

——从老子、孙子、庄子论“道”，张利老师带你探寻企业天长地久的内在基因

第二讲 不盈利的企业最不道德！

——解码企业之“财与利”

你对你的企业利润满意吗？

你知道好生意的标准是什么吗？

你为企业谋划的“财路”会越来越宽吗？

——从孔子、老子、孙子、曾子论“利”，张利老师带你探寻企业的“生财大道”

第三讲 失去主动权就等于被打败！

——解码企业之“战与谋”

面对竞争，你能掌控的是什么？

当强手如林时，你的企业机会在哪里

当蓝海迅速变红，你的企业是亮剑还是逃避？

——从孙子、毛泽东论“谋”，张利老师带你探寻战胜与超越对手的利器

第四讲 失去企业家就等于失去生产力！

——解码企业之“主与将”

你的企业因“人”而失控吗？

你知道什么是企业领导人的基本功吗？

你认为你对企业的最大智慧是什么？

——从孙子、魏源、曾公亮论“将”，张利老师带你探寻企业经理人的“为将五德”

第五讲 输在于自己，赢在于对手！

——解码企业之“成与败”

面对市场，你可以做到“先胜后战”吗？

面对客户，你可以实现“无为而治”吗？

面对对手，你可以做到“以弱胜强”吗？

——从孙子、老子、鬼谷子、毛泽东论“胜”，张利老师带你探寻企业必胜之路

第六讲 没有功能，就没有核心竞争力！

——解码企业之“功与势”

你的产品容易被替代吗？

你的本事容易被模仿吗？

你的企业具备持续的竞争优势吗？

——从孙子、毛泽东论“势”，张利老师带你探寻企业的核心竞争力

书籍目录

第一讲 短命的企业最不经济！

——解码企业之“长与久”

你预计你的企业将有多长的寿命？

你为企业设计的路会越来越长吗？

你会以你个人的喜好来左右你的企业文化吗？

——从老子、孙子、庄子论“道”，张利老师带你探寻企业天长地久的内在基因

第二讲 不盈利的企业最不道德！

——解码企业之“财与利”

你对你的企业利润满意吗？

你知道好生意的标准是什么吗？

你为企业谋划的“财路”会越来越宽吗？

——从孔子、老子、孙子、曾子论“利”，张利老师带你探寻企业的“生财大道”

第三讲 失去主动权就等于被打败！

——解码企业之“战与谋”

面对竞争，你最能掌控的是什么？

当强手如林时，你的企业机会在哪里

当蓝海迅速变红，你的企业是亮剑还是逃避？

——从孙子、毛泽东论“谋”，张利老师带你探寻战胜与超越对手的利器

第四讲 失去企业家就等于失去生产力！

——解码企业之“主与将”

你的企业因“人”而失控吗？

你知道什么是企业领导人的基本功吗？

你认为你对企业的最大智慧是什么？

——从孙子、魏源、曾公亮论“将”，张利老师带你探寻企业经理人的“为将五德”

第五讲 输在于自己，赢在于对手！

——解码企业之“成与败”

面对市场，你可以做到“先胜后战”吗？

面对客户，你可以实现“无为而治”吗？

面对对手，你可以做到“以弱胜强”吗？

——从孙子、老子、鬼谷子、毛泽东论“胜”，张利老师带你探寻企业必胜之路

第六讲 没有功能，就没有核心竞争力！

——解码企业之“功与势”

你的产品容易被替代吗？

你的本事容易被模仿吗？

你的企业具备持续的竞争优势吗？

——从孙子、毛泽东论“势”，张利老师带你探寻企业的核心竞争力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>