

图书基本信息

书名：<<生产管理系列-六西格玛的力量VCD>>

13位ISBN编号：9787887514684

10位ISBN编号：7887514681

出版时间：2006-12-6

出版时间：世图音像电子出版社

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

我们拥有十多位专职培训师，他们均是来自世界500强企业：宝洁、可口可乐、索尼、麦当劳、雅芳、葛兰素、惠氏等，任总监及高级培训等重要职位多年。

具有丰富的实际经验和辉煌的工作成绩。

他们或在大型企业担任内部培训师，并具有海内外权威机构的相关证书；另外，我们还有更多的特约讲师，或曾工作于国际著名咨询机构或培训机构，担任咨询顾问或培训师多年；亦包括高等院校知名学者、专家，同时还具有多年为企业做管理顾问的经验。

本套DVD主讲金一鸣老师是众行管理顾问有限公司GEC授权培训师。曾在国际著名的外资企业（世界500强）担任质量经理和培训讲师等职务。

工学学士和MBA，6Sigma质量管理黑带（资深）。

1999年开始从事培训，金老师培训过的客户有台湾NPG电脑有限公司、广州安费诺电子通信有限公司、珠海飞利浦小家电有限公司、新科集团深辉公司等。

其培训风格严谨、认真、生动，广受学员的好评。

世界500强企业中，已有100多家采用过我们的产品和培训服务。

书籍目录

多媒体培训课程包内容：DVD光盘2张

第一讲：什么是6Sigma

01 6Sigma质量方法的起源

02 6Sigma质量管理方法的定义

03 6Sigma管理系统的定义

04 6Sigma实际情况的模拟案例

05 Sigma值计算的基本公式

06 正态分布数据的特性

07 6Sigma质量方法包括：DMAIC和DFSS

08 6Sigma MAIC的8个完整阶段

09 MAIC的基本阶段

10 6Sigma质量方法案例

11 Sigma方法的对称性

第二讲：如何在企业中推行6Sigma管理方法

01 实行6Sigma质量方法是满足客户需要的重要途径

02 缺陷成本在不同的质量水平下与销售额的关系

03 质量成本组成

04 企业经营的三个层面

05 6Sigma 在三个层面上的实施重点

06 6Sigma战略部署

07 6Sigma质量管理中参与者的角色

08 在企业中开展6Sigma的六个阶段

09 员工亲自做质量提高项目

10 测量6Sigma的实施效果

11 实行6Sigma质量管理的前提条件及可达到的作用

12 6Sigma管理与全面质量管理的比较

13 品质管理的文化理念

14 6Sigma质量方法已被当今许多公司所采用

15 质量管理模式

CD-ROM电子版学习辅导与测评手册1张，包括

01 课程使用说明

02 培训需求分析表

03 PPT讲义

04 培训一级评估表、二级评估表、三级评估表

05 小组学习手册

06 课外阅读材料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>