

<<VCD有效沟通切割营销(12碟装)>>

图书基本信息

书名：<<VCD有效沟通切割营销(12碟装) (平装)>>

13位ISBN编号：9787883922698

10位ISBN编号：7883922696

出版时间：2006年03月

出版时间：上海高教电子音像出版社

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<VCD有效沟通切割营销(12碟装)>>

### 内容概要

#### 一、切割战略——确保在最坏的情况下保护你

01 中国企业营销成本居全球前列！

02 为什么那么多理论远水不解近渴？

03 营销的本质究竟是什么？

04 什么是切割战略？

#### 二、感性切割——同样的产品如何卖出不同

01 赋予产品以感性的力量，使产品与众不同

02 感性内涵激活了产品，使产品具备了被接受的基本撑点

03 我们是否将同样的产品卖出不同来？

#### 三、品类切割——面对强大对手怎么办？

01 不管你拿到的牌多么糟糕

02 基于现实基础的解决方案一定存在

#### 四、市场切割——复杂市场局面下如何布局

01 如何用有限的资源达成强弱关系迅速转换

02 做小池塘中大鱼，不做大池塘中小鱼

#### 五、品牌切割——究竟如何低成本快速建立品牌

01 为什么有些品牌几乎与它们的竞争

02 对手没有什么区别，却能高速增长

03 品牌是否进行了有效切割

#### 六、营销执行——确保执行的四个系统

01 为什么工作没有按时完成？

02 为什么预定的目标总打了折扣？

03 组织力、个人能力究竟是什么？

04 如何有效提升这两种能力？

## <<VCD有效沟通切割营销(12碟装)>>

### 书籍目录

#### 一、切割战略——确保在最坏的情况下保护你

01 中国企业营销成本居全球前列！

02 为什么那么多理论远水不解近渴？

03 营销的本质究竟是什么？

04 什么是切割战略？

#### 二、感性切割——同样的产品如何卖出不同

01 赋予产品以感性的力量，使产品与众不同

02 感性内涵激活了产品，使产品具备了被接受的基本撑点

03 我们是否将同样的产品卖出不同来？

#### 三、品类切割——面对强大对手怎么办？

01 不管你拿到的牌多么糟糕

02 基于现实基础的解决方案一定存在

#### 四、市场切割——复杂市场局面下如何布局

01 如何用有限的资源达成强弱关系迅速转换

02 做小池塘中大鱼，不做大池塘中小鱼

#### 五、品牌切割——究竟如何低成本快速建立品牌

01 为什么有些品牌几乎与它们的竞争

02 对手没有什么区别，却能高速增长

03 品牌是否进行了有效切割

#### 六、营销执行——确保执行的四个系统

01 为什么工作没有按时完成？

02 为什么预定的目标总打了折扣？

03 组织力、个人能力究竟是什么？

04 如何有效提升这两种能力？

<<VCD有效沟通切割营销(12碟装) >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>