

图书基本信息

书名：<<走出分销迷局:结构分销网络之构建(7VCD)>>

13位ISBN编号：9787880823950

10位ISBN编号：7880823956

出版时间：2006-9-13

出版时间：中国科学文化音像出版社

作者：蔡丹红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

蔡丹红在讲：2003年，欧莱雅斥巨资收购小护士，最终却以失败告终。究其原因，根本在于中国市场分销网络的混乱。它提醒我们：只有建立健康、有序、适合自己的分销网络才能最终赢得市场！

蔡教授结合中国的企业咨询实践提炼出的“结构分销”理论，正是帮助企业走出分销迷局的一个思维路标。它将帮助企业建立起适合自己的分销模式！

分销迷局“迷”在：有奶便是娘，经销商乱发货；经销商“挂羊头卖狗肉”；广告做得再好，网络不扎实，一切归于空谈；盲从风；经销商担心自己苦心建立的渠道被生产企业控制；红蜻蜓案例：为什么广告投入比别人少，但鞋子比别人卖得多？

破解“迷”局：厂商关系不是猫吃老鼠，而是猫鼠伙伴——从一分为二到合二为一；不要按照进货量多少给经销商不同的折扣价；关注从出口——到中间商——到终端整个管道；“为所应为”；整合资源，做到1+1=3；关注经销商的物质与精神的全面契合；战略伙伴犹如找对象，实力相当，合适为美；

蔡教授讲给：董事长、总经理、营销总监、市场总监。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>