

图书基本信息

书名：<<派力营销多媒体培训课程5 营业员销售与服务技巧 企业版>>

13位ISBN编号：9787880187205

10位ISBN编号：7880187200

出版时间：2012-4

出版时间：中国科学文化音像出版社

作者：本社 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

营业员的工作是什么？

是“仅仅站柜台”的吗？

”当然不是，好的营业员应该是顾客的消费顾问，应该是企业的代言人，本教材从营业员基本礼仪，服务技巧，商品陈列等多个方面介绍营业员工作的内容以及重要性，不仅针对超市中的营业员，同时兼顾百货商场，专卖店中的导购人员，要使每一位从业人员都可以称得上“专业”二字！

书籍目录

- 第一章：“天使”工作
- 第二章：服务至上
- 第三章：“热恋”商品
- 第四章：“摆放”功能
- 第五章：认识“上帝”
- 第六章：“卖”的技巧
- 第七章：“上帝”之怒——顾客投诉
- 第八章：“照顾”自己

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>