

<<G53如何构建成功的市场营销战略>>

图书基本信息

书名：<<G53如何构建成功的市场营销战略VCD>>

13位ISBN编号：9787880156751

10位ISBN编号：7880156755

出版时间：2006-09-22

出版时间：北京大学出版社

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>