

图书基本信息

书名：<<E08如何降低营销环节的纳税成本VCD>>

13位ISBN编号：9787880156652

10位ISBN编号：7880156658

出版时间：2006-9-22

出版时间：北京大学出版社

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

讲师：王景江，著名财税专家、管理咨询专家、中国注册会计师和职业培训师，北京托众管理咨询有限责任公司总经理、首席财税咨询顾问，北京同道兴会计师事务所合伙人。

曾任国际永道会计公司高级顾问。

现任世界税收联合会财税研究员、首都经济研究会理事，中国企业联合会、全国工商管理远程培训办公室、中国培训咨询网、国家会计学院、中国地产商学院、清华大学对外交流中心、新加坡华新世纪管理研究院和中国税务通网络等机构客座教授、高级培训师。

本课程适宜学习对象：财务经理、财务主管；营销经理、营销主管。

书籍目录

第一讲 营销环节成本构成及特点

- 1.前言：想节税就做这些
- 2.营销环节中的直接成本
- 3.营销环节中的资金成本
- 4.营销环节中的纳税成本

第二讲 营销环节的管理目标

- 1.营销环节中管理目标的细分
- 2.营销环节中管理目标的协调
- 3.避税、偷税与纳税筹划的区别

第三讲 营销组织环节的纳税筹划（一）

- 1.纳税筹划基本方法
- 2.纳税筹划风险关注
- 3.纳税筹划目标与节税空间

4.纳税筹划与营销机构（上）

第四讲 营销组织环节的纳税筹划（二）

- 1.纳税筹划与营销机构（下）
- 2.营销人员费用分类及相关规定
- 3.营销人员费用筹划实例分析（上）

第五讲 产品销售环节的纳税筹划（一）

- 1.营销人员费用筹划实例分析（下）
- 2.产品策略中的纳税筹划目标
- 3.产品策略中的节税空间分析
- 4.兼营销售的纳税筹划

第六讲 产品销售环节的纳税筹划（二）

- 1.混合销售的纳税筹划
- 2.产品包装的纳税筹划
- 3.存货计价的纳税筹划
- 4.销售退货的纳税筹划

第七讲 特殊行业销售环节纳税筹划

- 1.建筑安装业的纳税筹划
- 2.房地产行业的纳税筹划
- 3.价格策略的纳税筹划
- 4.定价方式的纳税筹划

第八讲 特殊行业销售环节纳税筹划

- 1.转让定价的纳税筹划
- 2.结算方式的纳税筹划
- 3.现金折扣的纳税筹划
- 4.坏账损失的纳税筹划

第九讲 促销策略运用中的纳税筹划（一）

- 1.税法上坏账计提与会计的差别
- 2.纳税筹划目标和节税空间
- 3.促销方式的纳税筹划
- 4.地产业销售方式的纳税规定

第十讲 促销策略运用中的纳税筹划（二）

- 1.广告宣传费用的纳税筹划

2.公共关系费用的纳税筹划

3.业务招待费用的纳税筹划

第十一讲 渠道策略运用中的纳税筹划（一）

1.纳税筹划目标

2.节税空间分析

3.渠道选择中的纳税筹划

4.电子商务对纳税筹划的影响

第十二讲 渠道策略运用中的纳税筹划（二）

1.物流环节中的纳税筹划

2.渠道费用中的纳税筹划

3.渠道损失中的纳税筹划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>